

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengungkapan Diri Perilaku Pengguna *Second Account* Instagram Di Kalangan Mahasiswa” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing dan Koordinator Tugas Akhir yang telah memberikan waktu, bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si dan Sigit Pamungkas, S.T.,M.T, selaku Dosen Penguji Tugas Akhir yang telah menguji dan memberikan masukan(revisi) tugas akhir penulis menjadi lebih baik lagi.
- 5) Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan *support* dari awal perkuliahan hingga akhir selama di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Seluruh Bapak dan Ibu Dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis.
- 7) Seluruh Staff Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kelancaran proses belajar mengajar.
- 8) Orang Tua Tercinta, Hendra Sudarsin dan Amalia yang selalu memberikan *support* melalui doa, moral, finansial, semangat, dan kasih sayang yang tiada hentinya sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir.

- 9) Sudarsim dan Minah, Selaku kakek dan nenek saya yang dirumah selalu mendoakan saya setiap kali ingin merantau untuk kuliah dan selalu menyemangati.
- 10) Denny Senjaya, Arnold Senjaya, selaku saudara kandung dari peneliti yang selalu mendukung penulis dalam pembuatan tugas akhir maupun di kehidupan sehari-hari.
- 11) Jonathan Tan, Selaku pendamping penulis yang selalu memberikan semangat dan bantuan dalam lancarnya penulisan tugas akhir.
- 12) Lesly Natasya Willim, Selaku sepupu terdekat dari penulis yang selalu mendukung dalam memberikan doa , dan menyemangati selama ini.
- 13) Seluruh teman perkuliahan, terutama sahabat-sahabat selama masa perkuliahan Gabriella Adelina, Keehoon Song, Cleo Alegra Munaf, Sapto Marjono, Mahayu Harianti, Jeny Meiranda, Mikael Verrel, Jesinta, Marshella Erna, Emilia Octavia, yang tidak henti-hentinya selalu menyemangati dan saling membantu selama masa perkuliahan ini.
- 14) Ivana Princessa dan Viven yang juga telah menyemangati dan menemani penulis dalam membuat tugas akhir dan juga sudah sebagai keluarga saat menjadi anak kost.
- 15) Seluruh sahabat SMA yang tidak mungkin dapat disebutkan semuanya, Cindy Lim, Catherine Kho, Prayogo Satria, Vivian Lie, Deveyana.
- 16) Rhency, Selaku Mentor saya yang selalu *mensupport*, membantu masalah ataupun pertanyaan-pertanyaan mengenai perkuliahan ini.
- 17) Seluruh HMPS Barokah 18/19 , Terutama Yosephine Paskalia selaku Koordinator *entrepreneurship* dan juga Kezia, Steven Christian, Septiana Indah selaku anggota *entrecetar* yang selalu *mensupport* satu dengan lainnya selama masa perkuliahan.
- 18) Jacqueline Kianata, Sarah Grace, Septiana Indah sebagai *support system* penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 19) Seluruh Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2017 yang sama-sama berjuang menjalani Tugas Akhir.

20) Seluruh Teman-teman yang pernah terlintas didalam hidup saya yang membawa sukacita maupun duka.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 10 Februari 2021

Stefani Claudia



DAFTAR ISI

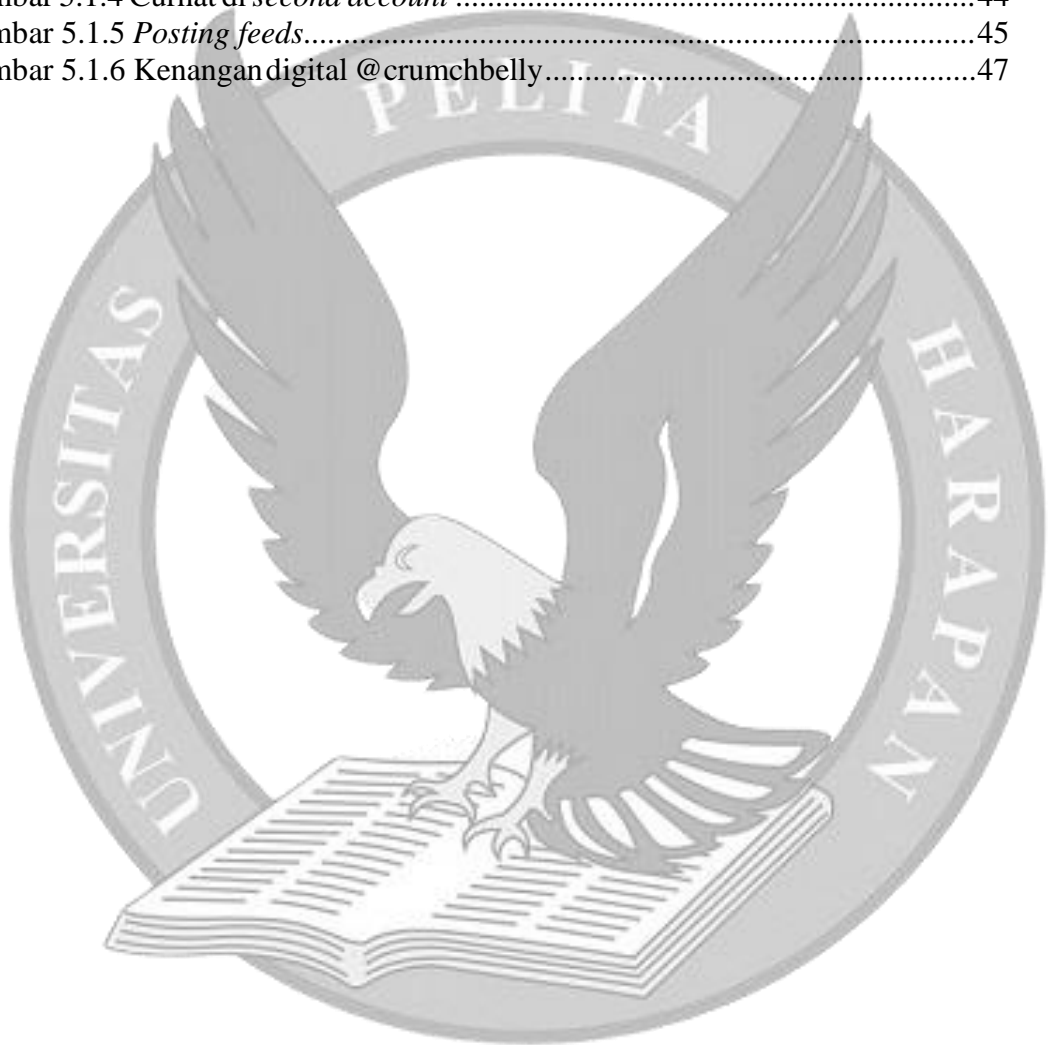
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.6. Batasan Penelitian	7
1.7. Sistematika Penulisan	7
BAB II: OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN	9
2.1. Objek penelitian	9
2.2. Subjek Penelitian	13
BAB III: TINJAUAN PUSTAKA.....	15
3.1. Komunikasi	15
3.2. Media baru	19
3.3. Internet	21
3.4. Media Sosial.....	21
3.5. Instagram.....	23
3.6 Fenomenologi	25
3.7 Pengungkapan Diri.....	27
3.8. Perilaku	29
BAB IV: METODOLOGI PENELITIAN	30
4.1. Metode Penelitian	30
4.2. Teknik Pengumpulan Data.....	32
4.3. Keabsahan Penelitian	33
4.4. Teknik Analisa	35
BAB V: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
5.1. Hasil Penelitian	38
5.2. Pembahasan.....	47
BAB VI: KESIMPULAN DAN SARAN	52
6.1. Kesimpulan	52
6.2. Saran	52

DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57
CURRICULUM VITAE.....	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengguna Instagram di Indonesia tahun 2020.....	2
Gambar 1.2. Pengguna Sosial Media Terpopuler Januari 2020.....	3
Gambar 2.1 Profil Instagram Subjek Penelitian 1	12
Gambar 2.2 Profil Instagram Subjek Penelitian 2.....	12
Gambar 2.3 Profil Instagram Subjek Penelitian 3.....	13
Gambar 5.1.4 Curhat di <i>second account</i>	44
Gambar 5.1.5 <i>Posting feeds</i>	45
Gambar 5.1.6 Kenangan digital @crunchbelly.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir..... A-1

LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara Narasumber 1 (Arnold).....B-1

Transkrip Wawancara Narasumber 2 (Viven).....B-6

Transkrip Wawancara Narasumber 3 (Vivian).....B-9

Hasil Cek Turnitin.....B-14

