

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan L.Komala. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2004.
- Arifin, H.M. *Menguak Misteri Ajaran Agama-agama Besar*. Jakarta: Golden Terayon Press, 1986.
- Arti, Rina Yuli. “Dramatisasi Dalam Tayangan Reality Show.” Studi Analisis Isi Kualitatif Dramatisasi dalam Tiga Episode Reality Show “Jika Aku Menjadi” yang disiarkan Trans TV, 2012. Dari [webcache.googleusercontent.com](http://webcache.googleusercontent.com); Internet; diakses pada 20 Februari 2014.
- Biagi, Shirley. *Media Impact: Pengantar Media Massa Edisi Sembilan*. Salemba Humanika, 2010.
- Biran, H.Misbach Yusa. *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Pustaka Jaya, 2006.
- Devito, Joseph A. *Interpersonal Communication Skills*. Harper Collins College Publishers, 1996.
- Devito, Joseph A. *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima*. Pamulang: KARISMA Publishing Group, 2011.
- Hagijanto, Andrian D. *Metode Dramatisasi Ilustrasi pada Iklan sebagai Wacana Budaya Kontemporer*. Jurnal Nirmana Volume 4 No. 1 (Januari 2002)
- Hermawan. Anang. “Spiritualisme Televisi, antara Aqidah dan Komodifikasi.” *Jurnal Dakwah* Volume X No.1 (Januari-Juni 2009):37-38
- Hill, Annette. *Reality TV, Audiences & Populer Factual*. Routledge, 2005.
- Kenney, Nadine. “Reality Show, Not so Obnoxious”, *Jurnal SKA*. [e-journal] [www.dailyillini.com/features/f704](http://www.dailyillini.com/features/f704) (diakses 22 Februari 2014)
- Liliweri, Alo. *Memahami Peran Komunikasi Massa dalam Masyarakat*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti, 1991.
- Liliweri, Alo. *Prasangka dan Konflik*. Yogyakarta: LKIS, 2005.
- Moeliono, Anton. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Departemen P&K Republik Indonesia*. Jakarta, 1988.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Prenada Media Group, 2008.

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. ROSDA, 2006.
- Murray, Susan dan Laurie Oulette. *Reality TV Remaking Television Culture*. NYU Press, 2009.
- Nabi, Robin L. "Determining Dimensions of Reality: A Concept Mapping of the Reality TV Landscape," *Journal of Broadcasting and Electronic Media* (2007). [e-journal]  
[www.academic.csuohio.edu/kneuendorf/frames/phx/creativegeography/nabi-07.pdf](http://www.academic.csuohio.edu/kneuendorf/frames/phx/creativegeography/nabi-07.pdf) (diakses tanggal 20 Februari 2014)
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi: dengan Single & Multi Camera*. Grasindo, 2004.
- Nurudin, M.Si. *Komunikasi Massa*. Rajawali Pers, 2007.
- Papacharissi, Zizi dan Andrew L. Mendelson. *Exploration Study of Reality Appeal: Uses & Gratification TV Shows*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media* (Juni 2007): 51
- Parwadi, Redatin. *Televisi Daerah di Antara Himpitan Kapitalisme Televisi*. Tanjungpura: Badan Penerbit Universitas Tanjungpura, 2004.
- Pedoman Perilaku Penyiaran (P3) dan Standar Program Siaran (SPS)*, 2012:48.
- Rahmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya, 2003.
- Rivers, William, Jay W. Jensen, dan Theodore Peterson. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Prenada Media Group, 2008.
- Setyobudi, Ciptono. *Teknologi Broadcasting TV*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2006.
- Sugihartono, Ronang Agung. "Reality Show, sebuah Tren Baru Acara Pertelevision." *Jurnal Ornamen* Volume 1 No.2, Edisi Juli (2004)
- Sutisno, P.C. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta: PT. Grasindo, 1993.
- Wahyudi, J.B. *Dasar-dasar Jurnalistik Radio dan Televisi*. Grafiti, 2010.
- Wardhana, Veven SP. *Televisi dan Prasangka*. Perpustakaan Utan Kayu, 2001.
- Warta Ekonomi. "Reality Show: Tambang Uang Baru Stasiun TV," *Warta Ekonomi Online*. Halaman dari [www.wartaekonomi.com/detail.asp?aid=2967&cid=24](http://www.wartaekonomi.com/detail.asp?aid=2967&cid=24); Internet; diakses 8 Februari 2014.

Vivian, John. *The Media of Mass Communication*. Pearson Allyn&Beacon, 2006.

Zettl, Herbert. *Television Production Handbook*. Wadsworth, 1989.

Zettl, Herbert. *Video Basics 6*. Cengage Learning, 2009.

