

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul **“ANALISIS PREFERENSI REKAYASA ULANG BUNYI PADA FILM PENDEK “SILENT TREES” TERHADAP AHLI INDUSTRI FILM DAN MAHASISWA TATA BUNYI”** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Seni Strata Satu pada Program Studi Musik, Fakultas Ilmu Seni, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Indrawan, S.Kom., B.Mus., M.M., M.B.A., selaku Dekan Fakultas
2. Delicia Mandy, S.Sn., M.Mus., selaku Ketua Program Studi
3. Dr. Jack Arthur Simanjuntak, M.Des.Sc., selaku Ketua Program Studi Sound Design & Music Production
4. Kevin Leonardo, S.Sn., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 9 Februari 2021



Jeffri Ghozali



DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Fisika Bunyi	6
2.1.1 Gelombang Bunyi	6
2.1.2 Frekuensi	8
2.1.3 Amplitudo	8
2.1.4 Panjang Gelombang	9
2.1.5 Kecepatan Bunyi	9
2.1.6 Warna Bunyi	10
2.1.7 Selubung Bunyi.....	10
2.2 Audio Pasca Produksi	11
2.2.1 Foley.....	11
2.2.2 Bunyi Suasana Ekologis.....	11
2.2.3 Efek Bunyi	11
2.2.4 Penggantian Dialog Otomatis (ADR)	12
2.3 Bunyi Diegetik & Non-Diegetik	12
2.4 Bunyi Metafora	13
2.5 Psikoakustik	13

2.5.1	Mendengar dan Menyimak	13
2.5.2	Pencitraan Stereo.....	13
2.5.3	Hubungan Antara Audio dan Visual Dalam Persepsi Manusia	14
2.5.4	Pengaruh Bunyi Terhadap Persepsi Manusia Akan Waktu	14
2.5.5	Pengaruh Bunyi Terhadap Persepsi Manusia Akan Ruang	14
2.6	Proses Rekaman Dan Pengolahan Audio.....	15
2.6.1	Mikrofon	15
2.6.2	Pencampuran (<i>Mixing</i>)	16
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1	Konsep Penelitian.....	17
3.2	Persiapan	19
3.3	Produksi Sampel.....	22
3.3.1	Pengumpulan Audio.....	22
3.3.2	Sinkronisasi Audio	22
3.3.3	Pencampuran Audio	23
3.3.4	Perangkat Pembuat Sampel.....	23
3.4	Pengujian Sampel.....	26
3.4.1	Responden	26
3.4.2	Pengumpulan Data	26
3.4.3	Media Pendengar.....	27
3.4.4	Validitas dan Reliabilitas	27
3.5	Analisis Data	27
3.6	Waktu dan Tempat Penelitian	29
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Tahap Pembuatan dan Pengujian Sampel	31
4.2	Analisis Hasil Kuesioner Responden Ahli.....	33
4.3	Analisis Hasil Kuesioner Dengan Responden Non-Ahli	36

4.4	Analisa Perbandingan Hasil Kuesioner Antara Responden Ahli Dengan Responden Non-Ahli.....	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Kesimpulan	40
5.2	Saran.....	41
	DAFTAR PUSTAKA	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Kurva Fletcher-Munson	6
Gambar 2.2 Empat Fase Selubung Bunyi	10
Gambar 3.1 Diagram Alur Penelitian.....	17
Gambar 3.2 Respon Frekuensi Penyuara Jemala Audio Technica M-40x.....	23
Gambar 3.3 Respon Frekuensi Mikrofon Sennheiser MKH 4.....	24
Gambar 3.4 Respon Frekuensi Mikrofon Josephson C42.....	25
Gambar 3.5 Rumus Kalkulasi	28
Gambar 4.1 Proses Perekaman Foley.....	31
Gambar 4.2 Pertanyaan Penelitian	32



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Spotting <i>Foley</i>	20
Tabel 3.2 Spotting Efek Bunyi.....	21
Tabel 3.3 Contoh Jumlah Perhitungan Persentase	28
Tabel 3.4 Waktu Pengerjaan	29
Tabel 4.1 Data Jawaban Responden Ahli	33
Tabel 4.2 Data Jawaban Responden Non-Ahli	36



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A..... A1-48

