

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Cwierotka, Katarzyna J. “*The Global Hansik Campaign and the Commodification of Korean Cuisine*”. *The Korean Popular Cultural Reader*. The Duke University pp.363-384 (2014)
- Jemadu, Aleksius. “POLITIK GLOBAL Dalam Teori Praktik, 3<sup>rd</sup> ed. (Yogyakarta: Suluh Media, 2017)
- K.J Holsti. “Politik Internasional, Kerangka Untuk Analisis”, Jilid II, Terjemahan M. Tahrir Azhari. Jakarta: Erlangga. (1988)
- KJ, Holsti. “Politik Internasional Suatu Kerangka Analisis” Bandung: Bina Cipta. (1987)
- Krisna, Didi. “Kamus Politik Internasional”, Jakarta: Grasindo. (1993)
- Kusumohamidjojo, Budiono. “Hubungan Internasional: Kerangka Studi Analisis.” Bandung: Bina Cipta. (1987)
- Rockower, Paul. “Setting the Table for Diplomacy”. (2012)
- Rockower, Paul.” *The Gastrodiplomacy Cookbook*”. (2010)
- Viotti, P.R. & Mark V.K. “International Relation Theory: Realism, Pluralism, Globalism, and Beyond.” Boston and London, Ally and Bacon. (1999)

### JURNAL

- Cho, Hong Sik. “*Food and Nationalism: Kimchi and Korean National Identity*”. *The Korean Journal of International Relations*. Volume 46. Number 5. (2006)
- Afriantari, Rini dan Cindy Yosita Putri. “Kerja sama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia”. *Jurnal Transborders*| Vol. 1 No. 1 (Desember 2017)

- Ardia,Velda. ” Drama Korea dan Budaya Popular”. Jurnal Komunikasi,Volume 2,Nomor 3, hal 12-14. (2014)
- Cummings, Milton. “*Cultural Diplomacy and The United States Government: A Survey*”. *Cultural Diplomatic Research Series*. (2009)
- Hidriyah, Sita. “Penguatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia – Korea Selatan”. Vol IX , No.06 /II/Puslit/Maret. (2017).
- Jin, Dal Yong dan Tae-Jin Yoon. “*The Korean Wave: Retrospect and Prospect*”, *International Journal of Communication* 11, 2241-2249.(2017)
- Leonardo. ”Diplomasi Budaya Korea Selatan dan Implikasinya Terhadap Hubungan Bilateral Korea Selatan-Indonesia“. *Global Political Studies Journal Vol. 3 No. 1 April* .(2019)
- Mellisen, Jan. “*Wielding Soft Power: The New Public Diplomacy*”. *Netherland Institute of International Relations Clingenadeal. Clingendael Diplomacy Papers No. 2*. (2005)
- Nye, Jr.,Joseph S. “*Public Diplomacy and Soft Power*”. *The Annals of the American Academy of Political and Social Science*. (2008)
- Paul S. Rockower, “*Projecting Taiwan: Taiwan’s Public Diplomacy Outreach*”. *Journal of Current Chinese Affairs*, 43, 3, 161–174. May 2011
- Pham, Mary Jo. A. “*Food as Communication: A Case Study of South Korea’s Gastrodiplomacy*”. *Journal of International Service. Spring 1-22*.(2013)
- Pirmanto, Dovel dkk. “Jenis Penelitian Kedalam Analisis Data”.
- Putri, Idola Perdini,dkk. “Kdrama dan Penyebaran *Korean Wave* di Indonesia”. *ProTVF, Volume 3, No. 1, 2019, hlm. 68-80*. (2019)
- Rahmadani, Kurnia dan Kinanthi Estu Linandi. ” *Korean Wave and Potential Impacts on Indonesian Adolescents and Other ASEAN Countries*”.(2012)

- Ratih, Gita Madyaning, “*Global Hansik Campaign as South Korea’s Gastrodiplomacy in 2009-2017*”. (2017)
- Rihandini, Sefti Rizky. “Gastrodiplomasi sebagai Upaya Peningkatan Citra Nasional Korea Selatan”. (2018)
- Robinson, W Thomas.” *A National Interest Analysis of Sino-Soviet Relations*”. Arizona: University of Arizona. (1967)
- S, Vandy Naufal, “Gastrodiplomasi Korea Selatan Di Indonesia Melalui Program *Korean Cuisine To The World* Untuk Meningkatkan *Nation Branding*”. (2020)
- Sagita. “Dampak Kerja sama Industri Kreatif Indonesia-Korea Selatan dalam Upaya Pengembangan Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia”. JOM FISIP Vol. 6: Edisi II Juli –Desember .(2019)
- Suryani, Ni Putu Elvina “*Korean Wave* Sebagai Instrumen *Soft Power* Untuk Memperoleh Keuntungan Ekonomi Korea Selatan”. Global Vol. 16 No. 1. (2014)
- Zhang, J. “*The Foods of the Worlds: Mapping and Comparing Contemporary Gastrodiplomacy Campaigns*”. *International Journal of Communication*,1-24. (2015)

## **SUMBER DARING**

- Banirestu, Hering. “*K-Food Fair 2016* Bawa 20 Pebisnis Korea Jajaki Pasar Halal”. Diakses pada November 28,2020.  
<https://swa.co.id/swa/trends/marketing/k-food-fair-2016-bawa-20-pebisnis-korea-jajaki-pasar-halal>
- Bisnis.com. “K-food Fair 2019 Suggest Makanan Serba Korea”. Diakses pada November 28,2020.

<https://traveling.bisnis.com/read/20190728/223/1129606/k-food-fair-2019-suguhkan-makanan-serba-korea>

Bisnis.com. “Korea Gelar Festival Muslim Secara Virtual”. Diakses pada November 29, 2020.

<https://traveling.bisnis.com/read/20201016/224/1306078/korea-gelar-festival-muslim-secara-virtual>

CreativeKorea.” *K-Food Fair 2016* “. Diakses pada November 26,2020

<http://creativekorea.id/jadwal/KFood-Fair-2016.html>

Detik.com.” Promosikan Makanan Korea, *K-Food Fair 2015* Digelar di

Jakarta”. Diakses pada November 28, 2020. <https://food.detik.com/berita-boga/d-3046205/promosikan-makanan-korea-k-food-fair-2015-digelar-di-jakarta>

Direktorat Jenderal Perundingan Perdagangan Internasional. “Deklarasi Bersama Penyelesaian Perundingan IK-CEPA: Langkah Pasti Menuju Penandatanganan Perjanjian”. Diakses pada September 9, 2020.

<http://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/berita/detail/deklarasi-bersama-penyelesaian-perundingan-ik-cepa-langkah-pasti-menuju-penandatanganan-perjanjian>

Forman, Johanna Mendelson dan Tara Sonenshine. “Food and Foreign Policy: A Diplomatic Cuisine”. Diakses pada Oktober 24, 2020.

<https://www.theglobalist.com/food-foreign-policy-diplomatic-cuisine/>

Istihong. “Promosi Makanan halal korea Indonesia buat web drama”. Diakses pada November 26,2020. <http://m.dailymoslem.com/news/promosi-makanan-halal-korsel-indonesia-buat-web-drama-lunchvbox>

Junida, Ade Irma.” Bekraf: Indonesia-Korsel Kerja Sama Produksi Konten

Televisi”. Diakses pada November 26, 2020 <https://uzone.id/bekraf-indonesia-korsel-kerja-sama-produksi-konten-televisi#0RKre0zK49k5s8TP.99>)

KBRI SEOUL. “Profil Negara dan Hubungan Bilateral “. Diakses pada September 9, 2020. [https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan\\_bilateral/558/etc-menu](https://kemlu.go.id/seoul/id/pages/hubungan_bilateral/558/etc-menu)

Kementrian Perdagangan Indonesia. “Deklarasi Bersama Penyelesaian Perundingan IK-CEPA: Langkah Pasti Menuju Penandatanganan Perjanjian”. Diakses pada October 24, 2020. <http://ditjenppi.kemendag.go.id/index.php/berita/detail/deklarasi-bersama-penyelesaian-perundingan-ik-cepa-langkah-pasti-menuju-penandatanganan-perjanjian>

Kompas.com. “Indonesia, Negara Penyumbang Wisman terbanyak kesembilan di Korsel”. Diakses pada September 9, 2020. <https://travel.kompas.com/read/2017/02/16/100200527/indonesia.negara.penyumbang.wisman.terbanyak.ke-9.di.korsel?page=all>

Kompasiana.com. K-Food Fair 2015: Kenalkan Makanan Halal Lewat “Lunch Box”. Diakses pada November 29,2020. [https://www.kompasiana.com/haera\\_ice/561fac60bd22bd17128b4569/kfo](https://www.kompasiana.com/haera_ice/561fac60bd22bd17128b4569/kfo).

Korea Toursim Organization. “Monthly Tourism Statistic”. Diakses pada November 27, 2020. <https://kto.visitkorea.or.kr/eng/tourismStatics/keyFacts/KoreaMonthlyStatistics.kto>

Mediaindonesia.com.” *K-Food Fair Online Jakarta 2020 Gandeng Tokopedia*”. Diakses pada November 29,2020.<https://mediaindonesia.com/humaniora/358679/k-food-fair-online-jakarta-2020-gandeng-tokopedia>

Ministry of Food and Drug Safety ROK, “*Memorandum of Understanding between the Korea Food and Drug Administration of the Republic Korea and The National Agency of Drug and Food Control of the Republic of Indonesia Regarding the Safety and Quality 2012*”. Diakses pada September 15, 2020. <https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>

MOFA. “Sejarah Hubungan Diplomatik”. Diakses pada October 23,2020.

[http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m\\_2717/contents.do](http://overseas.mofa.go.kr/id-id/wpge/m_2717/contents.do)

National Geographic. “Filosofi di Balik Keunikan Kuliner Korea”. Diakses pada December 12, 2020.

<https://nationalgeographic.grid.id/read/13307385/filosofi-di-balik-keunikan-kuliner-korea>

Saungkorea.com. “Lebih Tahu Tentang Makanan Korea di K-Food Festival 2017”. Diakses pada November 28, 2020. <https://saungkorea.com/lebih-tahu-tentang-makanan-korea-di-k-food-festival-2017/>

Setyanti, C. “Gimjang, 'Pesta Nasional' Pembuatan Kimchi di Korea”. Diakses pada December 12, 2020. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20141208173318-262-16731/gimjang-pesta-nasional-pembuatan-kimchi-di-korea>

Statista.”*Korean Food Popularity in Indonesia 2019.*”Diakses pada Januari 31, 2021. <https://www.statista.com/statistics/1002094/south-korea-korean-food-popularity-in-indonesia/>

Trishandiani, Hesy. “Incar Konsumen Muda di Indonesia, aT Hadirkan K-Food Fair Online”. Diakses pada November 28,2020.

<https://lifestyle.okezone.com/read/2018/07/18/12/1923994/incar-konsumen-muda-di-indonesia-at-hadirkan-k-food-fair-online>

Visitkorea.or.id. “Korea Menyambut Wisatawan ke-17.25 Juta: Wisatawan Asal Indonesia!” Diakses pada November 25,

2020.<https://www.visitkorea.or.id/article/korea-menyambut-wisatawan-ke-1725-juta-wisatawan-asal-indonesia>

VisitKorea.or.id. ”Tahun Ini, *Muslim Friendly Korea Festival* Diadakan Secara Daring Bertepatan dengan Perayaan “Bulan Korea””. Diakses pada

November 29,2020. <https://www.visitkorea.or.id/article/tahun-ini-muslim->

[friendly-korea-festival-diadakan-secara-daring-berepatan-dengan-perayaan-bulan-korea](#)

