

ABSTRAK

James Kent Setiawan (01011170226)

PENGARUH *ENTREPRENEURIAL EDUCATION* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* DENGAN *ENTREPRENEURIAL PASSION* DAN *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DAN *TEAM COOPERATION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA GENERASI Z DI IBU KOTA PROVINSI DI PULAU JAWA

(XVI + 136 halaman; 8 gambar; 32 tabel; 13 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy* dan *entrepreneurial passion*, serta di moderasi oleh *team cooperation* pada generasi Z di Ibu Kota Provinsi di Pulau Jawa. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana proses pengumpulan data menggunakan bantuan kuesioner online dan menggunakan teknik sampling yaitu *non-probability sampling* lebih spesifik *purposive sampling* dimana responden merupakan generasi Z yang memiliki bisnis selama 1 tahun dan menjalankan bisnis tersebut dengan adanya tim. Sampel dalam penelitian ini melibatkan 200 responden yang diperoleh melalui kuesioner yang dibagikan. Metode analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi berganda hirarki dengan bantuan *software* SPSS dan LISREL. Hasil dari penelitian ini adalah *entrepreneurial passion* ($\beta = 0,220$) signifikan dan *entrepreneurial self-efficacy* ($\beta = 0,310$) signifikan memediasi hubungan antara *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention*; *team cooperation* ($\beta = 0,560$) signifikan memoderasi hubungan *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial self-efficacy*; *team cooperation* ($\beta = 0,429$) signifikan memoderasi hubungan *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial passion*; *team cooperation* signifikan memoderasi efek tidak langsung dalam hubungan *entrepreneurial education* dan *entrepreneurial intention* melalui *entrepreneurial self-efficacy* dan *entrepreneurial passion*, memiliki sifat signifikan saat tingkat *team cooperation* tinggi daripada rendah. Kontribusi dari hasil penelitian ini dapat digunakan pada bidang yang berhubungan dengan pendidikan khususnya pendidikan kewirausahaan pada perguruan tinggi. Sehingga dapat meningkatkan niat wirausaha melalui pendidikan wirausaha.

Kata kunci: *Entrepreneurship, Entrepreneurial Education, Team Cooperation, Entrepreneurial Intention.*

Referensi: 66 (2010 – 2020)