

ABSTRAK

Vivian (01011170273)

KETERKAITAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*, *ATTITUDES TOWARDS ENTREPRENEURSHIP*, *SUBJECTIVE NORMS*, *PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DENGAN *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA DAN TANGERANG

(xiv + 149 halaman; 10 gambar; 28 tabel; 11 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan *attitudes towards entrepreneurship*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *entrepreneurial self-efficacy* dengan *entrepreneurial intention*. Kewirausahaan merupakan salah satu hal yang paling sering diperhatikan karena penting bagi pertumbuhan ekonomi, pencipta lowongan pekerjaan, dan lain-lain. Salah satu hal yang dapat meningkatkan rasio berwirausaha adalah *entrepreneurial intention*. Namun, niat berwirausaha di Indonesia masih rendah jika dibandingkan dengan negara ASEAN lainnya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dari responden yang merupakan mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Jakarta dan Tangerang yang pernah mendapatkan pendidikan mengenai kewirausahaan. Responden dalam penelitian ini berjumlah 219 responden. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan CB-SEM dengan perangkat lunak AMOS. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *attitudes towards entrepreneurship*, *subjective norms*, *perceived behavioral control*, dan *entrepreneurial self-efficacy* memiliki hubungan positif dengan *entrepreneurial intention*; *subjective norms* dan *entrepreneurial self-efficacy* memiliki hubungan positif dengan *attitudes towards entrepreneurship*; *subjective norms* dan *entrepreneurial self-efficacy* memiliki hubungan positif dengan *perceived behavioral control*; dan *subjective norms* memiliki hubungan positif dengan *entrepreneurial self-efficacy*. Implikasi manajerial dalam penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai saranan bagi universitas Fakultas Ekonomi khususnya yang menyediakan pendidikan mengenai kewirausahaan untuk meningkatkan *entrepreneurial intention* pada mahasiswa.

Kata kunci: *entrepreneurship*, *entrepreneurial intention*, *theory of planned behavior*, *entrepreneurial self-efficacy*

Referensi: 102 (2011-2020)