

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu dalam Mendifusikan Nilai Kemandirian Ibu Tunggal Melalui Media Sosial” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio S. Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Dr. Rizaldi Parani, S.Sos., M.IR selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada Penulis.
- 4) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T, selaku penguji Tugas Akhir.
- 5) Jumadal Simamora, S.Sos, M.I.Kom. selaku koordinator tugas akhir sekaligus pembimbing akademik yang telah memberikan banyak informasi dan dukungan selama penulis melakukan keberlangsungan tugas akhir dan proses perkuliahan.
- 6) Seluruh dosen dan staff Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat untuk menunjang masa depan.
- 7) Mama, Koko, Popo, Suster, Minho, dan segenap keluarga Liu lainnya yang telah menyediakan kebutuhan dan dukungan bagi penulis dalam semua aspek
- 8) Komunitas Perempuan Ungu yang telah memberikan waktu dan informasi demi keberlangsungan Tugas Akhir peneliti.

- 9) Keluarga besar Cimen, Naomi Vieriawan, Gracia, Angela, Joanna Grace, Regina Chely, Averina Jocelyn, yang memberikan saya hiburan, kiranya kita akan bersahabat selamanya.
- 10) Rekan-rekan seperjuangan skripsi grup TA, Marcelino Caesar Pirade, Lestari Maliki Susilo, Fiona Limanuel, Caroline Daniel yang telah saling menopang dan berbagi suka duka dalam proses penulisan.
- 11) Clarita, Challista Arvenia Pricilia, Tiara Bunanta, Jacqueline Kianata, Thomas Valentino, David Gunarso, sebagai teman-teman dekat saya selama perkuliahan. Terima kasih atas memori indah selama masa perkuliahan, semoga semua mimpi kita dapat tercapai di masa depan.
- 12) Keluarga besar FC UPH yang selalu mendengar cerita saya setiap minggu dan menopang dengan doa.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 15 Februari 2021

Elizabeth Lius

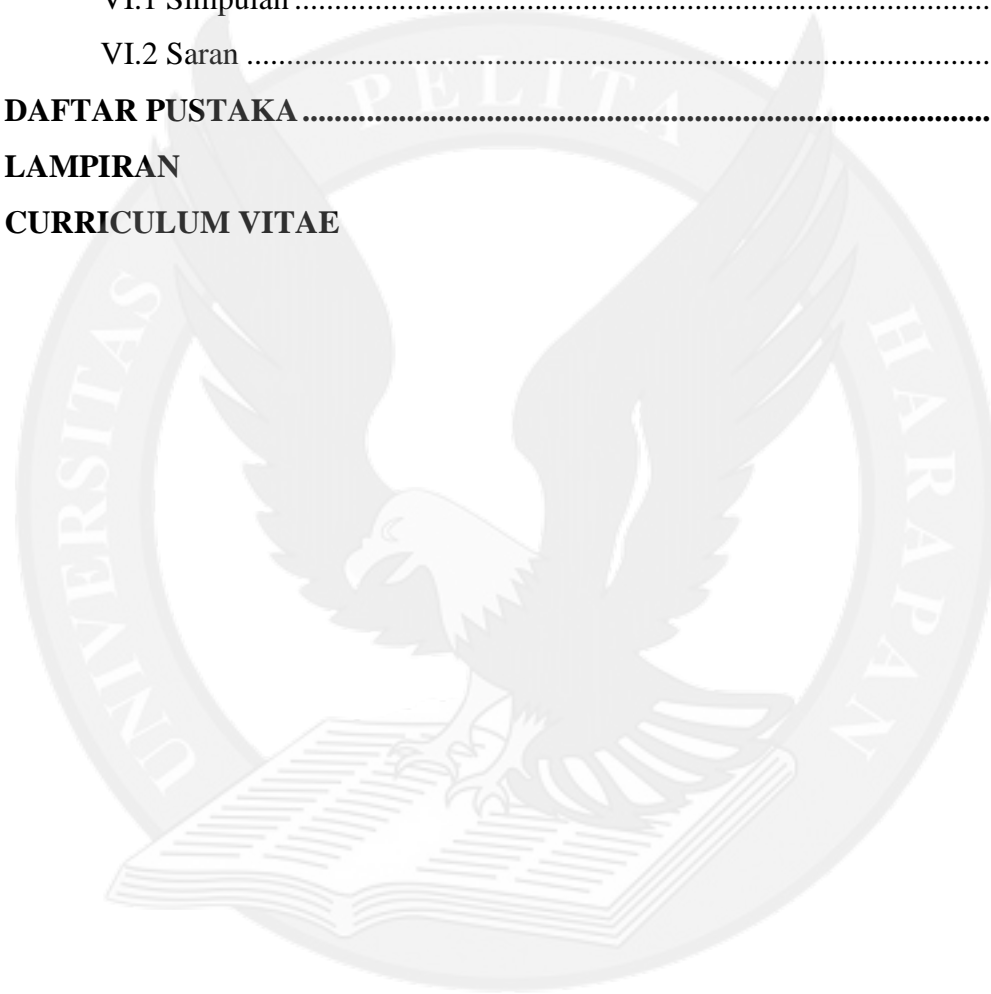
DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PESRSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABLE	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	9
I.3 Rumusan Masalah.....	11
I.4 Manfaat Penelitian	12
I.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II SUBJEK & OBJEK PENELITIAN	15
II.1 Subjek Penelitian	15
II.1.1 Sejarah Komunitas Perempuan Ungu	15
II.1.2 Visi dan Misi Komunitas Perempuan Ungu.....	16
II.1.3 Arti Lambang Komunitas Perempuan Ungu	17
II.1.4 Struktur Komunitas Perempuan Ungu.....	18
II.1.5 Partner Komunitas Perempuan Ungu	19
II.2 Objek Penelitian	19
II.2.1 Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu dalam Mendifusikan Nilai Kemandirian melalui Instagram	19
II.2.2 Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu dalam Mendifusikan Nilai Kemandirian melalui WhatsApp	21

BAB III TINJAUAN PUSTAKA	24
III.1 Komunikasi	24
III.2 Komunikasi Kelompok	24
III.3 Komunikasi Massa	25
III.4 Strategi Komunikasi.....	27
III.5 Media Sosial.....	28
III.5.1 Instagram.....	34
III.5.2 WhatsApp.....	35
III.6 Kemandirian	37
III.7 Teori Difusi Inovasi	39
III.8 Kerangka Pemikiran.....	45
III.9 Penelitian Terdahulu	45
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	49
IV.1 Pendekatan Penelitian	49
IV.2 Metode Penelitian	51
IV.3 Unit Analisis	52
IV.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
IV.5 Sumber Data.....	54
IV.6 Proses Analisa Data	55
IV.7 Reliabilitas dan Validitas	56
IV.8 Keterbatasan Penelitian.....	58
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	60
V.1 Hasil Penelitian	60
V.2 Pembahasan.....	82
V.2.1 Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu dalam Mendifusikan Nilai Kemandirian.....	82
V.2.1.1 Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu di Instagram.....	85
V.2.1.1 Strategi Komunikasi Komunitas Perempuan Ungu di WhatsApp	88

V.2.2 Pendifusian Nilai Kemandirian oleh Komunitas Perempuan Ungu melalui Media Sosial.....	91
V.2.2.1 Nilai Kemandirian yang difokuskan Komunitas Perempuan Ungu Pada Proses Difusi.....	95
V.3 Model Hasil Temuan Penelitian.....	98
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
VI.1 Simpulan.....	99
VI.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	103
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Jumlah Perceraian di Indonesia tahun 2015-2018.....	3
Gambar 1.2 Pemutusan Kasus Perceraian di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Skala Perbandingan Status Perempuan Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Profil Ibu Tunggal di Indonesia	5
Gambar 1.5 Data Tren Internet dan Media sosial Indonesia.....	8
Gambar 2.1.3.1. Logo Komunitas Perempuan Ungu	17
Gambar 2.1.4.1. Struktur Organisasi Komunitas Perempuan Ungu	18
Gambar 2.2.1.1. Instagram Komunitas Perempuan Ungu	20
Gambar 2.2.1.2. Konten Instagram Komunitas Perempuan Ungu.....	21
Gambar 2.2.2.1. Kegiatan #TalkActive KPUngu di WhatsApp	22
Gambar 3.4.1. Kerangka Honeycomb Media Sosial.....	31
Gambar 3.7.1. Elemen Difusi Inovasi.....	40
Gambar 3.7.2. Tahap Pengambilan Keputusan Difusi Inovasi	43
Gambar 3.8.1. Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 5.1.1 Kegiatan #TalkActive di WhatsApp yang dapat Langsung diaplikasikan Anggota Komunitas	66
Gambar 5.1.2 Konten Instagram KPUngu yang Mendorong Kemandirian Ibu Tunggal	69
Gambar 5.1.3 Kegiatan kolaborasi KPUngu dengan Komunitas lain Melalui Instagram.....	70
Gambar 5.1.4 Konten Publikasi Kegiatan Komunitas Perempuan Ungu	72
Gambar 5.1.5 Daftar Absen yang Dibuat Saat Publikasi Salah Satu Kegiatan	73
Gambar 5.1.6 Salah Satu Cerita Mengenai Pengalaman Kurang Menyenangkan sebagai Ibu Tunggal	79
Gambar 5.1.7 Contoh Komunitas sebagai Wadah Berbagi Rasa antar Anggota Komunitas Perempuan Ungu	80
Gambar 5.2.2.1 Elemen Difusi pada Komunitas Perempuan Ungu.....	91
Gambar 5.2.2.2 Tahap Pengambilan Keputusan atas Difusi Nilai yang dilakukan Komunitas Perempuan Ungu	94

Gambar 5.3.1 Model Hasil Temuan Penelitian Strategi Komunikasi Komunitas
Perempuan Ungu 98



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 5.1.1 Tabel Informan Terkait dengan Latar Belakang Komunitas Perempuan Ungu.....	60
Tabel 5.1.2 Tabel Informan Terkait dengan Tujuan Komunitas Perempuan Ungu	61
Tabel 5.1.3 Tabel Informan Terkait dengan Difusi Nilai Melalui WhatsApp	64
Tabel 5.1.4 Tabel Informan Terkait dengan Difusi Nilai melalui Instagram.....	67
Tabel 5.1.5 Tabel Informan Terkait dengan Publikasi Kegiatan Pemberdayaan Melalui Media Sosial	71
Tabel 5.1.6 Tabel Informan Terkait dengan Perbedaan Proses Difusi Nilai Ibu Tunggal yang Belum dan Telah Pulih.....	74
Tabel 5.1.7 Tabel Informan Terkait dengan Nilai Kemandirian yang Ditekankan dalam Komunitas Perempuan Ungu	76
Tabel 5.1.8 Tabel Informan Terkait dengan Pentingnya Komunitas sebagai Wadah Pemberdayaan	78
Tabel 5.1.9 Tabel Informan Terkait Implementasi Nilai Kemandirian pada Ibu Tunggal	81

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Surat izin Penelitian ke Komunitas Perempuan Ungu.....	A-1
Transkrip Wawancara Dengan Ketua Komunitas Perempuan Ungu.....	A-3
Transkrip Wawancara Dengan Wakil Ketua Komunitas Perempuan Ungu.....	A-16
Transkrip Wawancara Dengan Bendahara.....	A-29
Transkrip Wawancara Dengan Mitra.....	A-37

LAMPIRAN B

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	B-1
Turnitin.....	B-2
Curriculum Vitae.....	B-3

