

ABSTRAK

Jessica Azzah (0101170132)

ANALISIS PENGARUH *BUSINESS STRATEGY* DAN *CONTROLS* PADA *PERFORMANCE* DI UNIT BISNIS PERUSAHAAN

(XI + 88 halaman: 3 gambar, 17 table, 9 lampiran)

Business strategy merupakan pondasi dari suatu unit bisnis perusahaan, dimana unit bisnis suatu perusahaan mengambil kebijakan dalam pelaksanaan yang telah terancang agar tercapainya tujuan bisnis sehingga meningkatkan keunggulan bisnis dari pesaing lainnya, *performance* dan kualitas dengan melibatkan industri mana yang akan dituju, produk atau layanan apa yang ditawarkan serta bagaimana perusahaan dapat mengalokasi sumber daya yang dimiliki. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji jangka menengah dari *business strategy* serta *controls* pada *performance* unit bisnis menggunakan model penelitian sistematis serta menggabungkan semua variabel yang ditunjukkan dari literatur yang ada.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan 75 kuesioner kepada *top level management* pada 15 unit bisnis dalam 10 perusahaan di Jakarta dan Bekasi. Data – data yang dikumpulkan selanjutnya dilakukan pengujian dengan uji validitas dan reliabilitas, kemudian dianalisis dengan metode SEM (*Structural Equation Model*).

Hasil yang didapatkan adalah 75 kuesioner valid serta dapat digunakan dalam pengujian hipotesis. Ditemukan bahwa *business strategy* memiliki pengaruh positif terhadap *financial performance*, selanjutnya *Business strategy* memiliki pengaruh positif terhadap *financial performance* dan *controls* memoderasi pengaruh *business strategy* terhadap *financial performance*, selanjutnya *business strategy* memiliki pengaruh positif terhadap *market performance* dan yang terakhir *Business strategy* memiliki pengaruh positif terhadap *market performance* dan *controls* memoderasi pengaruh *business strategy* terhadap *market performance*

Referensi: 75 (2000 - 2019)

Kata kunci: *Business Strategy*, *Controls*, *Financial Performance*, *Market Performance*, *Business Unit*