

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “**Analisis Naratif Video Iklan ‘The Everyday Adventure Project’ dari BMW Motorrad**” ini, ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Strata Dua Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Pascasarjana UPH, yang sekaligus menjadi Dosen Pembimbing dari penulis, Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.I.P., M.Si., atas semua kebaikan, masukan berharga, dan dukungan positifnya kepada penulis untuk diselesaikannya tesis ini.
- 2) Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Edwin M.B. Tambunan, S.I.P., M.Si.
- 3) Team penguji ujian tesis penulis: Dr. Thomas Tokan Pureklolon, M.Ph., M.M., M.Si., Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.I.P., M.Si. dan Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D., untuk saran dan masukan-masukan yang sangat berharga terhadap tesis penulis pada saat ujian tesis dilaksanakan.
- 4) Dosen-dosen di Program Pascasarjana Magister Ilmu Komunikasi UPH, atas ilmu pengetahuan yang diberikan kepada penulis selama masa studi.
- 5) Kedua orangtua penulis dan adik-adik tersayang di Kupang, NTT, istri dan anak tercinta, serta nenek di Bintaro. Terima kasih atas dukungan doanya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini.
- 6) Semua teman-teman di Batch 21 & Batch 22 untuk kerjasama baiknya selama menempuh studi di UPH, dan pada saat penulisan tesis.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tesis ini. Oleh karena itu, semua kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 9 Februari 2021

Samuel Yolis Michdon Netti



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Permasalahan.....	15
1.2 Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	23
1.3 Tujuan Penelitian.....	24
1.4 Manfaat Penelitian.....	25
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu ( <i>State of the art</i> ).....	26
2.2 Kerangka Teoritis.....	30
2.2.1 Teori Paradigma Naratif.....	30
2.3 Kerangka Konsep.....	38
2.3.1 Digital Storytelling.....	38
2.3.2 Digital Video Advertising.....	48
2.3.3 YouTube.....	54
2.4 Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian.....	69
3.2 Metode Penelitian.....	70
3.3 Sumber dan Pengambilan Data.....	71

3.4 Obyek Penelitian.....	72	
3.5 Keabsahan Penelitian.....	73	
3.6 Analisis Data.....	74	
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>		
4.1 Hasil Penelitian.....	77	
4.2 Pembahasan.....	106	
4.2.1 Makna "Ada di Sekitar Kita".....	107	
4.2.2 Makna "Sebagai Bentuk Ekspresi Diri".....	112	
<b>BAB V SIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI.....</b>		125
5.1 Simpulan Penelitian.....	125	
5.2 Saran Penelitian.....	128	
5.2.1 Saran Teoritis.....	128	
5.2.2 Saran Praktis.....	128	
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>	



**DAFTAR GAMBAR**

GAMBAR 2.1 Digital Video Ekosistem.....50



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Video Advertising "The Everyday Adventures Project".....	81
Tabel 4.2 Struktur Cerita Episode #1: Cape Town – “ <i>Find Your Wilderness</i> ”.....	83
Tabel 4.3 Rasionalitas Naratif ( <i>Narrative Rationality</i> ) .....	86
Tabel 4.4 Logika dari Pertimbangan Akal Sehat ( <i>The Logic of Good Reasons</i> ) ....	87
Tabel 4.5 Struktur Cerita Episode #2 Cape Town – “ <i>Do Something You’ve Never Do Before</i> ” .....	88
Tabel 4.6 Rasionalitas Naratif ( <i>Narrative Rationality</i> ) .....	92
Tabel 4.7 Logika dari Pertimbangan Akal Sehat ( <i>The Logic of Good Reasons</i> ) ...	93
Tabel 4.8 Struktur Cerita Episode #3: “ <i>Meet an Old Friend</i> ” .....	94
Tabel 4.9 Rasionalitas Naratif ( <i>Narrative Rationality</i> ).....	98
Tabel 4.10 Logika Pertimbangan Akal Sehat ( <i>The Logic of Good Reasons</i> ).....	100
Tabel 4.11 Struktur Cerita Episode #4: Jakarta – “ <i>Reach the Stars</i> ” .....	101
Tabel 4.12 Rasionalitas Naratif ( <i>Narrative Rationality</i> ).....	104
Tabel 4.13 Logika Pertimbangan Akal Sehat ( <i>The Logic of Good Reasons</i> ).....	105

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Narasi Teks Video Episode #1: Cape Town – “ <i>Find Your Wilderness</i> ” .....	134
Narasi Teks Video Episode #2 Cape Town – “ <i>Do Something You’ve Never Do Before</i> ” .....	135
Narasi Tesk Video Episode #3: “ <i>Meet an Old Friend</i> ” .....	136
Narasi Teks Video Episode #4: Jakarta – “ <i>Reach the Stars</i> ” .....	137

### LAMPIRAN B

Turnitin Keseluruhan Tesis.....	138
---------------------------------	-----

