

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI PUBLIC RELATIONS PARTAI GERINDRA DALAM MEMBANGUN CITRA PARTAI” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarja Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Kedua orang tua, papa dan mama tercinta yang telah memberikan dukungan moral, doa dan kasih sayang, Kak Kelly, Kak Vanti, Kris dan seluruh keluarga besar penulis yang selalu mendukung penuh dan membantu penulis secara terus menerus dari awal hingga akhir Tugas Akhir ini.
- 2) Bapak Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 3) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
- 4) Bapak Drs. L.Y. Joko Suratmo, M.S., selaku Pembimbing Tugas Akhir penulis yang telah banyak membantu penulis mulai dari awal hingga akhir perkuliahan dan selalu memberikan masukan yang berarti dalam proses pembuatan Tugas Akhir.

- 5) Bapak Drs. Palar Pardi S., SE., M.S., selaku Penasehat Akademik penulis yang mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga Tugas Akhir.
- 6) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan Staf Karyawan yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administratif.
- 7) Sahabat-sahabat terdekat yang selalu memberikan doa, dukungan dan tidak pernah lelah untuk menemani penulis dalam penulisan tugas akhir ini, Anindia Amaliyah, Cynthia Puspitasari, Shasilla Siti Sarah, Fitri Aprinasari, Athari Gauthi, Vinton Rasil Taris, Paquita Genuschka, Septa Una, Zaskia R. Putri, Dimitri Dompas, Tania Nadira dan Marina Andriani.
- 8) Sahabat-sahabat yang memberikan banyak kritik, saran dan menjadi inspirasi bagi penulis Bima Ridwan, Gabriella Panjaitan, Pangeran Siahaan, Christabelle Palar dan Joshua Panjaitan.
- 9) Teman-teman dekat penulis yang telah berjuang bersama selama perkuliahan Jesse Laksana, Deryzky Prisadevano, Abel Hajadi, Irvan Amran, Rafanny Slamet, Rahma Juwita, Anjani Moerdani, Annisa Zachman, Bimanta Baringin, Priesca, Tania Hazzriandiba, dan masih banyak lagi.
- 10) Teman-teman penulis di Leo Jakarta Cosmoteen, Fedellavoar, The Seventh Singers, Bluegrass Bar & Grill Jakarta dan seluruh teman seperjuangan dan sepermainan penulis.
- 11) Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan berarti bagi penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan

sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, April 2005

FENNY PRISCILLA MONIQUE MANENGKEI



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah Partai Gerindra	10
2.2 Jati Diri Partai Gerindra	13
2.3 Logo Partai Gerindra	14
2.4 Visi dan Misi	15
2.4.1 Visi	15
2.4.2 Misi	15
2.5 Kegiatan <i>Public Relations</i> Partai Gerindra	16
2.6 Sayap – Sayap Partai Gerindra	17
2.7 Prabowo Subianto Djojohadikusumo	18

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

3.1 Komunikasi	20
3.1.1 Tujuan Komunikasi	21
3.2 Komunikasi Organisasi	22

3.3 <i>Public Relations</i>	24
3.3.1 Peranan <i>Public Relations</i>	25
3.3.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	27
3.3.3 Tujuan <i>Public Relations</i>	27
3.4 Strategi	29
3.4.1 Strategi <i>Public Relations</i>	30
3.4.2 POAC	33
3.5 Citra	34
3.6 Partai Politik	35

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

4.1 Metode Penelitian	37
4.2 Pendekatan Penelitian	39
4.3 Unit Analisis	40
4.4 Sumber Data	40
4.4.1 Data Primer	40
4.4.2 Data Sekunder	42
4.5 Metode Pengumpulan Data	42
4.6 Desain Penelitian	44
4.7 Teknik Keabsahan Data	45
4.8 Teknik Analisis Data	47

BAB V PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian.....	48
5.1.1 Enam Program Aksi gerindra	48
5.1.2 Sayap – Sayap Partai Gerindra	50
5.1.3 Media Online Gerindra	51
5.2 Pembahasan	52
5.2.1 Strategi Proaktif Partai Gerindra.....	53
5.2.1.1 Strategi Proaktif dalam 6 Program Aksi.....	54
5.2.1.2 Strategi Proaktif dalam Sayap-sayap Partai Gerindra...56	
5.2.1.3 Strategi Proaktif dalam Media Sosial Partai Gerindra..56	
5.2.2 Strategi POAC dalam Strategi Partai Gerindra	57
5.2.2.1 Strategi POAC dalam 6 Program Aksi.....	58
5.2.2.2 Strategi POAC dalam Sayap-sayap Partai Gerindra.....	64
5.2.3 Strategi POAC dalam Media Online	69

BAB VI PEMBAHASAN

6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ikhtisar Kriteria dan Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	45
---	----