

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai terpaan media sosial Twitter @KemenkesRI terhadap sikap penggunaan masker selama pandemi COVID-19 dapat disimpulkan bahwa:

1. Terdapat hubungan antara terpaan media sosial Twitter @KemenkesRI (X) terhadap sikap penggunaan masker selama pandemi COVID-19 (Y) sebesar 0.869 (86,9%), hal ini menunjukkan hubungan yang sangat kuat.
2. Terdapat pengaruh antara terpaan media sosial Twitter @KemenkesRI (X) terhadap sikap penggunaan masker selama pandemi COVID-19 (Y) sebesar 0.755 (75,5%), hal ini menunjukkan pengaruh yang kuat.
3. Terpaan media sosial Twitter @KemenkesRI meningkatkan sikap penggunaan masker saat pandemi COVID-19 sebesar 86,9%, dan sisanya sebesar 13.1% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar variabel independen (terpaan media).

#### **5.2 Saran**

Hasil penelitian ini dapat memberikan rekomendasi dan masukan kepada pihak-pihak sebagai berikut:

1. Untuk Kementerian Kesehatan

Agar penggunaan konten media berupa unggahan tweet dengan mengajak untuk menggunakan masker terus ditingkatkan dan diberikan inovasi,

karena hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang sangat kuat terhadap perubahan sikap

## 2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Agar melakukan penelitian serupa dengan dimensi indikator perubahan sikap yang berbeda. Selain itu juga dapat menggunakan media sosial yang berbeda baik Instagram, Youtube, hingga TikTok yang banyak digemari oleh masyarakat.

