

BAB IV URAIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Uraian Magang	48
4.2 Pembahasan Magang.....	68
4.2.1 Peranan Komunikasi dalam kegiatan pemasaran 9cv9.....	69
4.2.2 Peranan komunikasi pemasaran terpadu dalam kegiatan pemasaran 9cv9	71
4.2.3 Peranan Baruan Pemasaran Daring dalam Kegiatan Pemasaran 9cv9	72
4.2.4 Peranan Baruan Promosi dalam kegiatan pemasaran 9cv9	76
4.2.5 Peranan <i>Website</i> Dalam Kegiatan pemasaran 9cv9.....	79
4.2.6 Peranan <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) dalam kegiatan pemasaran 9cv9	82

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	97
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Komunikasi Linear	8
Gambar 2.2	Model Komunikasi Interaksional.....	9
Gambar 2.3	Model Komunikasi Transaksional	10
Gambar 2.4	Komponen Komunikasi Digital	12
Gambar 2.5	Penggambaran <i>Topic Cluster</i>	29
Gambar 3.1	Logo Perusahaan 9cv9	32
Gambar 3.2	Tampilan Website 9cv9.....	33
Gambar 3.3	Halaman Pendaftaran Akun	35
Gambar 3.4	Fitur Pencarian Pekerjaan.....	36
Gambar 3.5	Detil Pekerjaan yang Dipilih.....	37
Gambar 3.6	Fitur Pelacak Pekerjaan.....	38
Gambar 3.7	Tes Kepribadian IBM Watson (1).....	40
Gambar 3.8	Tes Kepribadian IBM Watson (2).....	41
Gambar 3.9	Tes Kepribadian MBTI	42
Gambar 3.10	Tampilan Website blog.9cv9.com.....	43
Gambar 3.11	Struktur Perusahaan 9cv9 Pte, Ltd.	44
Gambar 4.1	Hasil Pencarian Menggunakan Keyword Surfer.....	52
Gambar 4.2	Penelitian Konten dari Artikel Lain	54
Gambar 4.3	Jawaban Responden Materi blog.....	55
Gambar 4.4	Email Pertanyaan Lanjutan	56
Gambar 4.5	Halaman Utama Admin Situs Web	57
Gambar 4.6	Halaman Penulisan Blog.....	58
Gambar 4.7	Hasil Analisa dari <i>WordPress SEO by Yoast</i>	59
Gambar 4.8	Analisa Mendetil di Menu <i>SEO Analysis</i>	60
Gambar 4.9	Indikator Nilai SEO.....	61
Gambar 4.10	Email <i>Followup</i> Kepada Responden.....	62
Gambar 4.11	Desain Untuk Blog.....	63

Gambar 4.12 Menu <i>Feature image</i>	63
Gambar 4.13 Menu <i>Alt Text</i> pada <i>Feature image</i>	64
Gambar 4.14 Tampilan Blog Akhir	65
Gambar 4.15 Contoh Unggahan Dalam Facebook	66
Gambar 4.16 Contoh Unggahan dalam LinkedIn	67
Gambar 4.17 Tampilan Insight dari Google Search Console	68
Gambar 4.18 Jumlah Komentar Pada Blog.....	76
Gambar 4.19 Penjualan Perorangan via LinkedIn	77
Gambar 4.20 Penggunaan Teks dan Gambar Diam di Blog.....	81
Gambar 4.21 Kategori <i>Career</i> dalam blog.9cv9.com.....	84
Gambar 4.22 Contoh Konten dengan Tautan <i>Topic Cluster</i>	85
Gambar 4.23 Hasil Analisa Kata Kunci SEO	87
Gambar 4.24 Pencarian Kata Kunci Kompetitif.....	89



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Magang	A – 1
Form Pegajuan Menikuti Program Magang.....	A – 2
Surat Penerimaan Magang 1	A – 3
Surat Penerimaan Magang 2	A – 4
Informasi Tempat Magang.....	A – 5
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A – 6
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang	A – 8
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A – 9
Angket Pendapat Pemegang Mengenai Program Magang.....	A – 10
Turnitin.....	A – 11
<i>Curriculum Vitae</i>	A – 12