

DAFTAR PUSTAKA

- Apuke, O. D. (2018). ANOTHER LOOK AT MAPPING THE TERRITORY: SEVEN TRADITIONS IN THE FIELD OF COMMUNICATION THEORY. 21.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2018*. Retrieved from apjii: <https://apjii.or.id/content/read/39/410/Hasil-Survei-Penetrasi-dan-Perilaku-Pengguna-Internet-Indonesia-2018>
- Bakry, H. M., & Waly, E. H. (2020). Perception and practice of social distancing among Egyptians in COVID-19 pandemic. 817.
- Centers for Disease Control and Prevention. (2020, July 15). *Social Distancing*. Retrieved from <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/prevent-getting-sick/social-distancing.html>
- Chaffey, D. (2017). *Digital Marketing*. New York: Routledge.
- Christy, S. (2020, April 21). Wawancara dengan informan kunci SC. (S. Christian, Interviewer)
- Creswell, J. W. (2012). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design; qualitative quantitative and mixed methods approaches*.
- Creswell, J. W. (2015). *PENELITIAN KUALITATIF & DESAIN RISET: Memilih di antara Lima Pendekatan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dahlgren, P. (2006). *Political Communication*.
- detikNews. (2020, 3 23). *Pandemi Corona, Pemerintah Didorong Terbitkan PP Social Distancing*. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4949725/pandemi-corona-pemerintah-didorong-terbitkan-pp-social-distancing>
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia*.

- Dinas Komunikasi, Informatika dan Statistik Provinsi DKI Jakarta. (2020, september 13). *Kasus COVID-19 Jakarta*. Retrieved from corona.jakarta.go.id/id
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BARU TERHADAP POLA. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 13.
- Effendy, O. U. (2000). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*.
- Egeham, L. (2020, Agustus 4). *Kemendes Tegaskan Obat Covid-19 hingga Kini Belum Ditemukan*. Retrieved from liputan6: <https://www.liputan6.com/news/read/4321911/kemendes-tegaskan-obat-covid-19-hingga-kini-belum-ditemukan>
- Fadli, R. (2020, Maret 12). *WHO Resmi Nyatakan Corona sebagai Pandemi*. Retrieved from <https://www.halodoc.com/>: <https://www.halodoc.com/artikel/who-resmi-nyatakan-corona-sebagai-pandemi>
- Febriana, A. I. (2018). DETERMINISME TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN TUTUPNYA MEDIA SOSIAL PATH. *JURNAL LONTAR*, 14.
- Feronika. (2020, September 26). Wawancara dengan informan kunci F. (S. Christian, Interviewer)
- Gulo, W. (2002). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Herliani, L. (2015). ANALISIS PEMANFAATAN SITUS JEJARING SOSIAL FACEBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI ANGGOTA BUSAM (BUBUHAN SAMARINDA).
- International Committee on Taxonomy of Viruses. (2010, Agustus 24).
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. (2020, 3 7). *Tanya Jawab Coronavirus Disease (COVID-19) – QnA Update 6 Maret 2020*. Retrieved from <https://covid19.kemkes.go.id/situasi-infeksi-emerging/info-corona->

virus/tanya-jawab-coronavirus-disease-covid-19-qna-update-6-maret-2020/#Apakah_COVID-19_sama_seperti_SARS

- Krieger, D. J., & Belliger, A. (2014). *Interpreting Networks : Hermeneutics, Actor-Network Theory & New Media*.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*.
- Lucky. (2020, Oktober 22). Wawancara dengan informan kunci L. (S. Christian, Interviewer)
- Malamatidou, S. (2018). *Corpus Triangulation: Combining Data and Methods in Corpus-Based Translation Studies*. Routledge.
- Manovich, L. (2002). *The language of new media*.
- Mayfield, A. (2008). *what is social media? an e-book by Antony Mayfield from iCrossing*.
- McQuail, D. (2006). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Meisyaroh, S. (2013). DETERMINISME TEKNOLOGI MASYARAKAT DALAM MEDIA SOSIAL. *JURNAL KOMUNIKASI DAN BISNIS*, 39-40.
- Moustakas, C. E. (1994). *Phenomenological research methods*. SAGE Publications.
- Mufid, M. (2012). *Etika dan Filsafat Komunikasi*.
- Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*.
- Nabila, M. (2020, May 5). *Menengok Aplikasi Penunjang Produktivitas Populer Selama Pandemi*. Retrieved from Dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/menengok-aplikasi-penunjang-produktivitas-populer-selama-pandemi>
- Neuman, W. L. (2017). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*.
- Nisar, T. M. (2019). *Smartphone and App Implementations That Improve Productivity*. Boston.
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.

- Pane, M. D. (2020, September 11). *Virus Corona*. Retrieved from alodokter: <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Pureklolon, T. T. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riva'i, A. K. (2016). *Komunikasi Sosial Pembangunan: Tinjauan Komunikasi Dalam Pembangunan Sosial*.
- Sayidah, N. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN: Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Zifatama Jawa.
- Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. (2020, 3 15). *Minta Masyarakat Tenang, Presiden: Saatnya Bekerja, Belajar, dan Beribadah dari Rumah*. Retrieved from setkab: <https://setkab.go.id/minta-masyarakat-tenang-presiden-saatnya-bekerja-belajar-dan-beribadah-dari-rumah/>
- Silalahi, U. (2009). *METODE PENELITIAN SOSIAL*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Surahman, S. (2016). DETERMINISME TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN GLOBALISASI MEDIA TERHADAP SENI BUDAYA INDONESIA. *Jurnal Rekam*, 33.
- Sylviana, E. (2020, Oktober 2). Wawancara dengan informan kunci ES. (S. Christian, Interviewer)
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media*. BookBoon.
- Thurlow, C. (2004). *Computer Mediated Communication*. SAGE Publications.
- Tjandra, D. (2020, September 24). Wawancara dengan informan kunci DT. (S. Christian, Interviewer)
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2008). *Metodologi penelitian sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Wicaksono, M. A. (2017). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @wisatadakwahokura TERHADAP MINAT BERKUNJUNG FOLLOWERS. 7.
- Winaryati, E. (2017). *ACTION RESEARCH dalam PENDIDIKAN (Antara Teori dan Praktik)*. Semarang: UNIMUS PRESS.

World Health Organization. (2020). *Pertanyaan dan jawaban terkait Coronavirus*. Retrieved from who.int:
<https://www.who.int/indonesia/news/novel-coronavirus/qa-for-public>

