

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “ANALISIS POLA KOMSUMSI PENGUNJUNG MALL DALAM MEMENUHI KEBUTUHAN DI MALL PURI INDAH” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Tanpa bimbingan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu:

- 1) Tuhan Yang Maha Esa.
- 2) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 3) Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 4) Magdalena Lestari Ginting S.Sos., M.P.A., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan, informasi, serta kritik dan saran bagi peneliti.
- 5) Dr. Dra. Desideria Lumongga, M.Si selaku Penasehat Akademik atas dukungan yang diberikan.

- 6) Keluarga yang selalu mendukung dari awal hingga akhir sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
- 7) Agustin Diana Wardan selaku Koordinator Tugas Akhir.
- 8) Segenap dosen Ilmu Komunikasi dan Staff Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan atas semua bantuan yang diberikan kepada peneliti.
- 9) Juga kepada teman akrab Evelyn, Cosmas Damianus Wijaya, Swendrinata Lim, Sugiandi dan Vivi Novani yang selalu mendukung, memberi semangat, dan perhatian kepada penulis selama membuat laporan tugas akhir dan juga teman-teman lain yang ikut mendukung.
- 10) Pihak lain yang namanya tidak disebutkan satu persatu yang juga turut dalam mendukung peneliti.

Akhir kata peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, peneliti memerlukan kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat bagi peneliti. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, February 2017

Peneliti

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL.....                                     | i    |
| PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....                   | ii   |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                      | iii  |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....               | iv   |
| ABSTRAK.....   | v    |
| KATA PENGANTAR.....                                    | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                   | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN                                      |      |
| I.1 Latar Belakang Masalah.....                        | 1    |
| I.2 Identifikasi Masalah.....                          | 4    |
| I.3 Rumusan Masalah.....                               | 6    |
| I.4 Tujuan Penelitian .....                            | 6    |
| I.5 Kegunaan Penelitian .....                          | 6    |
| I.6 Sistematika Penelitian .....                       | 7    |
| BAB II OBJEK PENELITIAN                                |      |
| II.1. Konsumen .....                                   | 9    |
| II.2. Konsumen Mall Puri Indah.....                    | 10   |
| BAB III TINJAUAN PUSTAKA                               |      |
| III.1. Komunikasi .....                                | 17   |
| III.2. <i>Integrated Marketing Communication</i> ..... | 18   |
| III.3. Perilaku Konsumen.....                          | 18   |
| III.4. Karakteristik Konsumen.....                     | 20   |
| III.5. Pola Konsumsi Konsumen.....                     | 21   |

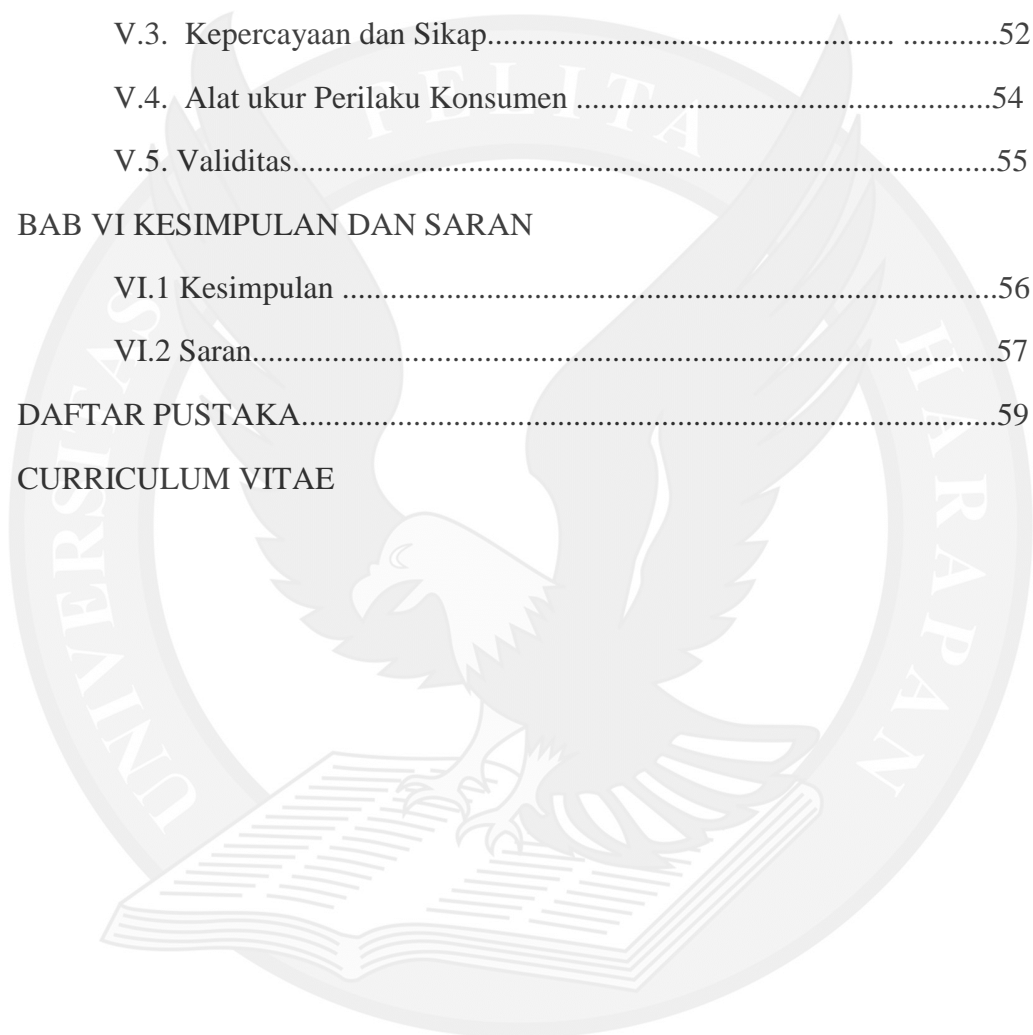
## BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

|   |    |
|---|----|
| IV.1 Metode Penelitian dalam Perilaku Konsumen..... | 23 |
| IV.2. Konsep Operasional.....                       | 24 |
| IV.3 Metode Pengumpulan Data.....                   | 25 |
| IV.4. Metode Pengujian Data.....                    | 27 |
| IV.5. Metode Analisis Data.....                     | 28 |

## BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

|   |    |
|---|----|
| V.1 Hasil Penelitian.....                                       | 29 |
| V.1.1 Pembahasan .....  | 30 |
| V.1.2 Data Responden .....                                      | 32 |
| V.1.2.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....           | 36 |
| V.1.2.2 Data Responden Berdasarkan Usia.....                    | 37 |
| V.1.2.3 Data Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....          | 38 |
| V.1.2.4 Data Responden Berdasarkan Aspek ketika<br>membeli..... | 39 |
| V.1.2.5 Data Responden Berdasarkan Pembayaran.....              | 40 |
| V.1.2.6 Data Responden Berdasarkan Tenant.....                  | 41 |
| V.1.2.7 Data Responden Berdasarkan Fasilitas.....               | 42 |
| V.1.2.8 Data Responden Berdasarkan Komparasi berbagai Mall..... | 43 |
| V.1.2.9 Data Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....        | 44 |
| V.2 Data Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan ke<br>Mall.....  | 45 |
| V.2.1 Data Responden Berdasarkan siapa yang menemani.....       | 46 |
| V.2.2 Data Responden Berdasarkan Pengeluaran.....               | 47 |
| V.2.3 Data Responden Berdasarkan Kebutuhan Konsumen.....        | 48 |

|   |           |
|---|-----------|
| V.2.4 Data Responden Berdasarkan kebutuhan Informasi.....                         | 49        |
| V.2.5 Data Responden Berdasarkan Faktor Penyebab Konsumen<br>Membeli Pakaian..... | 50        |
| V.2.6 Data Responden berdasarkan Pilihan Tempat .....                             | 51        |
| V.2.7 Data Responden berdasarkan Tingkat Kepuasan Konsumen .....                  | 52        |
| V.3. Kepercayaan dan Sikap.....   | 52        |
| V.4. Alat ukur Perilaku Konsumen .....  | 54        |
| V.5. Validitas.....   | 55        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |           |
| VI.1 Kesimpulan .....   | 56        |
| VI.2 Saran.....   | 57        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>  | <b>59</b> |
| <b>CURRICULUM VITAE</b>   |           |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.1.9 Tabel Penyewa di Mall Puri Indah ..... | 12 |
| Tabel 5.1.2 Data Responden.....                    | 33 |



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Mentoring Bimbingan Tugas Akhir..... A-1

### LAMPIRAN B

Kuesioner Penelitian Pengunjung Mall Puri Indah..... B-1

### LAMPIRAN C

Curriculum Vitae.....C-1

