

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus untuk segala kasih karunia, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga Tugas Akhir yang berjudul “KEGUNAAN DAN GRATIFIKASI INSTAGRAM BAGI MAHASISWI UPH JURUSAN ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN 2010” dapat terselesaikan dengan baik. Adapun tujuan dari penulisan Tugas Akhir adalah untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan kekuatan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Papa (Harianto Wijaya) dan Mama (Lim Siu Hiang) yang selalu membantu dalam memberikan dukungan doa, cinta, semangat, perhatian serta moral bagi penulis selama proses penulisan dan penyelesaian tugas akhir ini.
3. Drs. A. Setiawan Abadi, M.A. selaku pembimbing tugas akhir dan pembimbing akademik yang memberikan arahan, ide, saran, perhatian, waktu, dan semangat dari awal rangkaian tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

4. Enam orang informan Mahasiswi UPH Jurusan Ilmu Komunikasi 2010 yang telah bersedia memberikan waktu untuk menjadi informan dalam penelitian tugas akhir ini.
5. Mivtah Armandiyansah, Retna Pramestiningrum, Stephanie Wijaya, Johanna Jessica, dan Ajeng Quamila selaku teman terbaik yang sering memberikan dukungan selama penyelesaian tugas akhir ini.
6. Cindy Margareth selaku teman bimbingan yang selalu memberikan masukan ide, saran dan dukungan dari awal sampai tugas akhir ini selesai.
7. Kevin Rusti selaku teman yang selalu memberikan semangat dan mengingatkan agar tugas akhir ini selesai dengan tepat waktu.
8. Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
9. Rose Emmaria Tarigan, S.Sos.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
10. Semua dosen Ilmu Komunikasi FISIP UPH yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta bimbingan kepada Penulis.
11. Seluruh staf TU FISIP yang telah membantu dan mendukung Penulis dalam proses administratif.
12. Staf karyawan perpustakaan yang telah membantu Penulis dalam kegiatan di perpustakaan selama proses penyelesaian tugas akhir.
13. Semua teman-teman Jurnalistik 2010 dan Ilmu Komunikasi 2010 yang selalu berbagi dan menolong satu sama lain demi keberhasilan dalam penyelesaian tugas akhir.
14. Seluruh pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya. Atas perhatiannya Penulis mengucapkan terima kasih. Tuhan Yesus Kristus memberkati.

Karawaci, 13 Januari 2014

Penulis

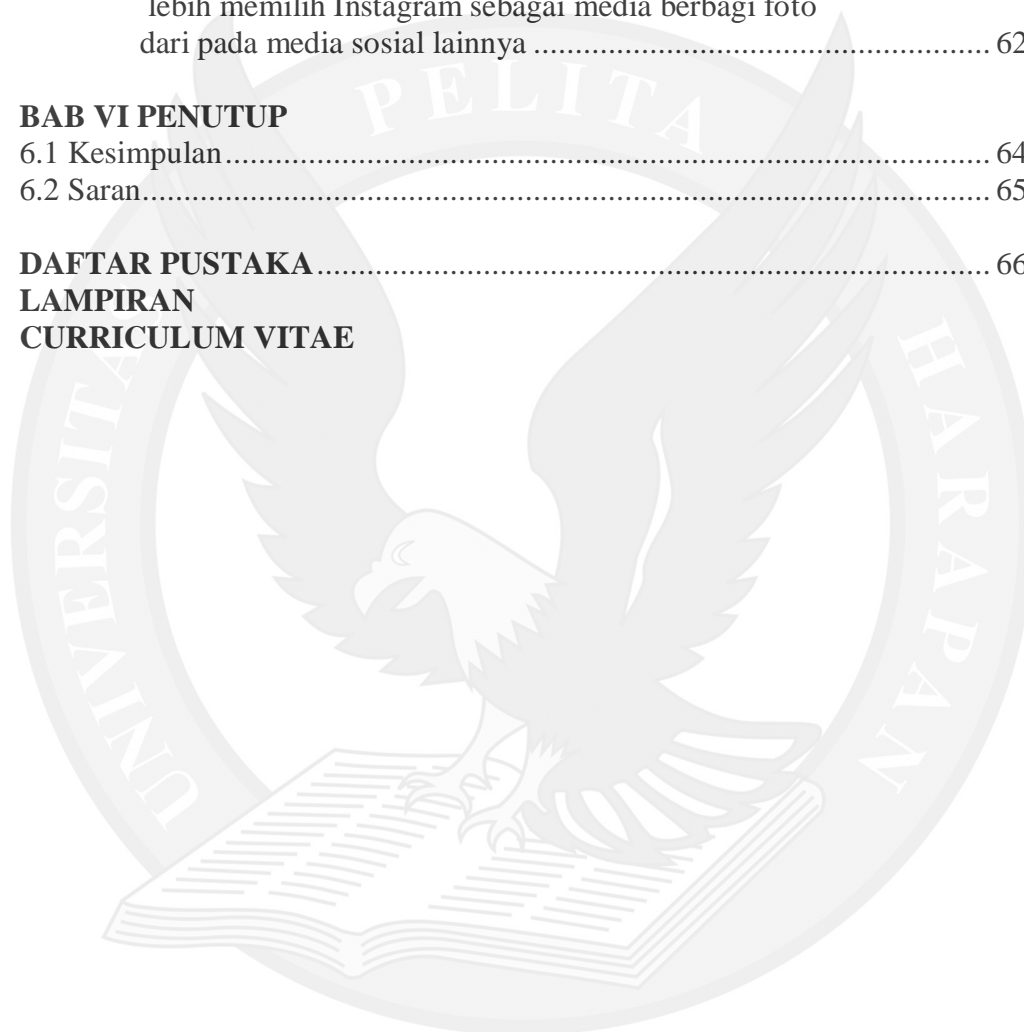


DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	
1.5.1 Kegunaan Akademis	6
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II OBJEK PENELITIAN	
2.1 Sejarah Instagram	8
2.2 Kegunaan Instagram	10
2.3 Mahasiswi Universitas Pelita Harapan Jurusan Ilmu Komunikasi 2010	12
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	
3.1 Kegunaan dan Gratifikasi	15
3.1.1 Tahapan Penelitian Kegunaan dan Gratifikasi	17
3.1.2 Asumsi Teori Kegunaan dan Gratifikasi	20
3.1.3 Khalayak Aktif	22
3.1.4 Kegunaan dan Gratifikasi dan Media Baru	25
3.2 Kerangka Pemikiran	27
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	
4.1 Paradigma Penelitian	28
4.2 Metode Penelitian	29
4.3 Sumber Data	30
4.4 Metode Pengumpulan Data	30
4.5 Informan	31
4.6 Teknik Pengambilan Informan	32
4.7 Metode Operasional Konsep	33

4.8 Metode Pengujian Data	35
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	36
5.2 Pembahasan	45
5.2.1 Motivasi Mahasiswi UPH Jurusan Ilmu Komunikasi terkait dengan teori Kegunaan dan Gratifikasi	45
5.2.2 Kegunaan Instagram bagi Mahasiswi UPH Jurusan Ilmu Komunikasi 2010	51
5.2.3 Mahasiswi UPH Jurusan Ilmu Komunikasi 2010 lebih memilih Instagram sebagai media berbagi foto dari pada media sosial lainnya	62
BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tipologi Kegunaan dan Gratifikasi	18
Tabel 3.2 <i>Uses and Gratifications Typologies</i>	19
Tabel 5.1 Alasan Informan pertama kali menggunakan <i>Instagram</i>	36
Tabel 5.2 Saat sedang apa Informan membuka <i>Instagram</i>	37
Tabel 5.3 Foto/ video yang sering dimasukkan oleh Informan ke <i>Instagram</i> .	38
Tabel 5.4 Kesenangan yang dirasakan Informan saat memasukkan foto ke <i>Instagram</i>	39
Tabel 5.5 Alasan Informan lebih senang berbagi foto di <i>Instagram</i>	39
Tabel 5.6 Informan menjadikan <i>Instagram</i> sebagai media pelarian dari kebosanan atau situasi yang tidak nyaman	40
Tabel 5.7 <i>Instagram</i> bisa dijadikan sebagai media interaksi sosial oleh informan.....	41
Tabel 5.8 Informasi yang dicari/ didapatkan oleh informan dari <i>Instagram</i> ..	42
Tabel 5.9 Hiburan yang di dapat oleh informan pada aplikasi <i>Instagram</i>	43
Tabel 5.10 <i>Instagram</i> membantu informan berkomunikasi jarak jauh.....	43
Tabel 5.11 <i>Instagram</i> dapat dijadikan sebagai identitas personal bagi Informan	44
Tabel 5.12 Informan menghabiskan waktu dengan menggunakan <i>Instagram</i>	52
Tabel 5.13 Informan menggunakan <i>Instagram</i> untuk menemani	53
Tabel 5.14 Informan menggunakan <i>Instagram</i> untuk kesenangan dan kenikmatan	54
Tabel 5.15 Informan menggunakan <i>Instagram</i> untuk inetraksi sosial.....	55
Tabel 5.16 Informan menggunakan <i>Instagram</i> sebagai relaksasi	56
Tabel 5.17 Informan menggunakan <i>Instagram</i> untuk mendapatkan informasi dan belajar mengenai muatan tertentu	57
tabel 5.18 Informan menggunakan <i>Instagram</i> sebagai pengalihan perhatian atau hiburan	58
Tabel 5.19 Informan menggunakan <i>Instagram</i> untuk surveillance	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
---	-----

LAMPIRAN B

Daftar pertanyaan untuk Informan.....	B-1
Transkrip Wawancara dengan Informan A	B-2
Transkrip Wawancara dengan Informan B	B-3
Transkrip Wawancara dengan Informan C	B-4
Transkrip Wawancara dengan Informan D	B-5
Transkrip Wawancara dengan Informan E.....	B-6
Transkrip Wawancara dengan Informan F.....	B-7

