

## DAFTAR PUSTAKA

- BukuKas (2020), “Aplikasi Keuangan Gratis Untuk Tingkatkan Usaha Kamu!”, tersedia pada:  
<https://www.bukukas.co.id/> (diakses pada 11 September 2020)
- BukuWarung (2020), “Cara Baru Mencatat Pembukuan Usaha” tersedia pada:  
<https://bukuwarung.com/> (diakses pada 11 September 2020)
- Desra (2019), "Akuntansi Dasar: Metode Single Entry dan Double Entry", tersedia pada:  
<https://www.jurnal.id/id/blog/akuntansi-dasar-metode-single-entry-dan-double-entry/> (diakses pada 12 November 2020)
- Fatimah, F. N. D. (2020). *Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif and Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan and Ancaman*. Quadrant. tersedia pada:  
[<https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CRL2DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR2&dq=analisis+swot&ots=NVIHMh> version]. Jogjakarta: Anak Hebat Indonesia, p.7 (diakses pada 10 Oktober 2020)
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta. PT Gramedia pustaka utama, p.18
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (2018), “Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan Usaha Besar (UB) Tahun 2017 – 2018”, tersedia pada: <http://www.depkop.go.id/data-umkm> (diakses pada 13 September 2020)
- Ladjamudin, A. B. B. (2005). *Analisis dan desain sistem informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 1, p.1-6
- Medan Bisnis Daily (2015), “Film-film Indonesia yang Paling Bersejarah”, tersedia pada:  
<https://www.medanbisnisdaily.com/news/read/2015/09/13/186231/film-film-indonesia-yang-paling-bersejarah/> (diakses pada 10 Oktober 2020)
- Otoritas Jasa Keuangan (2008), “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah”, tersedia pada:  
<https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-Republik-Indonesia-Nomor-20-Tahun-2008-Tentang-Usaha-Mikro,-Kecil,-dan-Menengah.aspx>, p.5-6 (diakses pada 14 September 2020)
- Sari, D.C., Effendy, F., Sudarso, A., Abdillah, L.A., Fadhillah, Y., Fajrilah, Setiawan, Y.B., Simarmata, J., Watrianthos, R., Jamaludin

(2020). *Perdagangan Elektronik: Berjualan di Internet*. Yayasan Kita Menulis, tersedia pada: <https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=4Q3yDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=b2g+adalah&ots=WIGWisZ9h>, p.15 (diakses pada 15 September 2020)

SE, Tommy. (2008). *Membuat Sistem Aplikasi Minimarket (Point of Sales) dengan VB 6 & MYSQL 5*. Elex Media Komputindo

Tandjung, J. W., & Prayogo, C. I. T. (2016). *Competitive Marketing Strategy: Strategi Pemasaran Menghadapi Pesaing ASEAN+ 3 di Era MEA*.

Tusianti, E., Prihatiningsih, D.R., Santoso, D.H. (2019). *Analisis Hasil SE2016 Lanjutan: Potensi Peningkatan Kinerja Usaha Mikro Kecil*. Badan Pusat Statistik, tersedia pada: <https://www.bps.go.id/publication/2019/03/05/66912048b475b142057f40be/analisis-hasil-se2016-lanjutan-potensi-peningkatan-kinerja-usaha-mikro-kecil.html> (diakses pada 15 September 2020)

Zahir Simply (2020), “Aplikasi Terbaik Bagi Usaha Kecil dan Menengah”, tersedia pada: <https://zahiraccounting.com/id/zahir-simply>

