

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan Syukur Penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, rahmat dan penyertaannya selama beberapa bulan terakhir ini sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan judul **“PERANAN SOCIAL MEDIA MANAGER NEXT DIGITAL INDONESIA DALAM MEMPROMOSIKAN TORTA DOLCE DI INSTAGRAM”**

Tugas Akhir ini dilakukan guna memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk dapat memperoleh gelar Sarjana Sosial Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci dan juga mendapatkan pengalaman baru yang tak terlupakan bagi Penulis untuk dapat merasakan dunia kerja secara nyata dan sebelum waktunya serta berkesempatan untuk menerapkan secara langsung ilmu-ilmu yang sudah Penulis pelajari di perkuliahan jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan.

Selama proses pelaksanaan hingga pembuatan laporan tugas akhir magang, Penulis mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak serta berbagai bentuk yakni langsung dan tidak langsung. Oleh karena itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu Penulis dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini:

- 1) Keluarga tercinta Papa, Mama, Kedua adik perempuan Jennifer Nathania dan Jesslyn Amanda yang telah memberikan dukungan moril, doa serta kasih sayang.
- 2) Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu

Politik Universitas Pelita Harapan.

- 3) Bapak Dr. Benedictus A. Simangunsong, S.IP., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 4) Ibu Rose E. Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Pembimbing Akademis Ilmu Komunikasi.
- 5) Bapak Prof. Paulus Tangdilintin, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan-masukan kepada Penulis.
- 6) Ibu Magdalena L. Ginting, S.Sos., selaku Co-Pembimbing yang telah sabar dan tekun memberikan masukan kepada Penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 7) Dra. Desideria Lumongga D., M.Si., yang telah meluangkan waktu dan selalu sabar dalam memberikan saran dan semangat yang membangun rasa percaya diri Penulis dalam membuat laporan Tugas Akhir ini.
- 8) Yuki Meliana selaku *Faculty Trainee* yang membantu Penulis dalam memberikan informasi-informasi penting berkaitan dengan Tugas Akhir serta memberikan dukungan kepada Penulis.
- 9) Semua dosen yang telah mengajar Penulis dengan sabar selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan seluruh staf TU Jurusan Ilmu Komunikasi, atas bantuannya dalam pembuatan surat-surat pada kegiatan magang penulis.
- 10) Andy Tan selaku *CEO* PT Next Digital Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada Penulis untuk melaksanakan magang di Next Digital

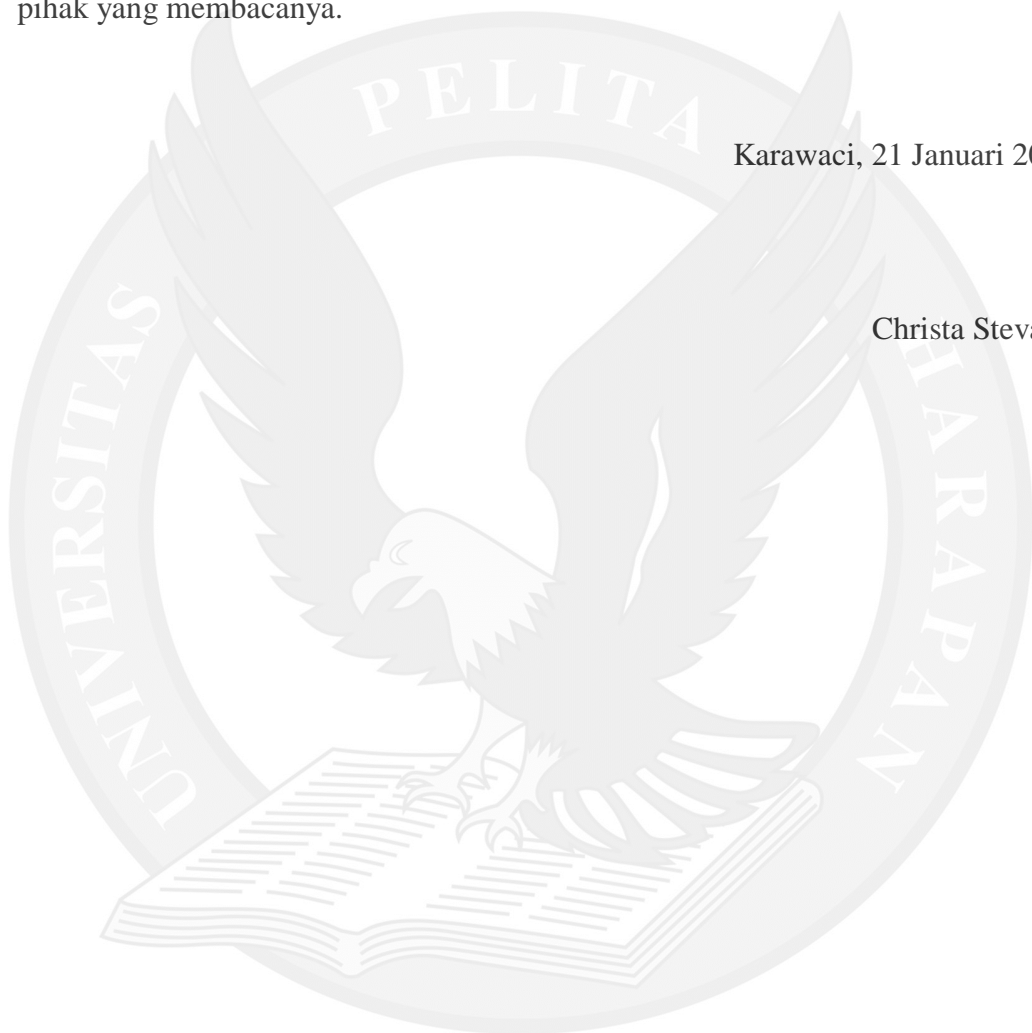
Indonesia serta berbagi informasi seputar dunia *Advertising*, tepatnya *Advertising Agency*.

- 11) Monica Sales selaku *Social Media Manager* PT Next Digital Indonesia, yang telah sabar mengajari Penulis serta selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada Penulis selama bermagang dan membuat laporan Tugas Akhir ini.
- 12) Seluruh teman-teman Penulis di PT Next Digital Indonesia Yulfika, Susan Limanto, Winson, Merry Melindasari, Nur Azizah, Adho, Rachel Kezya dan teman-teman lainnya yang turut memberikan pengalaman kerja yang berharga selama Penulis melakukan magang.
- 13) Michelle Na dan Cecilia Nathaniel selaku saudara sepupu dari Penulis yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan dalam bentuk apapun selama proses penyelesaian laporan ini.
- 14) Hanny, Arvin Tjandra, Cynthia Kartika, Elisa Nathaniel, Shindy Huang, Regina Wijayanti, Ega Giovanni, Ananda Advandrio, Yuki Meliana, Valeri Anhar, Kevin Aldrian, Irwan Sitaba, Gerald Tjoa, Laurentius Leonard, Natashia Sutardja, Ryan Darius Mark, Priska Celia selaku sahabat-sahabat dari Penulis yang selalu senantiasa memberikan penghiburan selama proses penyelesaian laporan ini.
- 15) Crew dari MIEN'S Restaurant yang selama satu bulan terakhir ini memberikan penghiburan kepada Penulis selama menyelesaikan laporan ini.
- 16) Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu-persatu.

Demikian kata pengantar yang ingin Penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu kritik, saran atau masukan yang membangun sangat diharapkan oleh Penulis. Akhir kata Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 21 Januari 2015

Christa Stevany



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Tujuan Magang .....	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
I.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 <i>Promotion</i> .....	9
II.1.1 Tujuan Promosi .....	10
II.2 <i>Promotional Mix</i> .....	13
II.2.1 Tujuan dari <i>Promotional Mix</i> .....	19
II.3 <i>Internet Marketing</i> .....	20
II.3.1 Tujuan dan <i>Benefit</i> dari <i>Internet Marketing</i> .....	21
II.3.2 Web 2.0 .....	24
II.4 <i>Social Media Marketing</i> .....	25
II.4.1 <i>Benefit</i> dari <i>Social Media Marketing</i> .....	26
II.4.2 <i>Social Media Marketing Tools</i> .....	27
II.5 <i>Instagram</i> .....	32
II.5.1 <i>Instagram</i> sebagai salah satu <i>social media tools</i> .....	32
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG</b>	
III.1 Sejarah Singkat Next Digital Indonesia .....	37
III.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	38
III.3 Logo Perusahaan .....	38
III.4 Klien-klien dari Next Digital Indonesia .....	39
III.5 Struktur Organisasi Next Digital .....	41
III.6 Kedudukan Penulis .....	46
III.7 Profil Klien NDI: Torta Dolce Cake .....	47
III.8 Pelaksanaan Magang .....	50
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Uraian Magang .....	53

IV.1.1 Pelaksanaan Magang Lingkup Administrasi .....	55
IV.1.2 Pelaksanaan Magang Lingkup Operasioanl .....	59
IV.1.3 Proses Alur Kerja NDI dalam Pelaksanaan Promosi <i>Celebrity Endorsement</i> Torta Dolce di Instagram .....	63
IV.2 Pembahasan Magang .....	68
IV.2.1 Penerapan Promosi di Next Digital Indonesia .....	68
IV.2.2 Penerapan Jenis <i>Promotional Mix: Internet Marketing</i> yang digunakan dalam mempromosikan Torta Dolce Cake .....	71
IV.2.3 Penerapan <i>Social Media Marketing</i> yang digunakan Next Digital Indonesia .....	77
IV.2.4 Penerapan Jenis <i>Social Media Marketing Tools: Instagram</i> yang digunakan Next Digital Indonesia sebagai media promosi Torta Dolce Cake .....	79
<b>BAB V PENUTUP</b>	
V.1 Kesimpulan .....	87
V.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Siloam Hospital <i>Website</i> .....	5
Gambar 1.2 Logo Next Digital Indonesia .....	8
Gambar 2.1 Bagan <i>Promotional Mix</i> .....	14
Gambar 2.2 Bagan <i>Web 1.0 &amp; Web 2.0</i> .....	24
Gambar 2.3 Bagan <i>Social Media Marketing Tools</i> .....	28
Gambar 3.1 Logo Next Digital Indonesia .....	39
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Next Digital Indonesia .....	42
Gambar 3.3 Struktur Kedudukan <i>Social Media Specialist</i> di Next Digital Indonesia .....	47
Gambar 3.4 <i>Event Love of French Patisserie</i> .....	49
Gambar 3.5 <i>Quiz Post Facebook</i> Melandas .....	52
Gambar 4.1 Melandas <i>Giveaway</i> .....	56
Gambar 4.2 <i>SCI Giveaway</i> .....	57
Gambar 4.3 Alur Kerja Promosi Celebrity Endorsment di Instagram .....	63
Gambar 4.4 Torta Dolce Cake <i>Giveaway</i> .....	73
Gambar 4.5 Ivynursalim Testimony .....	83
Gambar 4.6 <i>Behind The Scene</i> Torta Dolce Cake .....	84

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang dari Jurusan .....	A-1
Surat Penerimaan Magang dari Perusahaan .....	A-2
Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-3
Surat Keterangan Magang dari CDAC .....	A-4
Lembar Rincian Pekerjaan .....	A-5

### LAMPIRAN B

Laporan Celebrity Endorsement Torta Dolce Cake .....	B-1
--	-----

