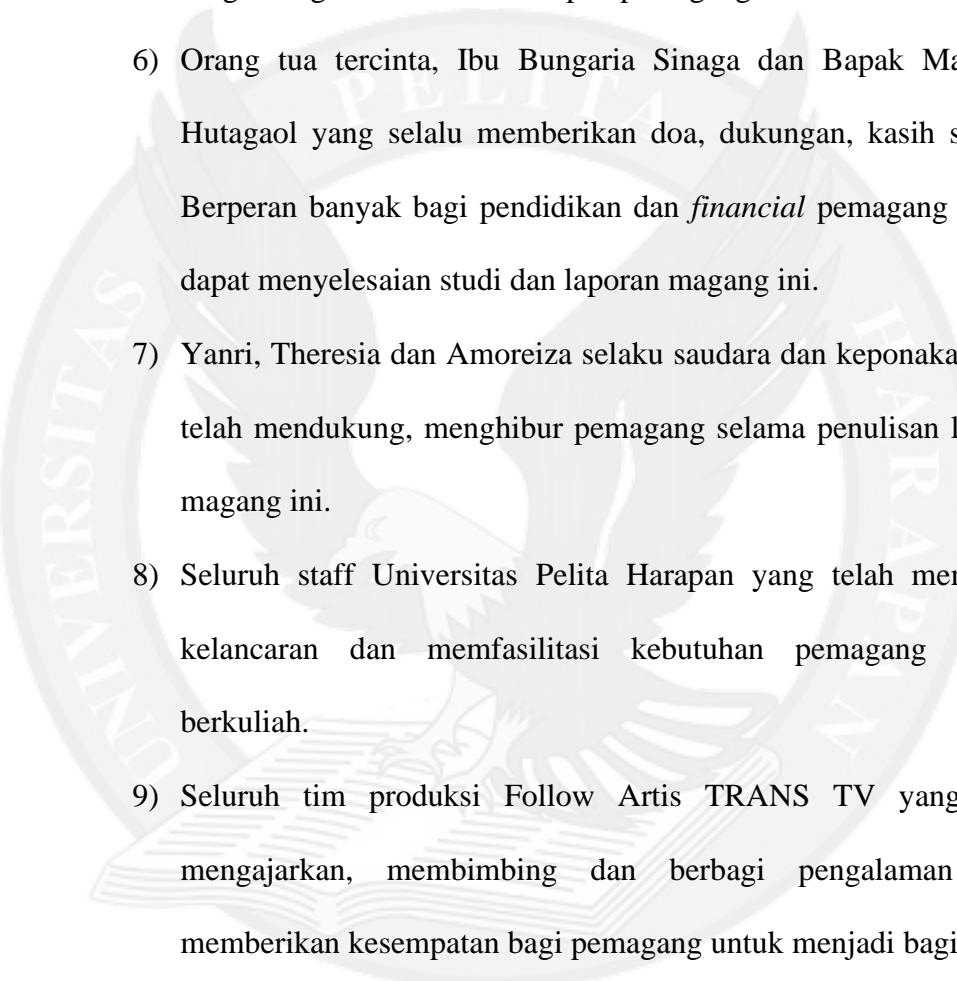


KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “Peran Production Assistant Program “Follow Artis” di PT Televisi Transformasi Indonesia (TRANS TV)” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemagang mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggeraan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dan pembimbing akademik yang telah memberikan waktu, tenaga dan pikirannya untuk memberikan petunjuk, pengetahuan dan bimbingan dan pengarahan selama penyusunan laporan magang ini dan seluruh mahasiswa/i lainnya.

- 
- 4) Dr. Drs. Emrus Sihombing, M.Si. dan Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah, M.Si. selaku dosen pengaji yang telah menguji dan mengoreksi tugas akhir pemagang menjadi lebih baik.
 - 5) Seluruh bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat berguna untuk masa depan pemagang.
 - 6) Orang tua tercinta, Ibu Bungaria Sinaga dan Bapak Maringan Hutagaol yang selalu memberikan doa, dukungan, kasih sayang. Berperan banyak bagi pendidikan dan *financial* pemagang hingga dapat menyelesaikan studi dan laporan magang ini.
 - 7) Yanri, Theresia dan Amoreiza selaku saudara dan keponakan yang telah mendukung, menghibur pemagang selama penulisan laporan magang ini.
 - 8) Seluruh staff Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kelancaran dan memfasilitasi kebutuhan pemagang selama berkuliah.
 - 9) Seluruh tim produksi Follow Artis TRANS TV yang telah mengajarkan, membimbing dan berbagi pengalaman serta memberikan kesempatan bagi pemagang untuk menjadi bagian dari tim produksi Follow Artis.
 - 10) Henoch Panggabean selaku *partner* pemagang yang telah memberikan waktu, tenaga, pikiran dan dukungannya kepada pemagang sehingga pemagang dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

- 11) Sahabat saya yaitu Ester, Nanda, Sherly yang selalu mendukung dan memberikan perhatiannya selama pemagang menulis laporan magang.
- 12) Strawberry sisters yaitu Monic, Angel dan Dewi yang selalu mendoakan dan memberikan perhatian juga dukungan kepada pemagang
- 13) Seluruh sahabat semasa perkuliahan, Amara, Gaby dan Vicky yang telah menyemangati dan membantu pemagang selama penulisan laporan magang ini.
- 14) Kepada semua pihak yang tidak disebutkan satu persatu namun telah memberikan doa, dukungan, bantuan kepada pemagang baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, pemagang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat bagi pemagang. Semoga tugas akhir ini dapat berfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 11 Februari 2021

Putri Yulita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiv

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang 1

 1.2 Tujuan Magang 4

 1.3 Ruang Lingkup 5

 1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Magang 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

 2.1 Komunikasi Massa 7

 2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa 7

 2.1.2 Fungsi Komunikasi Massa 8

 2.1.3 Media Massa 10

 2.2 Televisi 12

 2.2.1 Program Televisi 12

 2.2.2 Program Acara Televisi Nondrama 15

 2.2.3 Program *Variety Show* 16

 2.3 Produksi Program Televisi 17

 2.3.1 Proses Produksi Program Televisi 19

 2.3.3 Production Assistant 20s

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN 22

 3.1 Sejarah Trans TV 22

 3.1.1 Profil Perusahaan TRANS TV 23

 3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Trans TV 24

3.1.3 Logo dan Slogan Trans TV	24
3.1.4 Program Acara Trans TV.....	26
3.2 Program Follow Artis	28
3.2.1 Struktur Organisasi Follow Artis.....	31
3.3 Kegiatan Lingkup Administrasi	32
3.4 Kegiatan Lingkup Operasional.....	32
BAB IV HASIL MAGANG & PEMBAHASAN	35
4.1 Uraian Hasil Magang.....	35
4.1.1 Uraian Hasil Magang Lingkup Operasional	37
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 TRANS TV Sebagai Komunikasi Massa	46
4.2.2 Fungsi Komunikasi Massa pada TRANS TV	46
4.2.3 TRANS TV Sebagai Saluran Media Massa Televisi.....	47
4.2.4 Program Follow Artis sebagai Variety Show	48
4.2.5 Proses Produksi Program Follow Artis di Trans TV	50
4.2.6 Peran Production Assistant pada Program Follow Artis Trans TV	59
BAB V PENUTUP.....	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN A	1
LAMPIRAN B	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Trans Tv dari tahun 2013 sampai sekarang	23
Gambar 3. 2 Logo Trans TV dari tahun 2001-2006.....	24
Gambar 3. 3 Logo Trans TV dari tahun 2006-2013.....	24
Gambar 3. 4 Logo Trans TV dari tahun 2013 sampai sekarang	25
Gambar 3. 5 Contoh episode shooting dirumah artis.....	29
Gambar 3. 6 Contoh episode shooting di café	30
Gambar 4. 1 Form booking alat	38
Gambar 4. 2 Situasi di lokasi shooting outdoor	42
Gambar 4. 3 Contoh catatan revisi	45
Gambar 4. 4 Pemagang sedang melakukan burning DVD	45
Gambar 4. 5 Contoh kertas daftar peminjaman alat.....	52
Gambar 4. 6 Contoh emoticon dan teks keterangan	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Program Acara Trans Tv pada hari kerja (<i>weekday</i>)	27
Tabel 3. 2 Program Acara Trans Tv pada akhir pekan (<i>weekend</i>)	28



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

LEMBAR MONITORING DOSEN PEMBIMBING	A-1
LEMBAR MONITORING SUPERVISOR.....	A-2
LEMBAR MONITORING SUPERVISOR (LANJUTAN).....	A-3
Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang.....	A-4
Surat Pernyataan Pengganti Surat Pengantar Magang.....	A-5
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-6
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-7
Uraian Tugas Pemagang.....	A-8
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Awal.....	A-9
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir.....	A-10
Angket Untuk Perusahaan.....	A-11
Angket Untuk Pemagang.....	A-12