

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan John G. Myers. *Advertising Management*. India: Prentice Hall of India, Private Ltd, 1983.
- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1995.
- Andersen, K. E. *Introduction to Communication Theory and Practice*. Menio Park, California: Cummings Publishing Company, 1972. Dikutip dalam Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Anggoro, M. Linggar. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2003.
- Applegate, J. I., S. L. Kline dan J. G. Delia. *Constructs and Communication: A Pragmatic Integration: Advances in Personal Construct Psychology*. Greenwich: JAI Press, 1990.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Assegaf, Dja'far H. *Hubungan Masyarakat dalam Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.
- Bogdan, R. C. dan S. K. Biklen. *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Methods*. Boston: Allyn and Bacon, Inc, 1982. Dikutip dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall International Inc., 2006. Dikutip dalam Dennis L. Wilcox dan Glen T. Cameron, *Public Relations Strategies and Tactics*. New York: Pearson International Edition, 2009.
- Cutlip, Scott M, Allen H. Center dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall International Inc., 2006. Dikutip dalam F. Rachmadi, *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1996.

- Daymon, Christine dan Immy Holloway. *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. (Cahaya Wiratama, Penj.). Jakarta: Bentang, 2008. (Karya asli diterbitkan 2002).
- Denzin, Norman K. *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: McGraw-Hill, 1978. Dikutip dalam Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Desiderato, O., D. B. Howieson, dan J. H. Jackson. *Investigating Behavior: Principles of Psychology*. New York: Harper & Row Publishers, 1976. Dikutip dalam Jalaludin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Dozier, D. M dan G. M. Broom. *Evolution of the Manager Role in Public Relations Practice*. *Journal of Public Relations Research*, 7, 3-26, 1995. Dikutip dalam Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Esterberg, Kristin G. *Qualitative Methods in Social Research*. New York: McGraw Hill, 2002.
- Fomburn, C. J. *Reputation: Realizing Value From the Corporate Image*. Boston: Harvard Business School Press, 1996.
- Gay, L. R dan P. L. Diehl. *Research Methods for Business and Management*. Pennsylvania State University: Macmillan Pub. co, 1992. Dikutip dalam Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Gibson, James L., John M. Ivancevich dan James H. Donnelly. *Organisasi dan Manajemen Perilaku, Struktur Organisasi*. (Savftri Soekimo, Penj.). Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama 1989. (Karya asli diterbitkan 1982)
- Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory* 6th Ed. New York: McGraw-Hill, 2006.
- Griffin, Em. *A First Look at Communication Theory* 7th Ed. New York: McGraw-Hill, 2009.
- Grunig, James E. *Excellent Public Relations and Effective Organizations: A Study of Communication Management in Three Countries (Routledge Communication Series)*. London / New York: Routledge, 2002.

- Hein, George E. "Constructivist Learning Theory". Diambil dari <http://www.exploratorium.edu/ifi/resources/constructivistlearning.html>; Internet; diakses 14 November 2013.
- Jefkins, Frank. *Essentials of Public Relations*. Portsmouth, New Hampshire: Heinemann, 1993.
- Jefkins, Frank. *Public Relations, 4th Ed.* (Harris Munandar, Penj.). Jakarta: Erlangga, 1996. (Karya asli diterbitkan 1992)
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. (Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli, Penj.). Jakarta: Perinhalindo, 1996. (Karya asli diterbitkan 1944)
- Kotler, Philip. *Marketing Management: Millenium Edition (10th edition)*. New Jersey: Prentice Hall, 2000.
- Kretch, D. dan R. S. Crutchfield. "Perceiving The World: The Process and Effects of Mass Communication", W. Schramm dan D. F. Roberts, editors, Urbana: University of Illinois Press, 1977. Dikutip dalam Jalaludin Rakhmat, Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Lasswell, Harold D. *The Structure and Function of Communication in Society*. Dalam Lyman Bryson (ed.), *The Communication of Ideas*. New York: Harper and Row, 1948. Dikutip dalam Alison Theaker, *The Public Relations Handbook, 3rd Edition*. London / New York : Routledge, 2008.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T.Heiman, Elizabeth L.Toth, dan James K. Van Leuven. *Public Relations the Proffesion and the Practice*. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Menicke, C. A. *Moderne Psychologie*. Amsterdam: Drukkerij en Binderij van de Wereldbibliotheek, 1957. Dikutip dalam Jalaludin Rakhmat, Psikologi Komunikasi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito 1992.

- Oetari, Soehardjono. *KUDA*. Jakarta: Yayasan Pamulang Equestrian Centre, 1990.
- Oxley, Harold. *Public Relations: Prinsip, Persiapan dan Pengembangannya*. Jakarta: PT. BPK Gunung Mulia, 1993.
- Patton, M. *Qualitative Evaluation and Research Methods*. Newbury Park, California: Sage, 1990. Dikutip dalam Christine Daymon dan Immy Holloway, *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Jakarta: Bentang, 2008.
- Prastowo, Andi. *Menguasai Teknik-Teknik Koleksi Data Penelitian Kualitatif (Bimbingan dan Pelatihan Lengkap Serba Guna)*. Jogjakarta: Diva Press, 2010.
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1999.
- Ruslan, Rosady. *Praktik Public Relations & Solusi Public Relations Dalam Situasi Krisis & Pemulihan Citra*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1999.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Seitel, Fraser P. *The Practice of Public Relations, 11th Edition*. Upper Saddle River, New Jersey: Pearson, 2011.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard Jr. *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media, 3rd edition*. New York: Longman, 1992.
- Silalahi, Ulber. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2009.
- Stewart, Thomas D. *Principles of Research in Communication*. Boston: Allyn and Bacon, Incorporated, 2002.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sukatender, Anto K. *Diklat Public Relations*. Bandung: Diklat Fakultas Ilmu Komunikasi Univ. Padjajaran, 1990.

- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran: Cetakan Kedua*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001.
- Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2004.
- Theaker, Alison. *The Public Relations Handbook, 3rd Edition*. London / New York: Routledge, 2008.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Penerbit Arcan, 1993.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 4th Edition*. New York: McGraw-Hill. 2010.
- Windahl, S., B. Signitzer dan J. T. Olsen. *Using Communication Theory*. Sage, 1992, 6. Dikutip dalam Everett M. Rogers dan Lawrence D. Kincaid, *Communication Networks: Toward a New Paradigm for Research*. The University of California: Free Press, 1981.
- Wilcox, Dennis L. dan Glen T. Cameron. *PR Strategies and Tactics*. New York: Pearson International edition, 2009.
- Wood, Julia T. *Interpersonal Communication: Everyday Encounters, 6th edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2008.
- Wood, Julia T. *Interpersonal Communication: Everyday Encounters, 8th edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2010.
- Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain & Metode*. (M. Dajuzi Mudjakir, Penj.). Jakarta: Rajawali Pers, 2005. (Karya asli diterbitkan 2003)
- Zorn, T. E. "Construct System Development, Transformational Leadership and Leadership Messages." *The Southern Communication Journal*: (1991): 56, 178-194.