

ABSTRAK

Steven Christian (01041170051)

FENOMENA BEKERJA, BELAJAR, DAN BERIBADAH DARI RUMAH MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL DALAM *SOCIAL DISTANCING* PADA MASA PANDEMI COVID-19

(xiv + 95 halaman: 3 gambar; 4 tabel; 12 lampiran)

Kata kunci : social distancing, social media, 3B, phenomenology

COVID-19 yang mewabah saat ini tentulah mengganggu kehidupan sehari-hari. Pandemi ini menekan frekuensi interaksi sosial antar manusia sebagai upaya mencegah penularan. Pemerintah Indonesia memberlakukan PSBB atau social distancing. *Social distancing* adalah membatasi hubungan jarak dekat terutama dalam bentuk fisik antara satu dengan yang lain. Istilah populer WFH atau Work From Home sudah tidak asing didengar masyarakat. Penelitian ini merupakan studi fenomenologis berdasarkan pengalaman, perasaan, dan pemaknaan dari individu-individu yang melakukan 3B: belajar, bekerja dan beribadah. Masing-masing 3B memiliki 2 informan kunci. Dari informan kunci mendapat hasil penelitian mengenai jenis media sosial beserta nama aplikasinya dan pengalaman dalam individu mengalami pandemi serta menerapkan social distancing. Keabsahan data menggunakan ruang dan orang sebagai upaya triangulasi.

Referensi : 55 (1994 – 2020)

ABSTRACT

Steven Christian (01041170051)

PHENOMENCES OF WORK, LEARNING, AND WORSHIP FROM HOME USING SOCIAL MEDIA IN SOCIAL DISTANCING DURING THE COVID-19 PANDEMIC

(xiv + 95 pages; 3 images; 4 tables; 12 attachments)

Keywords : social distancing, social media, 3B, phenomenology

The outbreak of pandemic COVID-19 has disrupted daily activities. Human and social interaction have been suppressed in order to prevent contagion. Indonesian government has implemented PSBB or social distancing. Social distancing means the practice of limiting social and physical interaction between individuals. WFH or Work From Home has become a terminology that rocketed. This study used phenomenology method of individuals who belongs to 3B cluster group: studying, working and Worshipping. Each occupation of 3B has 2 key informants. From these key informants, we found out the types and the brands of social media and how social media is used during social distancing. The validity check is using space and people for triangulation technique.

Reference : 55 (1994 – 2020)