

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“KETERKAITAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY, ATTITUDES TOWARDS ENTREPRENEURSHIP, SUBJECTIVE NORMS, PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL* DENGAN *ENTREPRENEURIAL INTENTION* PADA MAHASISWA/I FAKULTAS EKONOMI DI JAKARTA DAN TANGERANG”** tepat pada waktunya.

Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu Universitas Pelita Harapan Lippo Karawaci, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak Tugas Akhir ini tidak akan dapat selesai pada waktunya. Oleh karena itu penulis, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penulisan tugas akhir ini, yaitu kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Pak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku Dosen Ketua Konsentrasi Entrepreneurship
4. Ibu Yohana F.Cahya P. Meilani, S.P., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan bantuan, bimbingan, saran, nasihat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, S.E., M. Bus. Selaku Dosen Pembimbing Akademik dari penulis.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan

7. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
8. Orang tua, adik-adik, dan sanak saudara yang telah memberikan doa, dukungan moril, dan semangat selama penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman seperjuangan Michelle, Farah, Jose Raynaldo, Richard, Jeffrey, Jose Wijaya, Erica, Steven Ivanto yang telah memberikan semangat dan bantuan kepada penulis.
10. Juga kepada teman akrab Andre, Alice, Chelsya, Crista, Inge, Revata, Brian, Vincent yang selalu mendukung, membantu, dan memberikan perhatian kepada penulis.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut terlibat dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap Tugas Akhir ini berguna bagi para pembaca dan pihak-pihak lain yang berkepentingan.

Tangerang, 20 November 2020

Vivian

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis .....	18
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	19
1.6 Sistematika Penulisan.....	19
<b>BAB II TINJAUAN LITERATUR.....</b>	<b>22</b>
2.1 <i>Entrepreneurship</i> .....	22
2.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	24
2.3 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	25
2.4 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	27
2.5 <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> .....	30
2.6 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	32
2.7 <i>Subjective Norms</i> .....	33
2.8 Hipotesis Penelitian.....	35
2.8.1 Hubungan <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	35
2.8.2 Hubungan <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	36

2.8.3 Hubungan <i>Perceived Behavioral Control</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	38
2.8.4 Hubungan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dengan <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> .....	39
2.8.5 Hubungan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dengan <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	40
2.8.6 Hubungan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	41
2.8.7 Hubungan <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> ....	42
2.8.8 Hubungan <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> .....	43
2.8.9 Hubungan <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Perceived Behavioral Control</i> ...	45
2.9 Model Penelitian.....	46
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	48
3.2 Jenis Penelitian .....	50
3.3 Desain Penelitian.....	51
3.4 Objek Penelitian .....	53
3.5 Subjek Penelitian.....	54
3.6 Unit Analisis.....	54
3.7 Etika Pengumpulan Data .....	55
3.8 Pengukuran Konstruk .....	56
3.8.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	57
3.8.2 Skala Pengukuran .....	63
3.9 Sumber dan Teknik Pengumpulan data.....	64
3.10 Teknik Penyusunan kuesioner.....	66
3.11 Desain sampel.....	67
3.12 Penentuan Jumlah Sampel.....	69
3.13 Teknik Analisis Data .....	70
3.13.1 Studi Pendahuluan .....	71
3.13.2 Uji Validitas .....	71
3.13.3 Uji Reliabilitas .....	74
3.12.4 Statistik Deskriptif .....	76

3.12.5 Statistik Inferensial .....	77
3.12.5.1 <i>Structural Equation Modeling</i> .....	78
3.12.5.2 Evaluasi Model .....	79
3.12.5.2.1 Pengujian model pengukuran ( <i>Outer-Model</i> ) .....	79
3.12.5.2.2 Pengujian model struktural ( <i>Inner-Model</i> ) .....	80
3.12.5.2.3 Uji Asumsi SEM .....	81
3.12.5.2.4 Uji Kesesuaian Model Keseluruhan .....	81
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
4.1 Profil Responden .....	84
4.1.1 Jenis Kelamin .....	85
4.1.2 Usia .....	85
4.1.3 Universitas .....	85
4.2 Hasil Studi Pendahuluan .....	86
4.2.1 Uji Validitas Studi Pendahuluan .....	86
4.2.2 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	94
4.3 Hasil Penelitian Aktual .....	96
4.3.1 Statistik Deskriptif .....	97
4.3.1.1 <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	97
4.3.1.2 <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> .....	99
4.3.1.3 <i>Subjective Norms</i> .....	100
4.3.1.4 <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	101
4.3.1.5 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	103
4.3.2 Statistik Inferensial .....	104
4.3.2.1 Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	104
4.3.2.1.1 Uji Kesesuaian Model Pengukuran .....	111
4.3.2.2 Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	113
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	116
4.5 Hasil Kesesuaian Model .....	119
4.6 Pembahasan .....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Implikasi .....	128

5.2.1 Implikasi Teoritis .....	128
5.2.2 Implikasi Manajerial .....	132
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	138
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	139
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>141</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>A-1</b>

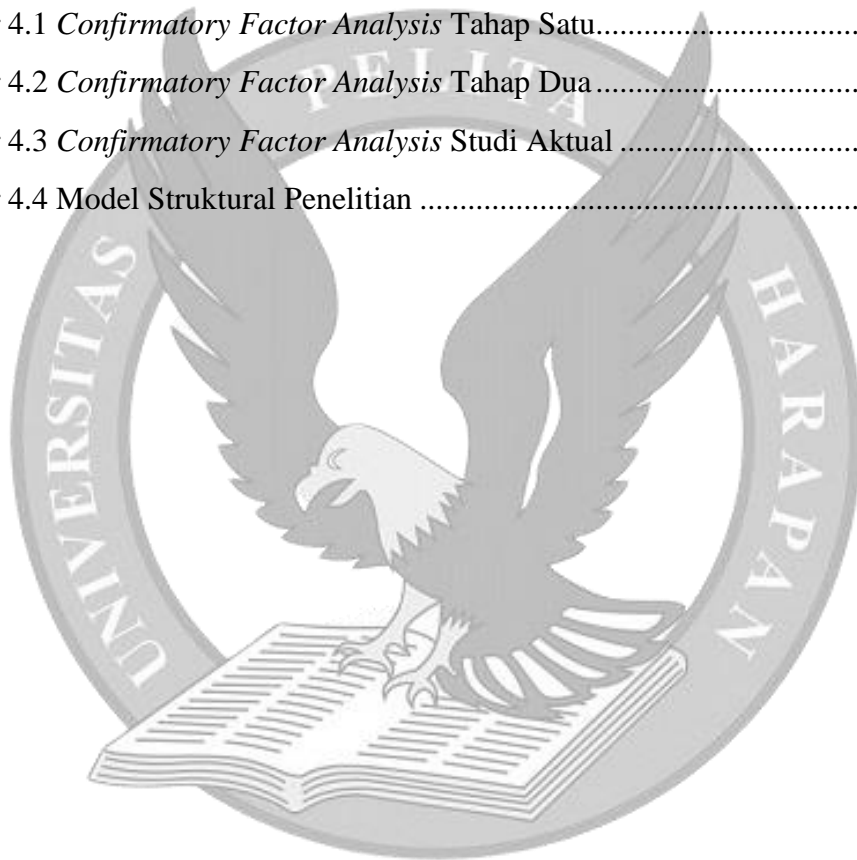


## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Faktor yang dapat Menumbuhkan Niat Berwirausaha.....	5
Tabel 1.2 Penelitian Terdahulu .....	8
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Operasional .....	57
Tabel 3.2 Interpretasi Koefisien Korelasi .....	73
Tabel 3.3 Rentang Skor dan Kategori .....	77
Tabel 3.4 Ukuran Derajat Kococokan.....	82
Tabel 4.1 Profil Responden.....	84
Tabel 4.2 <i>Standardized Loading Estimate</i> Tahap Satu .....	87
Tabel 4.3 <i>Standardized Loading Estimate</i> Tahap Dua .....	90
Tabel 4.4 <i>Average Variance Extracted</i> Studi Penduluan.....	92
Tabel 4.5 Koefisien Korelasi dan Akar Kuadrat AVE Studi Pendahuluan.....	94
Tabel 4.6 <i>Construct Reliability</i> Studi Pendahuluan .....	95
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i> .....	97
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Attitudes Towards Entrepreneurship</i> .....	99
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Subjective Norms</i> .....	100
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Perceived Behavioral Control</i> .....	101
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i> .....	103
Tabel 4.12 <i>Standardized Loading Estimate</i> Studi Aktual.....	106
Tabel 4.13 <i>Average Variance Extracted</i> Studi Aktual.....	107
Tabel 4.14 Koefisien Korelasi dan Akar Kuadrat AVE Studi Aktual .....	109
Tabel 4.15 <i>Construct Reliability</i> Studi Aktual.....	110
Tabel 4.16 <i>Goodness of Fit</i> Model Pengukuran.....	112
Tabel 4.17 Uji Normalitas Data .....	114
Tabel 4.18 Nilai <i>R-Square</i> .....	115
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis .....	116
Tabel 4.20 <i>Goodness of Fit</i> Model Struktural.....	119
Tabel 5.1 Perbandingan Penelitian.....	129
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial .....	136

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profesi yang Menarik Niat Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi.....	5
Gambar 1.2 Hasil Survey .....	6
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	46
Gambar 3.1 Rumus Koefisien Korelasi .....	73
Gambar 3.2 Rumus <i>Average Variance Extracted</i> .....	74
Gambar 3.3 Rumus <i>Construct Reliability</i> .....	75
Gambar 4.1 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Tahap Satu.....	87
Gambar 4.2 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Tahap Dua.....	89
Gambar 4.3 <i>Confirmatory Factor Analysis</i> Studi Aktual .....	105
Gambar 4.4 Model Struktural Penelitian .....	113





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Eksplorasi .....	A-1
Lampiran B Hasil Kuesioner Eksplorasi .....	B-1
Lampiran C Kuesioner Studi Pendahuluan .....	C-1
Lampiran D Hasil Kuesioner Studi Pendahuluan .....	D-1
Lampiran E Hasil Olah Data Studi Pendahuluan .....	E-1
Lampiran F Kuesioner Studi Aktual .....	F-1
Lampiran G Hasil Kuesioner Studi Aktual .....	G-1
Lampiran H Hasil Olah Data Studi Aktual .....	H-1
Lampiran I Transkrip Wawancara .....	I-1
Lampiran J Turn It In .....	J-1
Lampiran K Jurnal Acuan .....	K-1

