

ABSTRAK

Cindi Beatrix Tjiptabudi (01012170063)

PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) TAHUN 2010-2019

(xiv + 58 halaman: 3 gambar; 13 tabel; 5 lampiran)

Kebutuhan akan barang konsumsi yaitu makanan dan minuman terus meningkat dari tahun ketahun, yang didorong oleh pertumbuhan masyarakat yang terus meningkat. Hal ini mendorong para pelaku bisnis di dalam sektor makanan dan minuman berlomba-lomba untuk meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan dipengaruhi berbagai faktor baik internal maupun eksternal. Penelitian ini meneliti pengaruh dari faktor likuiditas, solvabilitas, dan pertumbuhan perusahaan terhadap nilai perusahaan. Pengumpulan data yang dilakukan menggunakan teknik *purposive sampling* dimana peneliti menetapkan karakteristik khusus dalam memilih sampel. Data sampel diperoleh berasal dari SnP sebanyak 14 perusahaan periode 2010-2019. Data yang diuji sebanyak 104 data. Data diolah dengan menggunakan analisis dekriptif, analisis verifikatif yang terdapat uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas, autokorelasi), dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan didapatkan hasil likuiditas, solvabilitas, dan pertumbuhan perusahaan secara simultan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Likuiditas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Solvabilitas memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan perusahaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: likuiditas, solvabilitas, pertumbuhan perusahaan, nilai perusahaan.

Referensi: 19 (2012-2019).