

Daftar Pustaka

- Ardhoyo, T.E. 2013. Peran Dan Strategi Humas (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Widya*. Volume 1 Nomor 1 Mei-Juni 2013
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arya Maheka. 2008. *Bagaimana Mendirikan & Mengelola Bisnis Secara Baik dan Aman*. Yogyakarta: Kanisius.
- Cutlip, Scott M. Center, Allen H; Broom, Glen M. 2000. *Effective Public Relations*, Prentice Hall International, New Jersey,
- Handoko, Yunus. 2014. *Implementasi Social and Evironmental Disclosure* dalam Perspektif Teoritis. *Jurnal JIBEKA*. Vol. 8, No. 1, Halaman 72-77
- Hannington, T. 2004. *How to Measure and Manage Your Corporate Reputation*. Hants, England: Gower Publishing Limited.
- Herlina, Sisilia. 2015. Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang. *Jisip: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* Issn. 2442-6962 Vol. 4, No. 3 (2015)
[Http://Www.Pertamina.Com/Company-Profile/](http://www.pertamina.com/company-profile/) Diakses Pada Tanggal 18 November 2016
- Maskur. 2015. *Manajemen Humas Pendidikan Islam*. Edisi 1. Cet. 1. Yogyakarta: Deepublish.
- Jefkins, Frank – Yadin, Daniel. 2002, *Public Relations*, Jakarta, Erlangga.
- Jefkins, Frank. 2002. *“Public Relations”*. Bandung: Erlangga.

- Khadijah, Siti. 2012. Strategi Publik Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Membangun Hubungan Baik Dengan Media Dalam Upaya Meningkatkan Citra Perusahaan). [Http://Download.Portalgaruda.Org/Article.Php?Article=19411&Val=1227](http://Download.Portalgaruda.Org/Article.Php?Article=19411&Val=1227) Diakses Pada Tanggal 18 November 2016
- Kriyantono, Rachmat, 2008. Public Relations Writing (Teknik Media Public Relations Dan Publisitas Korporat), Jakarta, Prenada Media Group
- Miles, Matthew B; Huberman, A Michael. 2009. Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Jakarta: UI Press.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. 2009, Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Morissan. 2008. Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional.Edisi Pertama. Jakarta: Kencana (Prenada Media Group)
- Muid, Dul. 2011. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Stock Return (Studi Empiris Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2009). Jurnal Fokus Ekonomi. Vol. 6, No. 1, Halaman 105-121
- Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relations. Jakarta. Grafindo Persada.
- nova, Firsan.2009. Crisis Public Relations: Bagaimana PR menengani Krisis Perusahaan.Jakarta:Grasindo
- Nugroho, setiadi J, 2003, perilaku konsumen : konsep dan implikasi untuk strategi dan penelitian bisnis pemasaran, Prenada Media, Jakarta.
- Rahadhini, Md. 2010. Peran Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan Melalui Program Corporate Social Responsibility Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan Vol. 10, No. 1, April 2010 : 11 – 21
- Ruslan, Rosady,2003. Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi, Jakarta, Pt. Raja Grafindo Persada

- Subagyo, P Joko. 1997. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharni, dkk., 2014. Pengaruh *Stakeholder Power, Strategic Posture*, dan Kinerja Ekonomi terhadap Penungkapan CSR (*Corporate Social Responsibility*). *Jurnal Ekomaks*. Vol. 3, No. 1.
- Supriyadi. 2013. PengembangandanPenguujian Model Pengukuran Konstrak Orientasi Stakeholder pada PDAM di Jawa Barat. *Jurnal Smart*. Vol. 10, No. 3.
- Sutojo, Siswanto. 2004. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka.
- PT Pertamina (Persero), Arsip Corporate Secretary, Pedoman Pengelolaan No.001/N00000/2016, Revisi Ke- 0, halaman 16- 22.