

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala berkat yang telah diberikan. Berkat kasih dan rahmat-Nya lah, Laporan Magang ini dapat diselesaikan Penulis pada waktunya.

Tugas Akhir dengan judul “PROSES PRODUKSI SECARA *LIVE* PADA PROGRAM *REALITY SHOW* AKADEMI SAHUR INDONESIA DI INDOSIAR” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Prof. Aleksius Jemadu, Ph. D. selaku Dekan Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Politik Universitas Pelita Harapan.
- 2) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 3) Bapak Sigit Pamungkas, S.T.,M.T. selaku Dosen Pembimbing magang Penulis, terima kasih atas waktu, perhatian, kesabaran, bimbingan, dukungan, saran, dan

kritik yang membangun yang diberikan pada Penulis selama menyusun tugas akhir Laporan Magang. Bimbingan Bapak sangat berarti bagi Penulis, terima kasih banyak.

- 4) Bapak Ahmad Zaki, Ibu Julia, Ibu Deborah Simorangkir, Bapak Gunawan Eko Prabowo, Bapak Emrus Sihombing, Bapak Rizaldy, serta semua dosen yang telah mengajar Penulis selama melaksanakan kuliah di Universitas Pelita Harapan. Terima kasih untuk Ci Marcia, Ibu Esther, Pak Kuku serta segenap staf karyawan yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administratif.
- 5) Ibu Diana dan Bapak Joy, selaku asisten Kepala LAB FISIP UPH. Terima kasih atas dukungan dan motivasi yang diberikan pada Penulis selama ini.
- 6) Untuk kedua orangtua, atas bimbingannya selama ini, terutama untuk Mama yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan perhatian pada Penulis. Terima kasih banyak atas segenap kasih dan dorongan yang diberikan pada Penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir.
- 7) Untuk Candice, terima kasih atas dorongan dan dukungan yang selalu diberikan pada Penulis selama menyelesaikan laporan. Terima kasih juga untuk waktu yang dikorbankan selama Penulis menyelesaikan Tugas Akhir.
- 8) Emak, Oma, dan Opa atas doa dan dukungannya sehingga Penulis selalu terpacu untuk bisa menyelesaikan Laporan dengan baik dan tepat waktu. Dan untuk

segenap keluarga yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih banyak atas dukungannya.

- 9) Teman sejak awal kuliah, Metta Gunadi. Terima kasih atas kebersamaan dan dukungan yang diberikan pada Penulis selama ini, Terima kasih juga untuk saran, dorongan dan bantuan yang diberikan pada Penulis baik saat menjalani kuliah maupun dalam penulisan Tugas Akhir. Terima kasih juga untuk teman seangkatan, Sheila Natassya, Stella Fidelia, Ata Jane, Cuddy Valentine, Stephanie, Lisa, Johanna, Pierre, Mivtah, Ajeng, dan teman-teman *Broadcast Journalism* lainnya.
- 10) Bapak Hero, Bapak Wawan, Mas Dani, Mbak Christina, Mbak Laura, Ley, dan segenap bagian Produksi PT.Indosiar Visual Mandiri. Terima kasih atas bimbingan dan ajaran yang diberikan pada Penulis selama melaksanakan magang di bagian *Creative*.
- 11) Inez, Vebri, Yosi, dan teman-teman SMA Tarakanita Gading Serpong lainnya yang telah memberikan dukungan pada Penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
- 12) Ko Eka, terima kasih atas bantuan yang diberikan pada Penulis, dan Tante Afong untuk dukungan selama Penulis menyelesaikan Laporan Magang.
- 13) Wallzy terima kasih atas hiburannya selama Penulis merasa kesulitan untuk mengerjakan Tugas Akhir.

14) Semua pihak yang sudah mendukung Penulis selama Penulis dari awal menjalani studi di Universitas Pelita Harapan dan akhirnya dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, April 2014

Kresentia Chelsea

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
I.2 Tujuan Magang	Error! Bookmark not defined.
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan Magang.....	Error! Bookmark not defined.
I.3.1 Ruang Lingkup Magang	Error! Bookmark not defined.
I.3.2 Batasan Magang.....	Error! Bookmark not defined.
I.4 Lokasi dan Waktu Magang	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1 Konsep Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
II.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
II.1.2 Fungsi Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
II.1.3 Bentuk Komunikasi Massa	Error! Bookmark not defined.
II.2 Televisi	Error! Bookmark not defined.
II.2.1 Teknik Penayangan Televisi	Error! Bookmark not defined.
II.2.2 Kategori Program Televisi	Error! Bookmark not defined.
II.2.3 Sumber Program Televisi.....	Error! Bookmark not defined.
II.2.4 Proses Produksi Televisi	Error! Bookmark not defined.
II.2.5 Tim Kreatif Produksi	Error! Bookmark not defined.
II.3 Reality Show.....	Error! Bookmark not defined.
II.3.1 Dramatisasi <i>Reality Show</i>	Error! Bookmark not defined.
II.4 Tayangan Televisi dengan Nilai Religius.....	Error! Bookmark not defined.

- II.5 Konsep Dramatisasi **Error! Bookmark not defined.**
- II.6 Teori Konstruksi Sosial **Error! Bookmark not defined.**

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN

MAGANG

- III.1 Sejarah Singkat PT Indosiar Visual Mandiri **Error! Bookmark not defined.**
- III.2 Visi dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri... **Error! Bookmark not defined.**
 - III.2.1 Visi PT Indosiar Visual Mandiri..... **Error! Bookmark not defined.**
 - III.2.2 Misi PT Indosiar Visual Mandiri..... **Error! Bookmark not defined.**
- III.3 Target Audience PT Indosiar Visual Mandiri**Error! Bookmark not defined.**
- III.4 Struktur Organisasi PT Indosiar Visual Mandiri**Error! Bookmark not defined.**
- III.5 Struktur Organisasi Tim Produksi Acara Akademi Sahur Indonesia**Error! Bookmark not defined.**
- III.6 Profil Acara Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
- III.7 Pelaksanaan Magang..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN

- IV.1 Uraian Pelaksanaan Magang **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang: Ruang Lingkup Administrasi**Error! Bookmark not defined.**
 - IV.1.2 Uraian Pelaksanaan Magang : Ruang Lingkup Operasional**Error! Bookmark not defined.**
- IV.2 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.1 Uraian Tentang Karakteristik Komunikasi Massa pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.2 Uraian Tentang Fungsi Komunikasi Massa pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.3 Uraian Tentang Bentuk Komunikasi Massa pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.4 Uraian Tentang Teknik Penayangan Televisi pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.5 Uraian Tentang Kategori Program Televisi pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.6 Uraian Tentang Sumber Program Televisi pada Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.7 Uraian Tentang Proses Produksi Televisi dalam Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.8 Uraian Tentang Peran Tim Kreatif Produksi dalam Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**
 - IV.2.9 Uraian Tentang *Reality show* dalam Program Akademi Sahur Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

IV.2.10 Uraian Tentang Nilai Religius dalam Program Akademi Sahur Indonesia **Error! Bookmark not defined.**

IV.2.11 Uraian Tentang Konsep Dramatisasi dalam Program Akademi Sahur Indonesia
..... **Error! Bookmark not defined.**

IV.2.12 Uraian Tentang Teori Konstruksi Sosial dalam Program Akademi Sahur Indonesia
..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

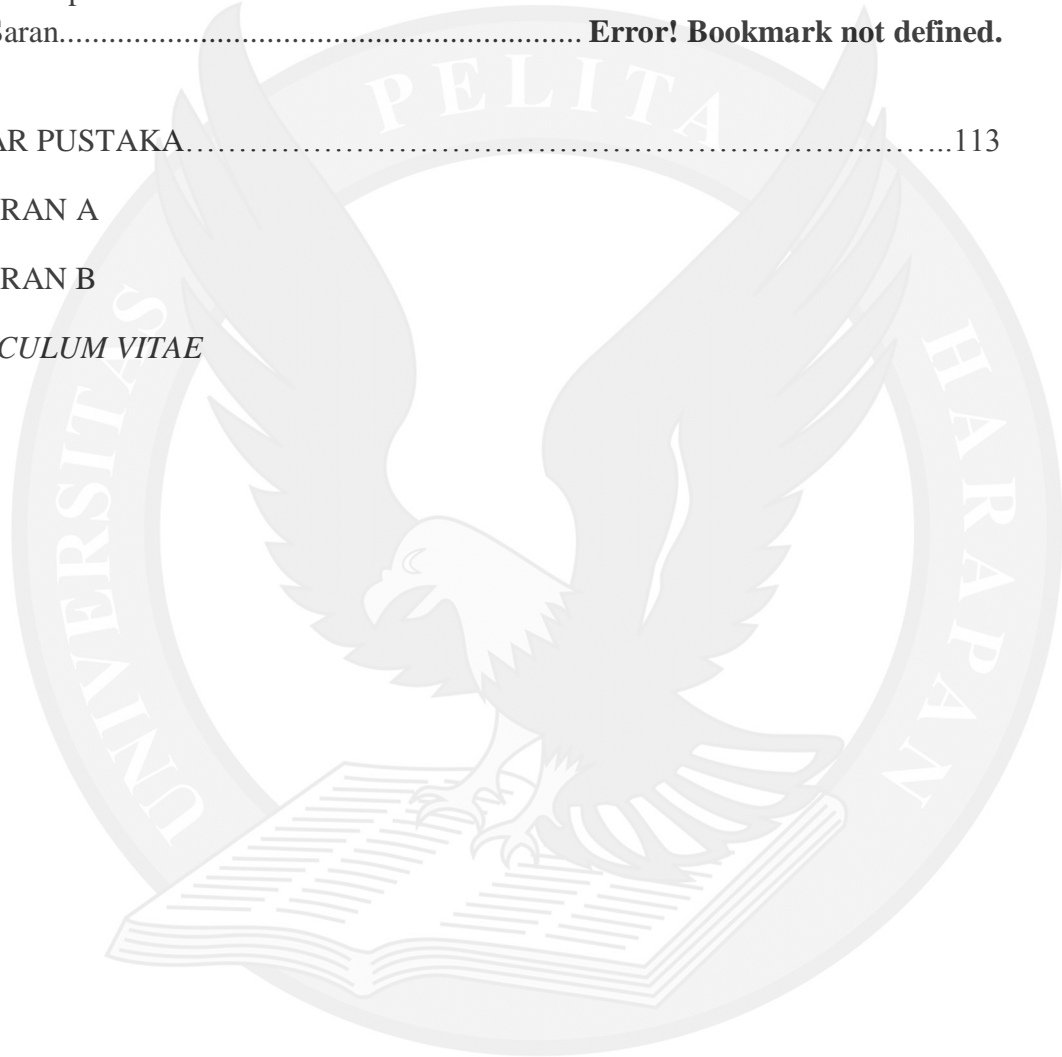
V.2 Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA.....113

LAMPIRAN A

LAMPIRAN B

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Format Acara Televisi Menurut Naratama.....	22
Gambar 3.1	Logo Indosiar.....	40
Gambar 3.2	Logo Akademi Sahur Indonesia.....	46



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat Tanda Laporan Kerja Praktek.....	A-1
Surat Penerimaan Magang dari Kampus.....	A-2
Surat Penerimaan Magang dari kantor.....	A-3
<i>Daily Activity</i> bulan Mei-Agustus.....	A-4
Absensi bulan Mei-Agustus.....	A-21
Penilaian Magang dari PT. Indosiar Visual Mandiri.....	A-25
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-27
Rincian Pekerjaan serta Penilaian dari CDAC.....	A-29
Angket Pendapat Pemegang terhadap Program Magang.....	A-33
ID Card Magang.....	A-34

LAMPIRAN B

Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri.....	B-1
Struktur Tim Produksi Akademi Sahur Indonesia.....	B-2
Surat Undangan Audisi Akademi Sahur Indonesia.....	B-3
Formulir Pendaftaran Akademi Sahur Indonesia.....	B-4
Formulir Interview Akademi Sahur Indonesia.....	B-5
Formulir Penilaian Akademi Sahur Indonesia.....	B-6
Nomor Peserta saat audisi.....	B-7
Contoh Mapping data Peserta.....	B-8
Rundown Akademi Sahur Indonesia Episode 5.....	B-9
Rundown Akademi Sahur Indonesia Episode Grand Final.....	B-12
Script Akademi Sahur Indonesia.....	B-19
Contoh Tema Dakwah Peserta.....	B-25
Contoh Pembentukan Karakter Peserta.....	B-26
Skema Rangkaian Acara Akademi Sahur Indonesia sampai Babak 8 Besar....	B-27
Foto.....	B-29