

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala Berkat, Karunia dan Rahmat yang telah diberikan - Nya, hingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik, tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini berjudul “ Rencana Strategi Bisnis MebelSoho ”. Tugas Akhir ini Ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan. Tugas Akhir ini disusun oleh penulis dengan menyadari bahwa dalam penulisan ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang tulus memberikan dukungan juga doa, kritik, dan saran sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Oleh karena hal tersebut penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu dan mendukung dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, tanpa bantuan - Nya penulis tidak dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Dr (Hon) Jonathan Parapak selaku rektor Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dra. Gracia Shinta S.Ugut MBA. Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
4. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M Selaku Ketua Jurusan Manajemen.
5. Bapak Zoel Hutabarat, S.IP, MBA Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya untuk memberi masukan, bimbingan, dan banyak memberi saran untuk penulis.
6. Semua Dosen yang telah mengajar dan memberi ilmu selama perkuliahan di Universitas Pelita Harapan
7. Orang Tua dan Keluarga yang selalu memberi dukungan dan doa.
8. Teman - teman penulis yang selalu memberi dukungan dan membantu penulis.
9. Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan bentuk saran dan kritik yang membangun dari para pembaca untuk bentuk perbaikan Tugas Akhir dimasa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap Tugas Akhir ini bisa memberi manfaat untuk semua pembaca.

Karawaci,

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Deskripsi Perusahaan	3
1.3 Analisis Industri	4
1.4 Analisis Pasar	5
1.5 Rencana Pemasaran	6
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan	7
1.7 Perencanaan Operasional	7
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa	8
<b>BAB II VISI, MISI, DAN STRATEGI OBJEKTIF</b>	
2.1 Pengantar Strategi	10
2.2 Sejarah Perusahaan	11
2.3 Visi dan Misi	
2.3.1 Visi	13
2.3.2 Misi	13
2.4 Logo dan Tagline	14
2.5 Produk dan Jasa	14

2.6 Status saat ini	15
2.7 Sumber Dana	15
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan	16
2.9 Profil Perusahaan	16
2.10 Strategi Objektif	16
<b>BAB III INISIATIF UTAMA MENCAPAI TUJUAN STRATEGI OBJEKTIF</b>	18
<b>BAB IV PETA STRATEGI</b>	21
<b>BAB V ANALISIS SWOT</b>	
5.1 SWOT Analisis	24
5.2 <i>Internal Factor Analysis Strategic (IFAS)</i>	34
5.3 <i>External Factor Analysis Strategic (EFAS)</i>	35
5.4 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	38
<b>BAB VI BMC DAN PORTER'S FIVE FORCES</b>	
6.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i>	39
6.2 Porter's 5 Forces	49
<b>BAB VII ANALISIS PESAING</b>	58
<b>BAB VIII STRATEGIC ROADMAP</b>	62
<b>BAB IX DASHBOARD TO TRACK AND MANAGE PROCESS</b>	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	71

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Logo MebelSoho</b>	<b>14</b>
<b>Gambar 4.1 Peta Strategi</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 5.1 <i>IFE Weighted Score</i></b>	<b>36</b>
<b>Gambar 6.1 <i>Business Model Canvas (BMC)</i></b>	<b>37</b>
<b>Gambar 6.2 <i>Diamond Porter's Five Forces</i></b>	<b>48</b>
<b>Gambar 7.1 Potensi Sumber Daya Alam Indonesia</b>	<b>56</b>
<b>Gambar 8.1 Peta Jalan Strategis</b>	<b>62</b>
<b>Gambar 9.1 Order Pertama MebelSoho Konsumen A</b>	<b>65</b>
<b>Gambar 9.2 Order Kedua MebelSoho Konsumen A</b>	<b>66</b>