

DAFTAR PUSTAKA

- Allen, J. e. (2002). *Festival and Special Event Management*. Sydney, NSW, Australia: Routledge.
- Arnold, D. (1992). *The Handbook of Brand Management The Economist Books*. Massachusetts: Perseus Books.
- Billy, Apfia T. (2016) *Mike Lewis Akan Jual Murah Barang-Barang Bermerk Miliknya*. Diakses pada 10 September 2016, dari <http://www.msn.com/id-id/hiburan/celebrity/siapa-mau-beli-mike-lewis-akan-jual-murah-barang-barang-bermerk-milikny/ar-BBvNzie>
- Club 21. *Corporate Citizenship*. Diakses pada 25 Agustus 2016, dari http://int.club21global.com/club21/corporate_citizenship/#
- Club 21. *About Us*. Diakses pada 25 Agustus 2016, dari http://int.club21global.com/club21/corporate_profile/
- Club 21. *Style It Forward*. Diakses pada 25 Agustus 2016, dari http://int.club21global.com/club21/sustainability_style/
- Croft, Richard S. (2004). *Communication Theory*. Diakses pada 2 November 2016, dari <http://cs.eou.edu/rcroft/MM350/CommunicationModels.pdf>
- Cultip, S. M., & Center, H. A. (2006). *Effective Public Relations* (Vol. 9). New Jersey, USA: Pearson Education.
- Detik.com.(2016). *Tak Mau Balikan Dengan Yoyo, Rossa Ingin Cari Pendamping Baru*. Diakses pada 15 September 2016, dari <https://hot.detik.com/celeb/d-3278475/tak-mau-balikan-dengan-yoyo-rossa-ingin-cari-pendamping-baru>
- Dewi Magazine. (2016). *Berbagi dengan Sesama Melalui Program Charity Style It Forward oleh Club 21*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.dewimagazine.com/news/berbagi-dengan-sesama-melalui-program-charity-style-it-forward-oleh-club-21>
- Doty, D. I. (1990). *Publicity and Public Relations*. New York: Barron's Business Library.
- Halloid. (2016). *Style It Forward Hadir Bagi Para Pecinta Fashion Indonesia*. Diakses pada 25 September 2016, dari

<https://hallo.id/news/style-it-forward-hadir-bagi-para-pecinta-fashion-indonesia>

Hendrix, J., & Hayes, D. (2007). *Public Relations Cases* (Eight Edition ed.). Boston: Wadsworth Cengage Learning.

Hsieh, M. H., Pan, S. L., & Setiono, R. (2004). Product-, corporate-, and country-image dimensions and purchase behavior: A multicountry analysis. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 32(3), 251–270.

Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London: SAGE Publications.

Jakarta Globe. (2016). *Style It Forward Offers Second Chance Pre-loved Branded Items*. Diakses pada 22 September 2016, dari <http://eyewitness.thejakartaglobe.com/features/style-forward-offers-second-chance-pre-loved-branded-items/>

Jakarta Post. (2016). *Guess What: Mike Lewis Donates Branded Clothes to Charity*. Diakses pada 5 September 2016, dari <http://www.thejakartapost.com/news/2016/08/25/guess-what-mike-lewis-donates-branded-clothes-charity.html>

JPNN. (2016). *Oh Olla Ramlan, Sudah Cantik Baik Hati Pula*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.jpnn.com/read/2016/09/02/464817/Oh-Olla-Ramlan-Sudah-Cantik-Baik-Hati-Pula->

Kazmi, S., & Batra, S. K. (2008). *Advertising and Sales Promotion* (Vol. 3). New Delhi: Excel Books.

Kahle, L., & Kim, C.-H. (2006). *Creating Image and the Psychology of Marketing Communication*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Kapanlagi. (2016). *Makin Cantik Millane Malah Ditertawakan Oleh Nino Fernandez*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/makin-cantik-millane-malah-ditertawakan-oleh-nino-fernandez-6a1da2.html>

Kasali, R. (1994). *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Keller, L. (2003). *Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education.

- Kompas. (2016) *Mike Lewis Sumbangkan Barang-Barang Bermerknya*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://entertainment.kompas.com/read/2016/08/23/162800110/Mike.Lewis.Sumbangkan.Barang-barang.Bermereknnya>
- Kompas. (2016). *Sandiaga Ingin Gaet Olla Ramlan Jadi Tim Ahli*. Diakses pada 22 September 2016, dari <http://megapolitan.kompas.com/read/2016/10/16/17270021/sandiaga.ingin.gaet.olla.ramlan.jadi.tim.ahli>
- Kotler, P. (2001). *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Laughey, D. (2007). *Key Themes in Media Theory*. London: McGraw-Hill.
- Leibert, E. R., & Sheldon, B. E., (1972). *Handbook of Special Events for Nonprofit Organizations : Tested Ideas for Fund Raising and Public Relations*. New York: Association Press.
- LittleJohn, S. W., & Foss, K. A., (2008). *Theories of Human Communication*. Belmont: Thomson Wadsworth.
- Makitan, Tabita. (2016). *Untuk Amal, Seleb-seleb ini Bakal Jual Pakaian Kesayangannya*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.feedme.id/viral/style-forward-2016/2/>
- Media Indonesia. *Berbagi Baju Layak Pakai*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.mediaindonesia.com/news/read/62590/berbagi-baju-layak-pakai/2016-08-21>
- Mobilia Group. (2016) *Style It Forward Shop for A Good Cause*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://mobiliarigroup.com/style-it-forward-shop-for-a-good-cause-2/>
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siositeknologi*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.
- Newsom, D., Turk, J. V., & Kruckeberg, D. (2004). *This Is PR: The Realities of Public Relations*. Toronto, Canada: Thomson Advantage.

- Oliver, S. (2006). *Public Relations Strategy*. London: Kogan Page.
- Page, S. J., & Connell, J. (2012). *The Routledge Handbook of Events*. New York, New York, USA: Routledge.
- Plaza Indonesia. (2016). *Style It Forward Charity Bazaar*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://plazaindonesia.com/emagz/event/47/Style-It-Forward-Charity-Bazaar>
- Pudjiastuti, W. (2010). *Special Event: Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-dasar Public Relations: Teori dan Praktik*. Jakarta, Indonesia: Grasindo.
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta, Indonesia: Grafindo Persada.
- Roberts, Sophy. (2010). *The World of Chirstina Ong*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.departures.com/art-culture/profile/world-christina-ong>
- Rogers, E. M., & Kincaid, D. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. New York: Free Press.
- Sumarjan, N., Zahari, M., & Radzi, S. M. (2014). *Hospitality and Tourism*. London: CRC Press.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia: MedPress.
- Setiadi, N. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Shah, K. (2014). *Advertising and Integrated Marketing Communications*. New Delhi, India: McGraw-Hill.
- Shone, A., & Parry, B. (2004). *Successful Event Management: A Practical Handbook*. London: Thomson Learning.
- Smith, P., & Taylor, J. (2001). *Marketing Communications: An Integrated Approach*. London: Kogan Page.
- Theodorson, G., & Theodorson, A. (1969). *A Modern Dictionary of Sociology*. New York: Crowell.

- Tribunnews. (2016). *Mike Lewis Rela Sumbangkan Barang-barang Bermerknya di Acara Amal*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://bangka.tribunnews.com/2016/08/23/mike-lewis-rela-sumbangkan-barang-barang-bermerknya-di-acara-amal>
- Turney, M. (2009). *Special Events Generate Publicity, But Are They Effective Public Relations*. Diakses pada 31 Oktober 2016, dari https://www.nku.edu/~turney/prclass/sections/special_events.html
- Utami, Esti. (2016) *Demi Ini Rossa Relakan Tas Chanel dan Baju Karya Desaner Ternama*. Diakses pada 26 September 2016, dari <http://www.suara.com/lifestyle/2016/08/19/160300/demi-ini-rossa-relakan-tas-chanel-dan-baju-karya-desainer-ternama>
- Wells, W. (2007). *Advertising: Principles and Effective IMC Practice*. Frenchs Forest, N.S.W., Australia: Pearson Education Asia.
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. New York: McGraw-Hill.
- Widiyanti, Indri. (2016) *Rossa Akan Sumbangkan Koleksi Fashionnya untuk Kegiatan Sosial*. Diakses pada 15 September 2016, dari <http://www.tabloidbintang.com/articles/berita/polah/45299-rossa-akan-sumbangkan-koleksi-fashionnya-untuk-kegiatan-sosial>