

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Peran *Content Creator* Dalam Pembuatan Konten Sosialisasi Lentera Bagi Bangsa (LBB) Pada Media Sosial” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn., dan Jumadal Simamora S.Sos., M.I.Kom., selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah membantu sehingga tugas akhir ini dapat dibuat dengan baik.
- 4) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 5) Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T., selaku penguji Tugas Akhir.
- 6) Orang tua Penulis, yang telah memberikan dukungan dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
- 7) Stefany Citra Kristiani Menda, selaku sahabat yang telah mendukung, menghibur dan membantu selama penulisan laporan magang ini.

- 8) Seluruh Staff Universitas Pelita Harapan yang telah membantu kelancaran penggunaan fasilitas selama Penulis berkuliah.
- 9) Anita Purwanti, S.Si., selaku *supervisor* magang yang telah membimbing, memberikan pengetahuan baru selama periode magang.
- 10) Seluruh Tim Lentera Bagi Bangsa yang telah memberikan kesempatan magang dan pengalaman yang sangat berharga bagi Penulis.
- 11) Teman-teman semasa magang yang telah bekerja sama dengan baik.
- 12) Shella, Donna, Denise, selaku teman-teman semasa perkuliahan yang telah membantu, mendukung, serta memberikan pengalaman indah selama melakukan studi di Universitas Pelita Harapan.
- 13) Nadya Dharma, Carolina, Denise Atmadjaja yang telah membantu proses pengumpulan, penulisan tugas akhir sehingga dapat diselesaikan dengan baik.
- 14) Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, namun telah memberikan dukungannya secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Februari 2021

Nadia Zefanya Putri Dauhan

## DAFTAR ISI

halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	5
1.3 Ruang Lingkup & Batasan .....	6
1.4 Lokasi & Waktu Magang .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	7
2.1 Komunikasi .....	7
2.2 Multimedia .....	14
2.3 Media Baru ( <i>New Media</i> ) .....	17
2.4 Media Sosial .....	22
2.5 Content Creator .....	25
2.6 Instagram .....	29
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	32
3.1 Sejarah Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	32
3.2 Profil Lentera Bagi Bangsa .....	33
3.3 Visi & Misi Lentera Bagi Bangsa .....	35

3.3.1	Visi Lentera Bagi Bangsa .....	35
3.3.2	Misi Lentera Bagi Bangsa.....	35
3.4	Lentera Bagi Bangsa.....	35
3.4.1	Sekolah Lentera Harapan Jati Agung .....	37
3.4.2	Sekolah Lentera Harapan Ambon.....	39
3.4.3	Sekolah Lentera Harapan Mamit .....	41
3.5	Struktur Organisasi.....	42
3.6	Kegiatan Ruang Lingkup Administrasi.....	43
3.7	Kegiatan Ruang Lingkup Operasional .....	43
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1	Uraian Hasil Magang.....	45
4.2	Pembahasan .....	60
4.2.1	Penerapan Komunikasi untuk Sosialisasi di LBB .....	60
4.2.2	Penerapan Multimedia untuk Sosialisasi LBB .....	66
4.2.3	Lentera Bagi Bangsa dan Media Baru .....	70
4.2.4	Penerapan Media Sosial untuk Sosialisasi LBB .....	73
4.2.5	Peran <i>Content Creator</i> untuk Sosialisasi LBB .....	79
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>86</b>
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>89</b>
<b>LAMPIRAN A</b>		
<b>LAMPIRAN B</b>		
<b>CURRICULUM VITAE</b>		

## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet, Media Sosial Bulan Juli 2020.....	3
Gambar 3. 1 Logo Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	34
Gambar 3. 2 Logo Lentera Bagi Bangsa.....	35
Gambar 3. 3 Siswa SLH Jati Agung sedang belajar .....	39
Gambar 3. 4 Sekolah Lentera Harapan Mamit.....	42
Gambar 3. 5 Struktur Organisasi.....	42
Gambar 4. 1 Tulisan mengenai pentingnya pendidikan.....	48
Gambar 4. 2 Salah satu hasil konten yang dibuat .....	49
Gambar 4. 3 Email perkenalan dengan Pak Tozan korlap SLH Mamit.....	51
Gambar 4. 4 Script video murid yang kisahny dapat diangkat .....	55
Gambar 4. 5 Tulisan tentang langkah-langkah berdonasi.....	56
Gambar 4. 6 Draft konsep IG post awal.....	57
Gambar 4. 7 Contoh post yang direvisi dan yang digunakan (dari kiri ke kanan).....	59
Gambar 4. 8 Feedback dari viewers postingan IG LBB .....	64
Gambar 4. 9 Video singkat untuk sosialisasi LBB .....	67
Gambar 4. 10 Contoh design untuk IG post.....	68
Gambar 4. 11 Hasil revisi yang diunggah ke IG.....	70
Gambar 4. 12 IG post yang dibagikan melalui IG story .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Pembimbing Magang.....	A-1
Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-2
Surat Bukti Penerimaan Magang .....	A-3
Lembar Monitoring <i>Supervisor</i> Magang.....	A-4
Surat Bukti Selesai Magang .....	A-14
Informasi Penempatan Magang.....	A-15
Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang .....	A-16
Angket Program Magang UPH Untuk Perusahaan.....	A-17
Angket Program Magang UPH Untuk Pemagang .....	A-18

### LAMPIRAN B

Contoh Hasil Konten Instagram oleh Pemagang .....	B-1
Persiapan <i>Garage Sale</i> .....	B-1
Tim LBB dan Para Pemagang.....	B-2
<i>Supervisor</i> dan Pemagang Sedivisi .....	B-2
Hasil cek turnitin	