

## DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, Hafied.2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo. Persada.
- Company Profile Go Property, 2013. *Cara Kerja Go Property, Slide Show*. PT.Era Data Propertindo.
- Duncan, Tom. 2002. *Principle of Advertising & IMC*. Second Edition, McGraw-Hill, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan kesembilan belas. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Herdiyana Maulana & Gungum Gumelar 2013, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Akademia Permata Jakarta
- Kotler, P. & Armstrong, G., 2007. *Marketing: an introduction. 8th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip., 2002, *Marketing Management, 1st ed*, Prentice Hall Inc.
- Shimp, Terence A. 2000/2003. *Periklanan Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5 , Terjemahan: Reyvani Syahrial. Jakarta : Erlangga
- West, R., & Turner, L. H. (2007). *Introducing communication theory: Analysis and application*, 3rd ed. McGraw-Hill.