

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **”Analisis Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial Dengan Keinginan Dan Kelayakan Sebagai Variabel Mediasi”** Tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar sarjana Manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Lippo Village.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, dukungan dan doa sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Jonathan Dr. (Hon) L. Parapak, M.Eng.Sc., sebagai Rektor dari Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Radityo F. Arianto, MBA selaku Dosen Ketua Konsentrasi Entrepreneurship.

5. Ibu Juniarty, S.Sos., M.M., selaku Dosen Pembimbing penelitian ini, yang telah memberikan bimbingan dengan setulus hati dan penuh perhatian serta memberikan ilmu dan pemikiran untuk penelitian ini.
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
7. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
8. Keluarga dan saudara-saudara yang telah memberikan motivasi serta dukungan untuk menyelesaikan penelitian ini.
9. Erwin Candra, David Colins Julius, Aurora Senjakala dan teman-teman seperjuangan lainnya yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang turut terlibat dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.

Akhir kata, semoga penelitian ini dapat berguna bagi para pihak yang membutuhkan dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah mendukung penelitian ini.

Tangerang, 23 November 2020

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penelitian.....	13
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	
2.1 Young Entrepreneur.....	16
2.2 Pendekatan Teoritis Untuk Memahami Niat Wirausaha.....	17
2.2.1 Theory Of Planned Behavior.....	17
2.2.2 Perceived Risk Dalam Theory of Planned Behavior.....	19
2.2.3 Entrepreneurial Event Model.....	19

2.2.4	Theory of Planned Behavior dan Entrepreneurial Event Model Terhadap Entrepreneurial Intention	20
2.3	Variabel Yang Digunakan.....	22
2.3.1	Entrepreneurial Intention.....	22
2.3.2	Perceived Desirability	23
2.3.3	Perceived Feasibility	24
2.3.4	Perceived Risk	25
	2.3.4.1 Economic Risk	26
	2.3.4.2 Social Risk	26
	2.3.4.3 Time Risk	27
	2.3.4.4 Health Risk.....	28
	2.3.4.5 Personal Risk.....	28
2.4	Penelitian Terdahulu	29
2.5	Hubungan Antar Variabel	32
2.5.1	Hubungan antara Perceived Desirability Dengan Entrepreneurial Intention	32
2.5.2	Hubungan Antara Perceived Feasibility Dengan Entrepreneurial Intention	32
2.5.3	Hubungan Antara Economic Risk Dengan Desirability.....	33
2.5.4	Hubungan Antara Social Risk Dengan Desirability.....	34
2.5.5	Hubungan Antara Time Risk Dengan Desirability	34
2.5.6	Hubungan Antara Health Risk Dengan Desirability	35
2.5.7	Hubungan Antara Personal Risk Dengan Desirability	35
2.5.8	Hubungan Antara Economic Risk Dengan Feasibility	36
2.5.9	Hubungan Antara Social Risk Dengan Feasibility	37
2.5.10	Hubungan Antara Time Risk Dengan Feasibility	37
2.5.11	Hubungan Antara Health Risk Dengan Feasibility	38
2.5.12	Hubungan Antara Personal Risk Dengan Feasibility	39
2.6	Model Penelitian.....	39

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma Penelitian	41
-----	----------------------------	----

3.2	Desain Penelitian	42
3.3	Objek Penelitian	42
3.4	Subjek Penelitian	43
3.5	Unit Analisis	43
3.6	Skala Pengukuran Variabel	44
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional	45
3.8	Metode Pengumpulan Data	50
3.9	Teknik Pengumpulan Data	51
3.10	Populasi Sampel dan Ukuran Sampel	51
3.10.1	Populasi	51
3.10.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	51
3.11	Teknik Analisis Data	53
3.11.1	Partial Least Squares-Structural Equation Modeling	53
3.11.2	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer-Model</i>)	53
3.11.2.1	Uji Validitas	54
3.11.2.2	Uji Reliabilitas	56
3.11.3	Uji Multikolinearitas	57
3.11.4	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
3.11.5	Statistik Deskriptif	58
3.11.6	Statistik Inferensial	58
3.12	Studi Pendahuluan	59
3.12.1	Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	59
3.12.2	Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	61
3.13	Model penelitian Studi Pendahuluan	62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Karakteristik Responden	63
4.1.1	Jenis Kelamin	65
4.1.2	Bidang Wirausaha	65
4.1.3	Lama Menjadi Wirausaha	66
4.1.4	Pertimbangan Risiko	66
4.1.5	Komunitas Yang Diikuti	66

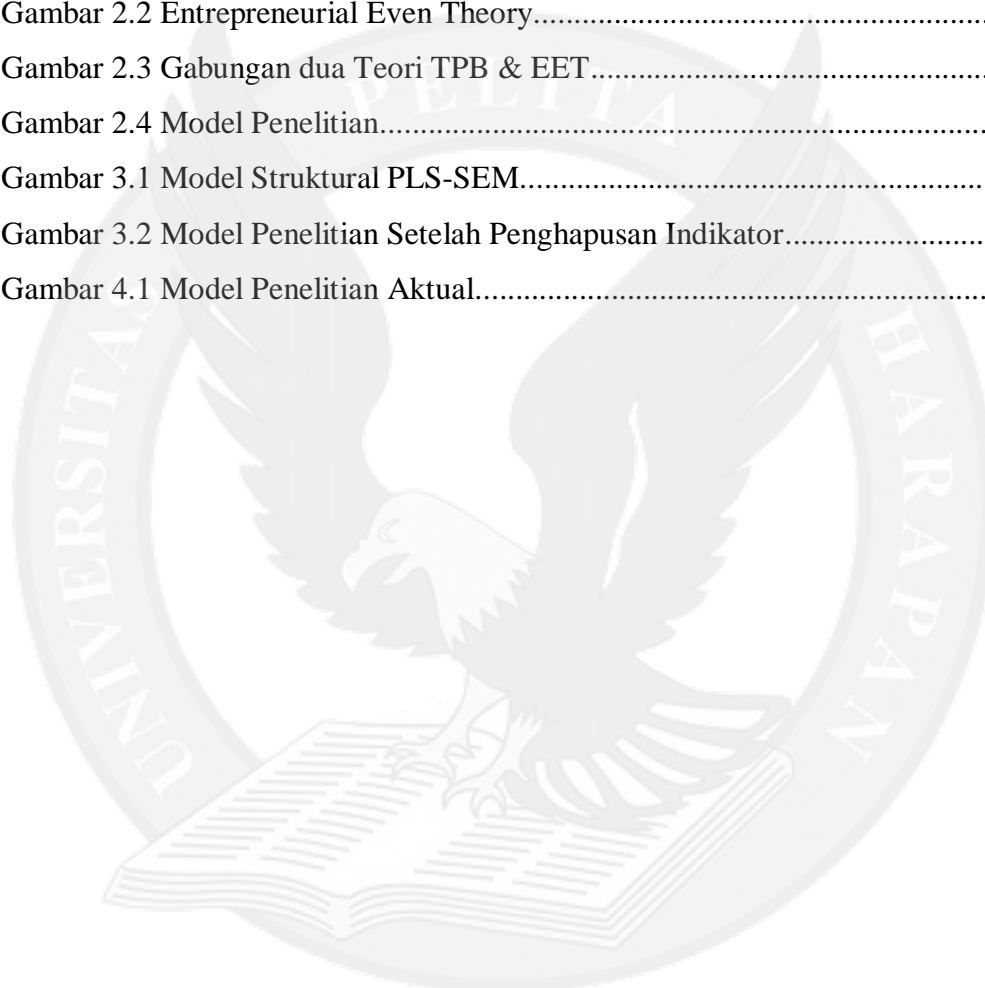
4.1.6	Lama Mengikuti Komunitas	67
4.1.7	Kegiatan Selain Menjadi Wirausaha	67
4.2	Statistika Deskriptif	68
4.2.1	Statistika Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i>	68
4.2.2	Statistika Deskriptif <i>Desirability</i>	70
4.2.3	Statistika Deskriptif <i>Feasibility</i>	72
4.2.4	Statistika Deskriptif <i>Economic Risk</i>	74
4.2.5	Statistika Deskriptif <i>Social Risk</i>	76
4.2.6	Statistika Deskriptif <i>Time Risk</i>	78
4.2.7	Statistika Deskriptif <i>Health Risk</i>	79
4.2.8	Statistika Deskriptif <i>Personal Risk</i>	80
4.3	Analisa Data Penelitian Aktual	82
4.3.1	Model Pengukuran (Outer Model)	83
4.3.2	Pengujian Multikolinearitas	89
4.3.3	Model Struktural (Inner Model).....	90
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis Penelitian	92
4.4	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis	97
4.4.1	Pengaruh Perceived <i>Desirability</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	98
4.4.2	Pengaruh Perceived <i>Feasibility</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	98
4.4.3	Pengaruh <i>Economic Risk</i> terhadap Perceived <i>Desirability</i>	99
4.4.4	Pengaruh <i>Social Risk</i> terhadap Perceived <i>Desirability</i>	100
4.4.5	Pengaruh <i>Time Risk</i> terhadap Perceived <i>Desirability</i>	100
4.4.6	Pengaruh <i>Health Risk</i> terhadap Perceived <i>Desirability</i>	101
4.4.7	Pengaruh <i>Personal Risk</i> Terhadap Perceived <i>Desirability</i>	102
4.4.8	Pengaruh <i>Economic Risk</i> Terhadap Perceived <i>Feasibility</i>	102
4.4.9	Pengaruh <i>Social Risk</i> Terhadap Perceived <i>Feasibility</i>	103
4.4.10	Pengaruh <i>Time Risk</i> Terhadap Perceived <i>Feasibility</i>	103
4.4.11	Pengaruh <i>Health Risk</i> Terhadap Perceived <i>Feasibility</i>	104
4.4.12	Pengaruh <i>Personal Risk</i> Terhadap Perceived <i>Feasibility</i>	105
4.5	Perbandingan Hasil Penelitian Aktual dengan Penelitian Sebelumnya ..	105

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Implikasi Teoritis	114
5.3	Implikasi Manajerial	119
5.3.1	Perceived Desirability Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention	119
5.3.2	Perceived Feasibility Berpengaruh Terhadap Entrepreneurial Intention	120
5.3.3	Economic Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Desirability	121
5.3.4	Social Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Desirability	122
5.3.5	Time Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Desirability	123
5.3.6	Health Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Desirability	124
5.3.7	Personal risk Berpengaruh Terhadap Perceived Desirability	125
5.3.8	Economic Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Feasibility	126
5.3.9	Social Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Feasibility	127
5.3.10	Time Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Feasibility	127
5.3.11	Health Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Feasibility	128
5.3.12	Personal Risk Berpengaruh Terhadap Perceived Feasibility	129
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	130
5.4	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	130
	DAFTAR PUSTAKA.....	132
	LAMPIRAN	140

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Jumlah Wirausaha Di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Karakteristik Wirausaha Sukses.....	4
Gambar 2.1 Theory Of Planned Behavior.....	18
Gambar 2.2 Entrepreneurial Even Theory.....	20
Gambar 2.3 Gabungan dua Teori TPB & EET.....	21
Gambar 2.4 Model Penelitian.....	40
Gambar 3.1 Model Struktural PLS-SEM.....	54
Gambar 3.2 Model Penelitian Setelah Penghapusan Indikator.....	62
Gambar 4.1 Model Penelitian Aktual.....	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pertumbuhan Wirausahawan.....	3
Tabel 2.1 Hasil Dari Penelitian Terdahulu.....	29
Tabel 3.1 Definisi Konseptual Dan Operasional.....	46
Tabel 3.2 Ringkasan Uji Validitas dan Realiabilitas Dalam Model Pengukuran	56
Tabel 3.3 Interval Skala.....	58
Tabel 3.4 Uji Validitas Outer Loading.....	59
Tabel 3.5 Uji Validitas Nilai AVE.....	60
Tabel 3.6 Uji Realiabilitas Studi Pendahuluan.....	61
Tabel 4.1 Karakteristik Responden.....	63
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Entrepreneurial Intention.....	68
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Desirability.....	70
Tabel 4.4 Statistik Deskriptif Feasibility.....	72
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Economic Risk.....	74
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif Social Risk.....	76
Tabel 4.7 Statistk Deskriptif Time Risk.....	78
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif Health Risk.....	79
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Personal Risk.....	81
Tabel 4.10 Uji Coba Data 160 dan 200 Responden.....	84
Tabel 4.11 Uji Validitas Outer Loading.....	85
Tabel 4.12 Uji Validitas Discriminant Validity Fornell.....	86
Tabel 4.13 Uji Validitas Discriminant Validity HTMT.....	87
Tabel 4.14 Uji Realibilitas Penelitian Aktual.....	88
Tabel 4.15 Evaluasi Multikolinearitas.....	89
Tabel 4.16 Nilai R-Square.....	92
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis.....	93

Tabel 4.18 Perbandingan Hasil Penelitian Aktual Dengan Penelitian Sebelumnya
105

Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....114

