

## DAFTAR PUSTAKA

- Akmalia, Alien dan Dio, Kevin. “Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Manajemen* vol. 8, no. 2 (2017).
- Anggreani, Anita dan Asyik, Nur Fadrijh. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Free Cash Flow* terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* vol. 7, no. 3 (2018).
- Arieska, Metha dan Gunawan, Barbara. “Pengaruh Aliran Kas Bebas dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Pemegang Saham dengan Set Kesempatan Investasi dan Dividen sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* vol. 13, no. 1 (2011).
- Christiawan, Yulius Jogi dan Tarigan, Josua. “Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan”. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* vol. 9, no. 1 (2007).
- Forma, Faudia dan Amanah, Lailatul. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* vol. 7, no. 11 (2018).
- Harijanto, Victor Aquino dan Mildawaty, Titik. “Pengaruh Arus Kas Bebas terhadap Nilai Perusahaan dimediasi Manajemen Laba”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* vol. 6, no. 1 (2017).
- Linawaty dan Ekadjaja, Agustin. “Pengaruh *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial dan Arus Kas Bebas sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Ekonomi* vol. 22, no. 1 (2017).
- Nurlela, Rika dan Islahuddin. “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel *Moderating*”. *Simposium Nasional Akuntansi* vol. 9 (2008).
- Pertiwi, Tri Kartika dan Pratama, Ferry Madi. “Pengaruh Kinerja Keuangan, *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan *Food and Beverage*”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* vol. 14, no. 2 (2012).
- Pradita, Reza Arie dan Suryono, Bambang. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai Variabel Pemoderasi”. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* vol. 8, no. 2 (2019).

- Pratama, I Gusti Bagus dan Wiksuana, I Gusti Bagus. “Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi”. *Jurnal Manajemen Unud* vol. 5, no. 2 (2016).
- Prasetyorini, Bhukti Fitri. “Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Manajemen* vol. 1, no. 1 (2013).
- Sari, Pt Indah Purnama dan Abundanti, Nyoman. “Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan *Leverage* Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan”. *Jurnal Manajemen*. vol. 3, no. 5 (2014).
- Shinta, Kumala dan Laksito, Herry. “Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Arus Kas Operasi Terhadap *Earning per Share*”. *Diponegoro Journal of Accounting* vol. 3, no. 2 (2014).
- Sutama, Dedi Rossidi dan Lisa, Erna. “Pengaruh *Leverage* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi* vol. 10, no.1 (2018).
- Suwardika, I Nyoman Agus dan Mustanda, I Ketut. “Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Properti”. *Jurnal Manajemen Unud* vol. 6, no. 3 (2017).
- Wardani, Rima Agustania. “Pengaruh Aliran Kas Bebas Terhadap Nilai Pemegang Saham dengan Set Kesempatan Investasi dan Dividen sebagai Variabel Moderator”. *Jurnal Thesis STIE YKPN* (2019).
- Yanti, I Gusti Diah dan Darmayanti, Ni Putu Ayu. “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman”. *E-Jurnal Manajemen* vol. 8, no. 4 (2019).