

DAFTAR PUSTAKA

- Nurudin.(2015).*Penganyat Komunikasi Massa*.Jakarta:Rajawali
- Dr.ElvinaroArdianto,M.Si.,Dra.Lukiati Komala,M.Si.,Dr.Siti Karlinah,M.Si.(2007).
Komunikasi Massa: Suatu Pengantar edisi Revisi.Bandung:Simbiosis
Rekatama Media
- McQuail,Denis.(2011).*Teori Komunikasi Massa McQuail*.edisi keenam buku
kedua.Jakarta:Penerbit Salemba Humanika.
- Nabila,Dhifa.(dkk).(2020)*Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*.Malang:Intrans
Publishing Group
- Nasrulla,Dr.Rulli,M.Si.,(2014).*Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*.edisi
pertama.Jakarta:Kencana
- Fachruddin,Andy.(2012).*Dasar- dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature,
Laporan Investigasi, Dokumenter, dan Teknis Editing*. Edisi
Pertama.Jakarta:Kencana
- Romli,Prof. Dr.Khomsahrial, M.Si.(2016).*Komunikasi Massa*.Jakarta:PT Grasindo
- Yusanto,Freddy.(2017).*Buku Ajar Produksi Program Televisi Multi
Camera*.Selman:CV Budi Utama
- Supardi,Ir. Yunair.(2009).*Internet untuk Segala Kebutuhan*.Jakarta:PT Gramedia
- Burgin,Prof.Dr.H.M.Bungin.(2006).*Sosiologi Komunikasi*.Jakarta: Kencana
- Wahyuni,Hermin Indah.(2013).*Kebijakan Media Baru Di Indonesia: (Harapan
Dinamika dan Capaian Kebijakan Media Baru di Indonesia)*.Yogyakarta:
Gadjah Mada Univeristy Press

- Norman, Chas. Mathos, Melanie. (2012). *101 Social Media Tactics for Nonprofit: A Field Guide*. e.Canada: John Wiley & Sons, Inc
- Syafrizal, Melwin. (2005). *Pengantar Jaringan Komputer*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Nugroho, Catur, Sos., M.I.Kom. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru dan Disrupsi Informasi*. Edisi Pertama. Jakarta: Kencana.
- Ardiani, Mega. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group
- Dewabrata, A.M. (2010). *Seri Jurnalistik Kompas: Kalimat Jurnalistik*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.
- Kurnia, Novi. (2005). *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi*. Diakses pada 21 Oktober 2020, dari <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/viewFile/1197/751>
- Prajarti, Prof. Nunung, M.a., Ph.D. *Manusia dan Komunikasi*. Diakses pada 22 Oktober 2020, dari <http://www.pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/SKOM4101-M1.pdf>
- HootSuite. (2019). *Digital 2019 Indonesia*. Diakses pada 25 November 2020, dari <https://wearesocial.com/uk/blog/2019/01/digital-in-2019-global-internet-use-accelerates>
- Teguh, Wiza. (2019). *Istilah Web 3.0*. Diakses pada 11 Desember 2020, dari [Istilah Web 3.0 \(binus.ac.id\)](https://www.binus.ac.id/istilah-web-3-0)

David, Eribka Ruthelia(dkk).Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi.Diakses pada 11 Desember 2021, dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479/15>

Wuryanata, Eka Wenats. Digitalisasi Masyarakat” Menilik Kekuatan dan Kelamahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi.Diakses pada 28 Januari 2021, dari <file:///C:/Users/my/Downloads/163-311-1-PB.pdf>

Anwar, Rully Khairul dan Rusmana, Agus. Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Komptensi Bagi Kepala, Pustakawanm dan Tenaga Pengelola Perpustakaan. Diakses pada 28 Januari 2021, dari [file:///C:/Users/my/Downloads/14891-40645-1-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/my/Downloads/14891-40645-1-PB%20(1).pdf)

Setiadi, Ahamd. Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. Diakses pada 27 Januari 2021. Dari <file:///C:/Users/my/Downloads/1283-2709-2-PB.pdf>

