

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Aktivitas Media Sosial dan Pemasaran Yummy Corp” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada

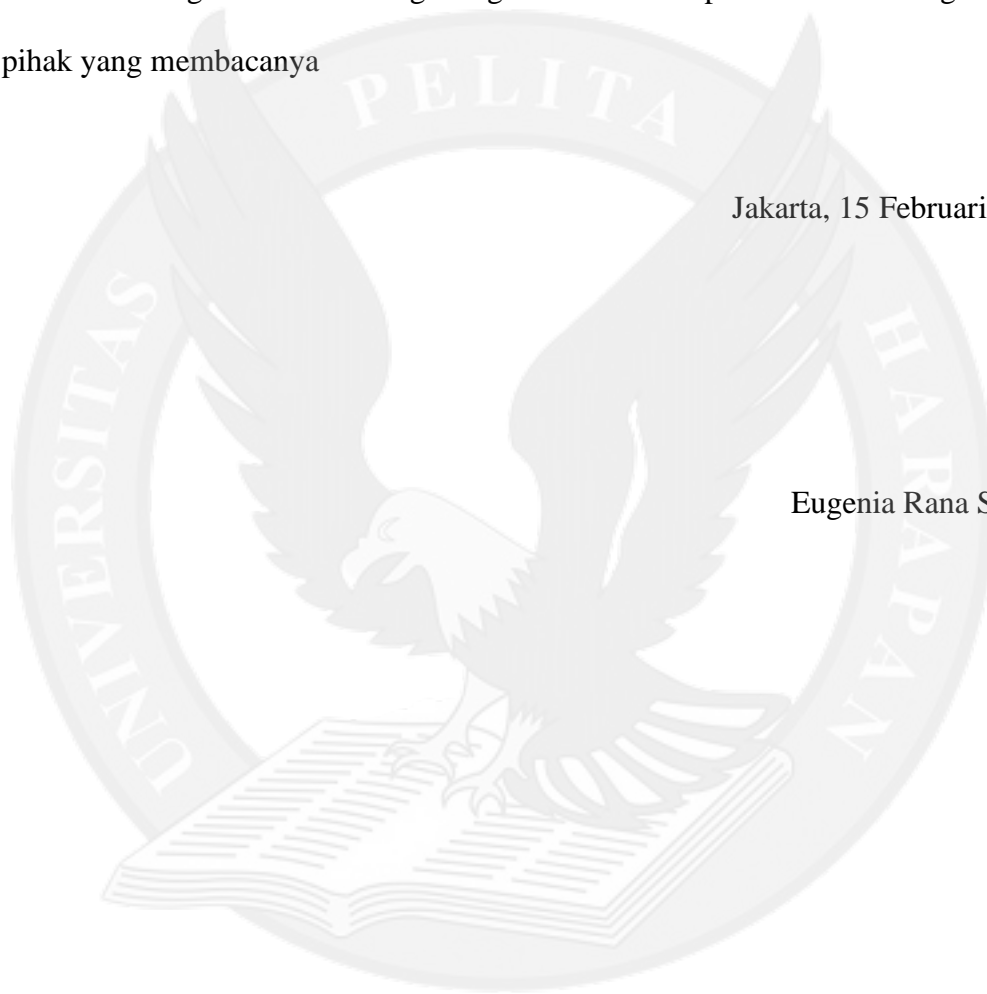
- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dan Ketua Sidang Penulis
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis
- 4) Drs. Roy Robert Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.LIB., selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan kritik untuk Penulis
- 5) Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D, selaku Pembimbing Akademik
- 6) Para dosen yang telah senantiasa memberikan ilmu kepada pemegang selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan seluruh staf FISIP yang telah membantu Penulis dalam melakukan kegiatan administrasi.

- 7) Gracia, Raetedy, Daniel dan Diandra selaku supervisor dan mentor yang telah membimbing dan memberikan kepercayaan kepada Penulis selama masa magang di Yummybox.
- 8) Keluarga yang Penulis sayangi, Mama, Papa, Benedikta, Maura, Apho dan keluarga besar lainnya yang selalu mendukung, memberikan perhatian, kasih sayang, dan doa kepada Pemagang dalam setiap kesempatan.
- 9) Teman dekat, Jeffrey yang dengan sabar, selalu ada di setiap suka dan duka, selalu mendukung Pemagang agar selalu semangat dan membawanya selalu ke dalam doa.
- 10) Sahabat penulis : Bianca, Echa, Joan, Ditha, dan Pamela yang selalu mendukung Pemagang dalam mengerjakan laporan magang.
- 11) Sahabat kuliah: Steffanny, Amanda, Dheya, dan Monika Evania yang selalu memberikan semangat dan saling membantu dalam susah dan bahagia.
- 12) Teman: Diana, Lena, Memes, dan Tasia yang selalu mendukung, memberi semangat dan membantu Penulis mengerjakan laporan.
- 13) Dosen sekaligus teman Penulis yaitu Kevin Sutedja, yang dengan sabar menjawab setiap pertanyaan Penulis yang dibutuhkan dan memberikan banyak buku teori untuk Penulis.
- 14) Teman penulis : Ocha, Caroline, dan Vanessa yang sudah lama tak bertemu tapi tetap saling mendukung untuk bisa melewati ini semua.
- 15) Teman seperjuangan bimbingan miss Carly : Eva, Aliya, Debora, Steven, Vanny dan teman satu bimbingan TA lainnya yang sudah saling mendukung dan membantu dalam berbagai hal berkaitan dengan tugas akhir.

Akhir kata, Pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Jakarta, 15 Februari 2021

Eugenia Rana Sintya



DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I : PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Tujuan Magang	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
I.4 Lokasi dan Waktu Magang	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Komunikasi.....	9
II.2 Integrated Marketing Communication.....	10
II.3 Social Media Marketing.....	15
II. 4 New Media.....	16
II.5 Social Media Instagram.....	16
BAB III : GAMBARAN UMUM DAN PELAKSANAAN MAGANG	19
III.1 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
III.1.1 Visi dan Misi	24
III.1.2 Struktur Organisasi	26
III.1.3 Arti Logo dan Nama “Yummy”	28
III.2 Kegiatan Lingkup Operasional.....	28
III.2.1 Alur Kerja Pemagang.....	29
BAB IV : HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN.....	31
IV.1 Uraian Hasil Magang	31
IV.1.1 Uraian Hasil Magang : Lingkup Operasional	32
IV.2 PEMBAHASAN.....	44
IV.2.1 Komunikasi pada Yummybox	44

IV.2.2 New Media.....	46
IV.2.4 Social Media Instagram	47
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	65
V.1 Simpulan	65
V.2 Saran.....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Divisi Yummy Corp	4
Gambar 1.2 Instagram resmi Yummybox	5
Gambar 1.3 Yummybox Katering.....	7
Gambar 1.4 Logo perusahaan	8
Gambar 1.5 Lokasi kantor.....	9
Gambar 2.1 Marketing Communication mix	11
Gambar 2.2 7P marketing mix	12
Gambar 2.3 Logo Instagram	22
Gambar 3.1 CEO dan Co-Founder Yummy Corp.....	25
Gambar 3.1.2 Struktur Organisasi.....	26
Gambar 3.1.3 Struktur Organisasi Pemegang	27
Gambar 3.1.4 Logo Perusahaan dan Katering makanan	28
Gambar 4.1 contoh spreadsheet jadwal.....	32
Gambar 4.2 contoh website pengajuan desain	33
Gambar 4.3 Contoh formulir.....	33
Gambar 4.4 Contoh pengajuan desain	34
Gambar 4.5 Contoh poster	35
Gambar 4.6 contoh jadwal untuk di post	35
Gambar 4.7 contoh copy brief.....	36
Gambar 4.8 contoh poster Halloween	37
Gambar 4.9 contoh caption di Instagram	38
Gambar 4. 10 Playlist WFH Yummybox.....	39
Gambar 4.11 Playlist Immune Booster	40
Gambar 4.12 Playlist The Good Habit.....	41
Gambar 4.13 Playlist Premium Meals	42
Gambar 4.14 Playlist Under 600.....	43
Gambar 4.15 Playlist Value Meals	44
Gambar 4.16 Keluhan Aplikasi.....	46
Gambar 4.17 Contoh poster feeds Instagram.....	48
Gambar 4.18 Contoh Newsletter campaign	49
Gambar 4.19 Campaign di fitur story	50
Gambar 4.20 Contoh tiga halaman di feeds	51
Gambar 4.21 Contoh caption di Instagram	53
Gambar 4.22 Contoh emoji dalam kalimat di feeds.....	54
Gambar 4.23 Contoh Yummy Challenge.....	57
Gambar 4.24 Contoh Yummy Quiz	58
Gambar 4.25 YummyPedia Musim Hujan.....	60
Gambar 4.26 Contoh promosi makanan	61
Gambar 4.27 Contoh Campaign Zodiak	62
Gambar 4.28 Contoh menu zodiak	63

DAFTAR TABEL

Table 3.2.1 Alur Kerja Desain	29
Table 3.1.2 Alur Kerja Pemegang.....	30



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lembar Monitoring Pembimbing Magang	A-1
Surat Keterangan Pemegang dari UPH	A-2
Surat Penerimaan Magang	A-3
Bukti Surat Penerimaan di tanda tangan perusahaan	A-4
Absensi Magang	A-5
Lembar Monitoring Supervisor Pemegang	A-6
Daftar Informasi Penempatan Pemegang	A-7
Daftar Evaluasi Pemegang	A-8
Angket Program Pemegang UPH untuk Perusahaan	A-9
Angket Program Pemegang UPH untuk Pemegang	A-10
Surat Keterangan sebagai bukti sudah magang	A-11

Lampiran B

Foto seluruh karyawan PT Kuliner Digital Sejahtera	B-1
Foto CEO & Co Founder PT Kuliner Digital Sejahtera	B-2