

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan. (1999). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Edisi Revisi. Jakarta : LPFE-UI.
- Altstiel, T., & Grow, J. (2006). *Advertising strategy: Creative tactics from the outside/in*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Basu, Swastha, & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta.
- Bilson, Simamora. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Bungin, Burhan. (2006). *Metodelogi Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Chitty, W., Baker, N., & Shimp, T. A. (2008). *Integrated Marketing Communication* (2<sup>nd</sup> ed.). Australia: Chengage Learning Australia Pty Limited.
- Creswell, John W. (1994). *Research Design : Qualitative Approach*. California: Sage Publications.
- Creswell, John W. (2010). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Creswell, John W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Edisi ke 3. Jakarta : Pustaka Pelajar.
- Djatnika, Tjetjep. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Djaslim, Saladin & Oesman, Y. (1994). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran: Ringkasan Praktis Teori + Tanya Jawab*. Bandung: Linda Karya.
- Djaslim Saladin & Oesman, Y. (2002). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Penerbit Linda Karya.
- Djaslim, Saladin. (2004). *Manajemen Pemasaran (analisis, perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian)*. Edisi 3, Penerbit CV Linda Karya. Bandung.

- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi ketiga. Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Handayaniinggrat, Soewarno. (1996). *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta : Penerbit PT Toko Gunung Agung.
- Handoko, Hani. (1997). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*, edisi 1, cetakan 13, Jakarta.
- Indrawijaya, I Adam. (2002) *Perilaku Organisasi*. sinar baru Algasindo : Bandung.
- Indriantoro & Supomo. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*, Edisi Pertama, BPFE Yogyakarta.
- Kennedy, John. E., Soemanagara, & R. Dermawan. (2002) *Marketing Communication: Taktik & Strategi*, Jakarta, PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kennedy, John. E & R Dermawan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta : PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia).
- Keller, Kevin Lane. (1998). *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, terj : Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prenhalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi keduabelas. Jakarta : Penerbit Indeks.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi kesembilan. Jakarta : PT Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip & Keller, Amstrong, W. J. (2006). *Marketing Management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kotler, Philip & Armstrong, Garry. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong. (2009). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip dan Armstrong. (2010). *Principles of Marketing*. Edisi 13. United States of America : Pearson.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, Ang, S.H., Leong, S.M., Tan, C.T., dan Tse, David K. (2005). *Principles of Marketing : an Asian Perspective*. Singapore: Pearson Education South Asia Pte Ltd.
- Lamb, Charles W., Joseph F Hair & Carl McDaniel. 2001. *Pemasaran* (Oetarevia, Penerjemah). Jakarta : Salemba Empat.
- Mng, Mango. "MANGO Indonesia." MANGO Indonesia. 2016. Diperoleh dari <http://shop.mango.com/ID#!> Internet; diakses pada 2 Oktober 2016.
- Moleong, Lexy J., M.A. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (16<sup>th</sup> ed.). Bandung: PT Remaja Roskarya.
- Moleong, Lexy J., M.A. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (18<sup>th</sup> ed.). Bandung: PT Remaja Roskarya.
- Nazir, Moh. *Metode Penelitian*. (2005). Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. (1997). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches in Social Works*. New York: Columbia University.
- Ruslan, Rosady. (2004). *Metode Penelitian Public Relations Dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Riset Pemasaran*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Jakarta : Prentice Hall.
- Seale, C. (1999). *The Quality of Qualitative Research*. London: Sage Publications.
- Shah, Kruti. D'Souza, Alan. (2009). *Advertising and Promotion: An IMC Perspective*. New Delhi : The McGraw-Hill Company.
- Shimp, Terence A. (2003). *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications* (6<sup>th</sup> ed.). Ohio: Thomson.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy & Odong, Titus. (2000). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran kontemporer*. Yogyakarta : Andi.

- Wells, William., Moriarty, Sandra., Burnett, John., & May, Lwin. (2007). *Advertising, Principle and Effective IMC Practice*. Jurong, Singapore: Pearson.
- Wilcox, D. L., Cameron, G.T., Ault, P. H., & Agee, W. K. (2003). *Public Relations Strategy and Tactics* (7<sup>th</sup> ed.). Boston : Pearson Education.
- Wulandari, Dwi. (2016). "Lima Program Terintegrasi Di “Sacred Holy Ramadhan ...” Mix Marcom. Diperoleh dari <http://mix.co.id/news-trend/lima-program-terintegrasi-di-sacred-holy-ramadhan-senayan-city>. Internet : diakses pada 15 Oktober 2016.
- Yin, Robert K. (2014). *Studi Kasus, Desain & Metode* (13<sup>th</sup> ed.). Diterjemahkan oleh M. Djauzi Mudzakir. Depok, Indonesia: PT Raja Grafindo Persada.
- "Bershka Indonesia Online Fashion for Women and Men - Buy the Lastest Trends." Worldwide Page. 2016. Diperoleh dari <http://www.bershka.com/id/>. Internet : diakses pada 2 Oktober 2016.
- “Daftar Mall di Jakarta.” (2014, June), Diperoleh dari <http://www.daftar.co/mall-di-jakarta/>. Internet : diakses pada 15 Oktober 2016.
- "Sacred Holy Ramadhan Di Senayan City Selaras Ultah Jakarta." Market Plus. (2014). Diperoleh dari <http://marketplus.co.id/2016/06/sacred-holy-ramadhan-di-senayan-city-selaras-ultah-jakarta/>. Internet : diakses pada 15 Oktober 2016.
- "Stradivarius Indonesia | Online Store." Stradivarius - World Wide Page. (2016). Diperoleh dari <http://www.stradivarius.com/id/>. Internet : diakses pada 2 Oktober 2016.