

ABSTRAK

Shinta (00000020422)

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA GENERASI MILENIAL DENGAN KEINGINAN DAN KELAYAKAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(XV + 129 halaman; 9 gambar; 27 tabel)

Studi ini meneliti sebuah pengaruh persepsi risiko terhadap keinginan dan kelayakan wirausaha sebagai faktor penentu dalam niat untuk memulai bisnis sendiri. Jenis risiko yang terkait dengan kewirausahaan: ekonomi, sosial, waktu, kesehatan dan diri pribadi. Berdasarkan hasil analisis, bahwa keinginan dan kelayakan memiliki pengaruh pada niat untuk memulai bisnis sendiri. Di satu sisi, hasil analisis dimensi risiko memiliki perbedaan yang bertolak belakang dengan kewirausahaan terhadap keinginan dan kelayakan yang dirasakan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, dengan pengumpulan data melalui kuesioner dari responden entrepreneur generasi milenial di Jabodetabek. Pada penelitian ini berjumlah 250 responden. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan PLS-SEM. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived desirability* dan *perceived feasibility* memiliki pengaruh terhadap *entrepreneurial intention*; *economic risk*, *social risk* dan *time risk* tidak berpengaruh terhadap *perceived desirability*; *health risk* dan *personal risk* memiliki pengaruh terhadap *perceived desirability*; *economic risk* memiliki pengaruh terhadap *perceived feasibility*; *social risk*, *time risk*, *health risk* dan *personal risk* tidak berpengaruh terhadap *perceived feasibility* generasi milenial untuk berwirausaha. Implikasi manajerial dalam penelitian ini dapat digunakan sebagai sarana bagi seseorang yang ingin dan memiliki niat menjadi seorang wirausaha khususnya generasi milenial.

Kata Kunci: *entrepreneurial intention*; *desirability*; *feasibility*; *perceived risk*.

Referensi: 73 (1986-2020)