

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur pemegang panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberkati dan menyertai sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu dan sesuai harapan. Tugas akhir yang berjudul “*AKTIVITAS DIGITAL MARKETING BOOKS & BEYOND MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK DALAM MENGHADAPI ERA PANDEMI*” ini ditulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Pemegang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Kaprodi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 3) Jumadal Simamora, S. Sos., M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
- 4) Dr. Drs. Emrus, M.Si., selaku Ketua Penguji Sidang Tugas Akhir.
- 5) Drs. Roy R. Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib., selaku Anggota Penguji Sidang Tugas Akhir.
- 6) Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D., selaku Pembimbing Akademik.

- 7) Carly Stiana Sumampow, S.Sos., M.Comn, selaku Koordinator Tugas Akhir.
- 8) Semua dosen yang telah mengajar selama pemegang berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 9) Perusahaan PT Gratia Prima Indonesia yang telah memberikan kesempatan pada pemegang untuk magang di perusahaan Books & Beyond.
- 10) Keluarga inti yang selalu bersedia membantu dan mendoakan pemegang selama melakukan magang dan penulisan laporan Tugas Akhir.
- 11) Teman-teman kuliah pemegang yaitu Clara Alverina, Anastasia Cindy, Cyntia Virginia, Ivana Princessa, Sarah Grace.
- 12) Teman-teman kuliah penjurusan IMC dan teman-teman sekolah pemegang yang terus mendukung pemegang saat Tugas Akhir yaitu Bella Vierena, Kenisha Aprina, Josephine Japutri, dan Michael Justin D.
- 13) Theofilus Gabriel Kevin Lohermin yang selalu mendukung dan membantu pemegang selama proses magang dan penulisan laporan Tugas Akhir.
- 14) Seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak, selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, pemegang menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari sempurna dalam penyusunan dan masih banyak rangkaian kata yang kurang baik. Dalam hal ini, pemegang terbuka jika terdapat kritik dan saran dari pembaca untuk pemegang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khususnya rekan-rekan mahasiswa.

Jakarta, Februari 2021

Pemegang

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS	
AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang	4
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	4
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Komunikasi	7
2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> (Komunikasi Pemasaran Terpadu).....	8
2.3 <i>Branding</i>	12
2.3.1 <i>Brand Awareness</i>	14
2.4 <i>Digital Marketing</i>	16
2.4.1 Definisi <i>Digital Marketing</i>	16

2.4.2 Jenis <i>Digital Marketing</i>	17
BAB III GAMBARAN UMUM BOOKS & BEYOND DAN PELAKSANAAN MAGANG	26
3.1 Sejarah Books & Beyond	26
3.2 Visi dan Misi Books & Beyond	29
3.3 Logo Books & Beyond	29
3.4 Struktur Organisasi Books & Beyond.....	30
3.5 Pelaksanaan Magang	33
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	42
4.1 Uraian Hasil Magang	42
4.1.1 Lingkup Operasional.....	42
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Penerapan <i>Integrated Marketing Communication: Brand, Branding, Brand Awareness, dan Brand Loyalty</i> pada Books & Beyond	64
4.2.2 Penerapan <i>Digital Marketing</i> di Books & Beyond	66
BAB V PENUTUP	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN B	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1: Bagan <i>Brand Awareness</i>	14
Gambar 2.2: Top Aplikasi yang Diunduh Pada Bulan Agustus 2020.....	20
Gambar 3.1: Logo Books & Beyond	29
Gambar 3.2: Contoh email draft.....	41
Gambar 4.1: Konten <i>story</i> Instagram <i>Quotes</i>	46
Gambar 4.2: Konten <i>feeds</i> Instagram <i>Quotes</i>	46
Gambar 4.3: Konten <i>story</i> Instagram <i>template</i>	47
Gambar 4.4: Konten Instagram <i>Story</i> Promo	48
Gambar 4.5: <i>Survey</i> Instagram <i>Story</i>	53
Gambar 4.6: <i>Survey</i> Instagram Berdasarkan SurveyMonkey (1).....	54
Gambar 4.7: <i>Survey</i> Instagram Berdasarkan SurveyMonkey (2).....	55
Gambar 4.8: Konten Tiktok Manfaat Membaca Buku	57
Gambar 4.9: Konten Tiktok Kevin Kwan	59
Gambar 4.10: Konten Tiktok Setelah Gajian.....	60
Gambar 4.11: Konten Tiktok Salah Jurusan	61
Gambar 4.12: Konten Tiktok Mitos Membaca Buku.....	62
Gambar 4.13: Konten Tiktok Rekomendasi Hadiah	63
Gambar 4.14: Konten Tiktok Cara Meningkatkan Minat Baca Anak	64
Gambar 4.15: Konten Tiktok Harry Potter	65
Gambar 4.16: <i>Survey</i> Instagram	68
Gambar 4.17: Hasil <i>survey</i> Instagram	68
Gambar 4.18: Contoh konten <i>template</i> yang terisi	69
Gambar 4.19: Konten <i>Game: This or That</i>	71
Gambar 4.20: Hasil Konten <i>Games: This or That</i>	71
Gambar 4.21: Konten tiktok B&B	72
Gambar 4.22: Komentar tiktok B&B	72

DAFTAR TABEL

	Halaman
Table 3.1: Struktur perusahaan PT Gratia Prima Indonesia.....	33
Tabel 4.1: Tabel data <i>Key Opinion Leader</i>	51
Tabel 4.2: Tabel hasil data survey <i>story</i> instagram 20 Oktober 2020.....	55



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A	
Surat Pengantar Magang	A-1
Surat Izin Orang Tua.....	A-2
Surat Keterangan Penerimaan Magang	A-3
Surat Keterangan Selesai Magang	A-4
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang	A-5
Angket Pendapat Pemagang Mengenai Program Magang.....	A-6
Daftar Evaluasi Tahap Akhir Magang	A-7
Informasi Tempat Magang	A-8
Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-9
Lembar Monitoring Supervisor Magang.....	A-10
LAMPIRAN B	
Konten Feeds Instagram Books & Beyond.....	B-1
Konten Feeds Instagram Books & Beyond.....	B-3
Screenshot Tiktok Books & Beyond.....	B-6
Foto Bersama Tim Marketing dan HRD.....	B-7
Lolos Cek Turnitin	B-8