

## Daftar Pustaka

- Alam, R. N. (2017). Nani Zulminarni Memperjuangkan Kemandirian Janda. Jakarta. Retrieved from <https://mediaindonesia.com/read/detail/105178-nani-zulminarni-memperjuangkan-kemandirian-janda>
- Alatas, S., & Sutanto, V. (2019). Cyberfeminisme and Female Empowerment through New Media. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(2), 165–176. Retrieved from <http://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/26846/17219>
- Anderson, K. E. (2016). Getting acquainted with social networks and apps: WhatsApp-ening with mobile instant messaging?
- Arifiartiningih, A. (2017). Pemberdayaan Mantan Buruh Migran Perempuan (BMP) di Desa Lipursari, Kecamatan Leksono, Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 11(1)(109). Retrieved from <https://doi.org/10.14421/jsr.v11i1.1275>
- Beritagar. (2017). Ibu Tunggal juga Berhak Rayakan Hari Ayah. Retrieved from <https://beritagar.id/artikel/berita/ibu-tunggal-juga-berhak-rayakan-hari-ayah>
- Bhatt, A., & Arshad, M. (2016). Impact of WhatsApp on youth: A Sociological Study. *IRA-International Journal of Management & Social Sciences*, 4(2), 376–386.
- BPS. (2010). Jumlah dan Distribusi Penduduk. Retrieved from <https://sp2010.bps.go.id/>
- BPS. (2015). *Profil Penduduk Indonesia Hasil Supas*. badan pusat statistik.
- Bühringer, G., & Sassen, M. (2010). *Addiction Research Methods*. *Addiction Research Methods*.
- Cavanaugh, J. C., & Fields, F. B. (2006). *Adult Development and Aging* (5th ed.). Thomson Learning, Inc.
- Chamie, J. (2020). Widowhood: Stressful and Unprepared. Retrieved from <http://www.ipsnews.net/2020/02/widowhood-stressful-unprepared/>
- Cohen, L. S. (2009). Is There A Difference Between Social Media And Social Networking? Retrieved from <https://lonscohen.com/blog/2009/04/difference-between-social-media-and-social-networking/>
- Creswell, J. W. (2012). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Crnic, K. A., Greenberg, M. T., Ragozin, A. S., Robinson, N. M., & Basham, R. B. (1983). Effects of stress and social support on mothers and premature and full-term infants. *Child Development*, 54(1), 209–217. Retrieved from <https://doi.org/10.1111/j.1467-8624.1983.tb00350.x>
- Damayanti, S. D. (2015). *Pengatasan masalah istri pasca kematian suami (Studi fenomenologi deskriptif)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Denis McQuail. (2010). *Mass communication theory: An introduction*. *Social Science Information Studies* (Vol. 4).
- Denzin, N. K. (2009). *The Research Act A Theoretical Introduction to Sociological Methods*. New York: Routledge.
- DetikNews. (2019). Jokowi Sebut RI Punya 714 Suku dan Lebih dari 1.100

- Bahasa, Ini Faktanya. Retrieved from <https://news.detik.com/berita/d-4490647/jokowi-sebut-ri-punya-714-suku-dan-lebih-dari-1100-bahasa-ini-faktanya>
- Dey, S., & Parabhoi, L. (2017). Use of Social Networking Site WhatsApp among the user of State Library, Shimla: a Case Study. *1St International Conference On Transforming Library 2017*, 905–912.
- Edosomwan, S. (2011). The History of Social Media and its Impact on Business, *16*(3). Retrieved from [www.LunarStorm.se](http://www.LunarStorm.se),
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Enterprise, J. (2012). *Instagram untuk Fotografi Digital dan Bisnis Kreatif*. PT Elex Media Komputindo.
- Fachruddin, I. (2009). *Desain penelitian*. Malang: Universitas Islam Negeri.
- Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Fatimah, E. (2006). *Psikologi Perkembangan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Fitri, N. L. (2019). Pemanfaatan Grup Whatsapp sebagai Media Informasi Proses Belajar Anak di KB Permata Bunda. *Al-Hikmah : Indonesian Journal of Early Childhood Islamic Education*, *3*(2), 151–166.
- Fred Cavazza. (2008). Social Media Landscape. *09/06/2008*. Retrieved November 2, 2020, from <https://fredcavazza.net/2008/06/09/social-media-landscape/>
- Gilmore, W. F., & McBride, H. A. (1974). New Compounds : Monoesters of a - Aminobenzylphosphonic Acid Interaction of Salicylic Acid with, *63*(6), 1–2.
- Griffen, V. (1987). “Women, Development and Empowerment,.” *APDC*. Kuala Lumpur, Malaysia.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, *6*(01), 083.
- Hallahan, K., Holtzhausen, D., van Ruler, B., Verčič, D., and Sriramesh, K. (2007) 'Defining Strategic Communication'. *International Journal of Strategic Communication*, *1*(1), 3–35.
- Harefa, Y. (2018). Waras Bermedia Sosial. Retrieved from <https://news.detik.com/kolom/d-3943017/waras-bermedia-sosial>
- Harun, R., & Ardianto, E. (2012). *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kajian Ulang, dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hattingh, M., Matthee, M., Smuts, H., Pappas, I., Dwivedi, Y. K., & Mantymaki, M. (2020). Responsible Design, Implementation and Use of Information and Communication Technology. *19th IFIP WG 6.11 Conference on e-Business, e-Services, and e-Society, I3E 2020, April 6–8, Proceedings, Part II*. Skukuza, South Africa.
- Hootsuite. (2020). *Social Media Trends 2020*.
- Huang, Y. T., & Su, S. F. (2018). Motives for instagram use and topics of interest among young adults. *Future Internet*, *10*(8).
- Hybels, S., & Weaver, R. L. (2001). *Communicating Effectively*. New York: Mc Graw Hill.
- Imron, A. A. (2012). Pencitraan Perempuan Pasca Perceraian dalam Perspektif

- Gender Egalita. Retrieved from <https://doi.org/10.18860/egalita.v0i0.1983>
- Indonesiabaik.id. (2020). Jumlah Kasus Perceraian di Indonesia Memprihatinkan. Retrieved October 4, 2020, from <http://indonesiabaik.id/infografis/jumlah-kasus-perceraian-di-indonesia-memprihatinkan>
- Instagram. (2016). FAQ. Retrieved from <https://www.instagram.com/about/faq/>
- Ismail, S. (2016). Detailed review of Rogers ' diffusion of innovations theory and educational technology-related studies based on Rogers ' theory and Educational Technology Related Studies Based on Rogers. *The Turkish Online Journal of Educational Technology – TOJET*, 5(2), 13–23.
- Jayani, D. H. (2020). Ramai RUU Ketahanan Keluarga, Berapa Angka Perceraian di Indonesia? Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/20/ramai-ruu-ketahanan-keluarga-berapa-angka-perceraian-di-indonesia/>
- Kabir, S. M. S. (2016). *Methods of data collection. Plastic Surgical Nursing*. Book Zone Publication.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kemenpppa. (2016). Menteri PPPA Canangkan PEKKA-Perintis.
- Kemenpppa. (2020). Menteri PPPA: Pemberdayaan Perempuan Investasi Terbaik Bagi Dunia. *Rabu, 17 Juni 2020*.
- Khatimah, H. (2018). Posisi Dan Peran Media Dalam Kehidupan Masyarakat. *Tasamuh*, 16(1), 119–138.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social Media? Get Serious! Understanding the functional building blocks of Social Media, *Business Horizons*, 54(3), 241–251.
- Kompas. (2020). [Kabar Baik di Tengah Wabah Corona] Lockdown, LSM di Maroko Kirim Bantuan untuk “Single Mom.” Retrieved from <https://www.kompas.com/global/read/2020/04/12/141059870/kabar-baik-di-tengah-wabah-corona-lockdown-lsm-di-maroko-kirim-bantuan?page=all>
- Lincoln, Y. S., & Guba, E. G. (1985). *Naturalistic inquiry*. Beverly Hills, Calif: Sage Publications.
- Littlemore, J. (2003). The Communicative Effectiveness of Diferent Types of Communication Strategy. *System*, 31, 331–347. Retrieved from [http://dx.doi.org/10.1016/S0346-251X\(03\)00046-0](http://dx.doi.org/10.1016/S0346-251X(03)00046-0)
- Malo, M. (1985). *Metode Penelitian Sosial, Buku Materi Pokok, Universitas Terbuka*. Jakarta: Karunika.
- van Manen, M. (1990). *Researching lived experience*. New York: State University of New York Press.
- Marlina, N. C. (2019). “ Kuliah Whatsapp ( Kulwap )” pada Komunitas Virtual Family Support Group Pendahuluan, 311–332.
- Mashabi, S. (2020). Melihat Kondisi Perempuan Kepala Keluarga Saat Pandemi... Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/04/07293301/melihat-kondisi-perempuan-kepala-keluarga-saat-pandemi?page=all>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis* (Vol. 2). London: SAGE.

- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. CA: SAGE.
- Mu'tadin, Z. (2009). Kemandirian Sebagai Kebutuhan Psikologis Bagi Remaja. Retrieved from [http://www.daffodilmuslimah.multiply.com/journal/item/162/Kemandiri%0Aan\\_sebagai\\_Kebutuhan\\_Psikologis\\_Pada\\_Remaja](http://www.daffodilmuslimah.multiply.com/journal/item/162/Kemandiri%0Aan_sebagai_Kebutuhan_Psikologis_Pada_Remaja)
- Muardini, S., & Fatmariza, F. (2019). Dampak Perceraian Pada Perempuan Usia Muda Di Kecamatan Pondok Tinggi Kota Sungai Penuh, 2(1).
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Fenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Mulyadi, U., & Fitriana, L. (2018). Hashtag (#) as Message Identity in Virtual Community. *Jurnal The Messenger*, 10(1), 44.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Musianto, L. S. (2002). Perbedaan Pendekatan Kuantitatif Dengan Pendekatan Kualitatif Dalam Metode Penelitian. *Jurnal Manajemen dan Wirausaha*, 4(2), 123–136.
- MyTV.co. (2020). Latar Belakang Komunitas Perempuan Ungu | MORNING CALL SELAMAT PAGI (21/02/20) Part 2. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=9ReojLJQfi8>
- N.P.Jadhav, R.S.Kamble, & M.B.Patil. (2013). Social Media Marketing: The Next Generation of Business. *International Journal of Management Research and Review*, 3(2), 2461–2468.
- Nasional, D. P. (2003). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosiologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, Z. (2004). *Komunikasi Pembangunan Pengenalan Teori dan Penerapannya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nations, U. (2020). International Widows' Day 23 June. Retrieved from <https://www.un.org/en/observances/widows-day>
- Neuman, W. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson, Essex.
- Nirmala, R. (2017). Ibu tunggal juga berhak rayakan Hari Ayah.
- Noor, D. A. (2020). Memberikan Motivasi dan Memberdayakan Orangtua Tunggal Melalui Komunitas Perempuan Ungu. Retrieved from <https://www.askara.co/read/2020/03/12/2034/memberikan-motivasi-dan-memberdayakan-orangtua-tunggal-melalui-komunitas-perempuan-ungu>
- Nuramila. (2020). *Kajian Pragmatik Tindak Tutur dalam Media Sosial*. Serang: Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=8Y3zDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=media+sosial+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiogaPHqffsAhXizjgGHThWDUAQ6AEwCHoECAEQAg#v=onepage&q=media sosial adalah&f=false](https://books.google.co.id/books?id=8Y3zDwAAQBAJ&pg=PA37&dq=media+sosial+adalah&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiogaPHqffsAhXizjgGHThWDUAQ6AEwCHoECAEQAg#v=onepage&q=media%20sosial%20adalah&f=false)
- Nurhalima. (2018). Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience, 4(1), 24–31.



- PEKKA. (2013). Laporan akhir tahun (pp. 1–30).
- Pramono, T. (2015). *Perempuan dan Laki-laki di Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved from <https://www.bps.go.id/>
- Priyatna, A. (2016). Pemberdayaan masyarakat dalam prespektif pengukuran keberdayaan komunitas lokal. Retrieved from <https://nasional.kompas.com/read/2020/08/03/11003821/melihat-kondisi-perempuan-yang-berperan-jadi-kepala-rumah-tangga?page=all>.
- Rahayu, A. (2017). Kehidupan Sosial Ekonomi Single Mother dalam Ranah Domestik dan Publik. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 6(1)(227639).
- Rahayu, P. P. (2016). Program Pemberdayaan Perempuan Dan Motivasi Berusaha Wanita Tani. *E-Journal UNESA, Nomor Tahu*, 0–216. Retrieved from <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal-pendidikan-luar-sekolah/article/view/14233/12945>
- Ramadhanti, L., & Setyanto, Y. (2019). Pemanfaatan Instagram dalam Sosialisasi Gerakan Selamatkan Pejalan Kaki (Studi pada Komunitas Koalisi Pejalan Kaki). *Prologia*, 2(2), 400.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of Innovations fifth edition*. New York: Free Press. Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=9U1K5LjUOwEC&printsec=frontcover&dq=diffusion+of+innovation+theory&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiR\\_dLH0YHtAhUK7nMBHXtDDDgQ6AEwAHoECAyQA#v=onepage&q=diffusion+of+innovation+theory&f=false](https://books.google.co.id/books?id=9U1K5LjUOwEC&printsec=frontcover&dq=diffusion+of+innovation+theory&hl=en&sa=X&ved=2ahUKEwiR_dLH0YHtAhUK7nMBHXtDDDgQ6AEwAHoECAyQA#v=onepage&q=diffusion+of+innovation+theory&f=false)
- Rudiantara. (2019). *Jagat Digital Pembebasan dan Penguasaan*. Jakarta: Gramedia.
- Saidah, A. (2011). *Strategi Komunikasi Dinas Sosial Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Keluarga Harapan Terhadap Rumah Tangga Sangat Miskin Di Kecamatan Tamalate*. Strategi Komunikasi Dinas Sosial Makassar Dalam Menyosialisasikan Program Keluarga Harapan Terhadap Rumah Tangga Sangat Miskin Di Kecamatan Tamalate.
- Sanapiah, F. (1985). *Sosiologi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Santosa, S. (2004). *Dinamika Kelompok*. Jakarta: Bumi aksara.
- Satu, V. (2019). *Seri Panduan Belajar dan Evaluasi Sosiologi untuk SMP/MTs*. Jakarta: Grasindo.
- Shattuck, S., & Sargeant, A. (2017). *Fundraising Principles and Practice*. Media (second.). John Wiley & Sons Inc.
- Shidiq, M. J., & Warnilah, A. I. (2019). Analisis Penerimaan Grup Whatsapp Sebagai Media Komunikasi dan Diskusi Guru. *IJCIT (Indonesian Journal on Computer and Information Technology)*, 4(2), 122–131.
- Shomedran. (2016). Pemberdayaan partisipatif dalam membangun kemandirian ekonomi dan perilaku warga masyarakat. [Http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Pls/Article/View/3086Article/View/3086,12,No2\(2,1-13](http://Ejournal.Upi.Edu/Index.Php/Pls/Article/View/3086Article/View/3086,12,No2(2,1-13).
- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartadi, I. (2016). Kebebasan Berpendapat di Media Sosial Ada Batasnya.

- Retrieved from <https://www.beritasatu.com/imam-suhartadi/archive/397289/kebebasan-berpendapat-di-media-sosial-ada-batasnya>
- Susanto, H. (2008). *Pembagian Harta Gono-Gini Saat Terjadi Perceraian*. Jakarta: Visimedia Pustaka.
- Sutrisno, E. (2019). Aktualisasi Moderasi Beragama di Lembaga Pendidikan. *Jurnal Bimas Islam*, 12(2), 323–348. Retrieved from <https://doi.org/10.37302/jbi.v12i2.113>
- Suwarna. (2006). *Pengajaran Mikro Pendekatan Praktis dalam Menyiapkan Pendidik Profesional*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Tohirin. (2007). *Bimbingan Konseling di Sekolah dan Madrasah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Trochim, W. M. K. (2006). The Qualitative Debate. Research Methods Knowledge Base. Retrieved from <http://www.socialresearchmethods.net/kb/qualmeth.php>
- Visnu, D. S. I., & Rejeki, M. N. S. (2018). Strategi Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Kelompok Swadaya Wanita Di Yayasan Sosial Bina Sejahtera Cilacap), ((Studi. Ilmu Komnikasi,)), 1–13.
- West, R., & Turner, L. H. (2014). *Richard West, Lynn Turner - Introducing Communication Theory. Analysis and Application. Fourth Edition -McGraw-Hill (2010)*.
- Winarso, B. (2015). Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya? Retrieved November 20, 2020, from <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>
- Wood, J. T. (2013). *Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian, Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.

Referensi: 99