

# ABSTRAK

Kalam Genesisius (01012170120)

**‘DAMPAK STRUKTUR MODAL DAN PELUANG PERTUMBUHAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA INDUSTRI BARANG KONSUMEN PADA BURSA EFEK INDONESIA)’**  
(VI+ 71 halaman: 1 Gambar; 15 tabel; 3 lampiran)

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan pengaruh peluang pertumbuhan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi. Penelitian ini dilakukan dengan model analisis regresi, serta pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini diolah dengan menggunakan program SPSS V26. Dimana populasinya 63 perusahaan konsumen yang terdaftar di BEI selama periode 2017-2019, dan jumlah sampel sebanyak 42 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan sedangkan peluang pertumbuhan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Variabel profitabilitas secara independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas sebagai variabel moderasi memperlemah hubungan antara struktur modal dan nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Pertumbuhan, dan Nilai Perusahaan.