

DAFTAR PUSTAKA

- Ambar. 2017. *Model Komunikasi Laswell*. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-laswell>. (Diakses pada tanggal 17 September 2020)
- Annisa, Tsalis. 2020. *8 Jenis strategi pemasaran yang paling efektif*. <https://www.ekrut.com/media/jenis-strategi-pemasaran>. (diakses pada tanggal 13 Oktober 2020)
- Annur, Cindy Mutia. 2020. *Strategi E-Commerce Merebut Pasar Belanja Online Saat Normal Baru*. <https://katadata.co.id/febrinaiskana/digital/5ee498aa1f4cf/strategi-e-commerce-merebut-pasar-belanja-online-saat-normal-baru>. (Diakses pada tanggal 14 Oktober 2020)
- Belch, G.E. & Belch, M.A. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Boston: McGraw Hill-Irwin.
- Chakti, Andi Gunawan. 2019. *The Book of Digital Marketing*. Makassar: Celebes Media Prakasa.
- Cutlip, Scott M. 2007. *Effective Public Realtions, Edisi IX, cetakan ke-2*. Jakarta : Kencana.
- Dalma, M. Alif. 2020. *Pengertian Sponsorship*. <https://dosenpintar.com/pengertian-sponsorship/>. (diakses pada tanggal 3 Februari 2021)
- Divedigital. 2019. *9 Contoh Strategi Marketing Terbaik 2020 [Pemasaran]*. <https://divedigital.id/strategi-marketing-terbaik-2020/> (diakses pada tanggal 1 Oktober 2020)
- Durianto, Darmadi, dkk. 2004. *Strategi Menaklukan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fauzi, Ahmad. 2020. *Komunikasi Pemasaran Terintegrasi*. <https://www.rajamanajemen.com/komunikasi-pemasaran-terintegrasi-2/>. (Diakses pad tanggal 18 November 2020)
- Fiansyah, Rahmat. 2020. *10 E-Commerce Terpopuler di Indonesia: Tokopedia Terdepan, Shopee Geser Bukalapak*. <https://www.inews.id/finance/bisnis/10-e-commerce-terpopuler-di-indonesia-tokopedia-terdepan-shopee-geser-bukalapak>. (Diakses pada 13 Oktober 2020)
- Fill, Chris. 1999. *Marketing Communications, contexts, contents, and strategies. Second Edition*. Hertfordshire: Prentice Hall.

- Hamijaya, Santoso S. 2019. *Pengertian media menurut para ahli*. <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-menurut-para-ahli>. (diakses pada tanggal 3 September 2020)
- Hestanto. 2020. *Tools Yang Digunakan Dalam Branding*. <https://www.hestanto.web.id/tools-yang-digunakan-dalam-branding/>. (diakses pada tanggal 3 Februari 2021)
- Influencer Marketing Hub. 2020. *12 Social Media Metrics You Should Be Tracking*. <https://influencermarketinghub.com/social-media-metrics/>. (diakses pada tanggal 29 November 2020)
- Ismail, Kaya. 2018. *Social Media Influencers: Mega, Macro, Micro or Nano*. <https://www.cmswire.com/digital-marketing/social-media-influencers-mega-macro-micro-or-nano/>. (diakses pada tanggal 29 November 2020)
- Jenkins, Simms. 2009. *The Truth About Email Marketing*. New Jersey: Pearson Education.
- Kartajaya, Hermawan, dkk. 2005. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Keshav, Rudhrah. 2020. *Social media influencer marketing – the next big phenomenon in the marketing world*. Rudhrah Gourav.
- Kotler, K. 2009. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong. 2005. *Teori Lengkap Tentang Integrated Marketing Communication Menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Integrated Marketing Communication*. <https://idtesis.com/teori-lengkap-tentang-integrated-marketing-communication-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-integrated-marketing-communication/>. (Diakses pada tanggal 17 September 2020)
- Kinapti, Tyas Titi. 2019. *5 Macam-macam Search Engine dan Penjelasannya, Tak Cuma Google*. <https://www.liputan6.com/teknologi/read/3873221/5-macam-macam-search-engine-dan-penjelasannya-tak-cuma-google>. (Diakses pada tanggal 5 November 2020)
- Lalamove. 2020. *8 Strategi Agar Bisnis Bisa Beradaptasi & Raih Kesempatan Baru di New Normal*. <https://www.lalamove.com/indonesia/jakarta/id/blog/strategi-bisnis-adaptasi-new-normal>. (Diakses pada tanggal 16 Oktober 2020)
- Liputan6. 2013. *Pengaruh Perkembangan Teknologi Dalam Kehidupan Manusia*. <https://www.liputan6.com/citizen6/read/553984/pengaruh-perkembangan-teknologi-dalam-kehidupan-manusia>. (Diakses pada tanggal 18 November 2020)
- Merdeka.com. 2020. *10 Macam Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Oleh Orang Indonesia*. <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media->

[sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-kln.html?page=11](https://www.kln.html?page=11). (Diakses pada tanggal 5 November 2020)

- Nurudin, dkk. 2020. *Peradaban Media Sosial di Era Industri 4.0*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligencia Media (Intrans Publishing Group)
- Pakarkomunikasi. 2017. *Komunikasi Dua Arah–Pengertian–Tahapan*. <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-dua-arah>. (Diakses pada tanggal 3 November 2020)
- Pamungkas, Ridandi Bintang. 2020. *Perhatian! Inilah Dampak Virus Corona Terhadap Bisnis*. <https://www.niagahoster.co.id/blog/dampak-virus-corona-terhadap-bisnis/>. (Diakses pada tanggal 16 Oktober 2020)
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2020. *Indonesia Sumbang Angka Unduhan TikTok Terbanyak di Dunia*. <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia>. (Diakses pada tanggal 5 februari 2020)
- Pramudyatama, Yuda. 2020. *10 Strategi Media Sosial Marketing Untuk Bisnis Berskala Kecil*. <https://whello.id/tips-digital-marketing/10-strategi-media-sosial-marketing-untuk-bisnis-berskala-kecil/>. (diakses pada tanggal 14 Oktober 2020)
- Puthuserry, Antony. 2020. *Digital Marketing: An Overview*. Chennai: Nation Press.
- Ramadhan, Bagus. 2020. *Dampak Pandemi COVID-19 Pada Berbagai Sektor Bisnis*. <https://teknoia.com/dampak-covid-19-pada-bisnis-84dba2cc6727>. (Diakses pada tanggal 14 Oktober 2020)
- Rerung, Rintho Ranthe. 2018. *E-commerce: Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Salamadian. 2018. *Komunikasi Verbal dan Non Verbal: Pengertian, Perbedaan & Contohnya*. <https://salamadian.com/pengertian-komunikasi-verbal-non-verbal/>. (Diakses pada tanggal 18 November 2020)
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen: Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sendari, Anugerah Ayu. 2019. *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. <https://www.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>. (Diakses pada tanggal 5 Februari 2020)
- Shimp, A Terrence. 2003. *Periklanan & Promosi*. Jakarta: Erlangga.

- Smith, Brad. 2020. Best Email Marketing Services. <https://websitesetup.org/best-email-marketing-services/> (Diakses pada tanggal 1 Februari 2021)
- Suprpto. 2020. *Pengertian Komunikasi Verbal Non Verbal*. <https://salamadian.com/pengertian-komunikasi-verbal-non-verbal/>. (Diakses pada tanggal 17 September 2020)
- Utami, Novia Widya. 2020. *7 Marketing Mix yang Harus Diketahui untuk Bisnis Anda*. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalam-perusahaan-jasa/>. (Diakses pada tanggal 23 September 2020)
- Winanto, Andry. 2020. *Sejarah dan Fakta tentang Aplikasi TikTok*. <https://www.tagar.id/sejarah-dan-fakta-tentang-aplikasi-tiktok>. (Diakses pada tanggal 5 Februari 2020)

