

### **BAB III**

## **PROSES PEMBUATAN RANCANGAN BUKU**

Dalam pembuatan rancangan buku Panduan Berwisata di Masa Pandemi *COVID-19* melalui tahap tersebut:

#### **1. A. Konsep Ide**

##### 1. Konsep Rancangan Buku

Isi dari buku ini berupa kumpulan panduan dari pariwisata yang didukung dengan gambar – gambar animasi supaya terlihat menarik dan bagus agar para pembaca memiliki minat untuk membacanya. Dilihat dari bentuk fisik dari buku ini juga dicetak dengan ukuran kertas A5.

##### 2. Motivasi rancangan buku

Rancangan buku dibuat dengan material dan penampilan yang menarik dan mudah dipahami oleh wisatawan agar meyakinkan wisatawan untuk mau menjalankan panduan berwisata di masa pandemi *COVID-19*.

#### **B. Penjadwalan**

Berikut proses penyusunan rancangan buku Panduan Berwisata di Masa Pandemi *COVID – 19*:

**TABEL 1**  
**Proses Penyusunan Rancangan Buku Panduan Berwisata di Masa Pandemi**  
**COVID – 19.**

No.	Waktu	Kegiatan
1.	08 Agustus - 20	Pengajuan konsep ide untuk membuat buku panduan Berwisata Di Masa Pandemi <i>COVID – 19</i> .

2.	11 Agustus – 20	Pengajuan kerangka desain buku Panduan Berwisata Dimasa Pandemi <i>COVID-19</i> .
3.	13 Agustus - 20	Pengumpulan informasi dan website resmi yang akan dijadikan sebuah informasi yang ada didalam buku.
4.	15 Agustus - 20	Disetujui oleh dosen pembimbing.
5.	17 Agustus – 20	Membuat Bab I, Bab II, Bab III, Bab IV, Bab V dan Bab VI.
6.	26 September – 20	Melakukan Revisi dari semua bab yang terkait dalam pembuatan buku desain.
7.	2 Oktober – 20	Disetujui isi buku desain oleh dosen pembimbing.
8.	5 Oktober – 20	Membuat Desain Buku mulai dari cover depan hingga cover belakang buku.
9.	24 Oktober - 20	Disetujui Desain dari Buku Panduan Berwisata Dimasa Pandemi <i>COVID-19</i> .
10.	20 November - 20	Finalisasi desain rancangan buku.
11.	5 Desember - 20	Pencetakan <i>Dummy</i> rancangan buku.

### C. Pengumpulan Data

Dalam proses pembuatan buku Panduan Berwisata di Masa Pandemi *COVID-19*, penulis melakukan beberapa tahapan mulai dari penelitian lapangan, studi pustaka sampai kepada pembuatan buku panduan untuk di design, cetak dan di terbitkan. Awal mula penulis melihat ke lapangan seperti: Pondok Indah *Mall*, restoran Remboelan, *Starbucks café*, Mandiri *money changer*, Intercontinental hotel, bank BCA, *Food hall*, UNIQLO dan lain-lain. Penulis melihat di lapangan semua peralatan yang menunjang protokol kesehatan yang di tetapkan oleh pemerintah seperti cek suhu tubuh sebelum masuk ke mall, juga terdapat *hand sanitizer* dan wastafel tempat cuci tangan sebelum memasuki mall. Di semua toko di bagian kasir juga di siapkan *hand sanitizer*. Ada pembatasan pengunjung di

setiap toko dengan maksud agar pengunjung di dalam toko tidak terlalu padat dan bisa menjaga jarak. Selanjutnya di *escalator* mall atau hotel di berikan tanda agar pengunjung juga bisa menjaga jarak saat menaiki *escalator*. Demikian juga di dalam lift di berikan tanda dimana pengunjung dapat berdiri sesuai dengan tanda tersebut.

#### **D. Lay – Out Rancangan Buku**

##### 1. Konsep Kreatif

###### a. Tujuan Kreatif

Tujuan kreatif dalam perancangan ilustrasi dan *layout* ini adalah:

- 1) Untuk memberikan pesan kepada masyarakat agar selalu menjalankan 3M.
- 2) Untuk meningkatkan minat baca masyarakat sebagai wawasan pengetahuan.

##### 2. Perancangan Visual

###### a. Ilustrasi dan Layout

Gambar dan ilustrasi yang digunakan dalam mendesain buku ini adalah gambar-gambar yang berkaitan dengan pandemi *COVID - 19* seperti penggunaan masker, jaga jarak dan selalu mencuci tangan. Sehingga melalui *vector* atau gambar-gambar yang terdapat dibuku ini, informasi yang diberikan dapat tersampaikan secara efektif dan menjadi pengingat untuk selalu menerapkan protokol kesehatan.

b. Tipografi

Dalam mendesain buku “Panduan Berwisata Di Masa Pandemi *COVID – 19*”, jenis font yang digunakan adalah *Acumin Variable Concept*, *Marlboro*, *Hellowin* dan *Thank You So Much*.

c. Warna

Warna yang dipakai dalam buku “Panduan Berwisata Di Masa Pandemi *COVID – 19*” adalah *fullcolor*. Dengan warna dasarnya yaitu cream dan biru muda, dan tambahan warna lainnya yang sepadan sehingga tampilan yang diberikan dapat sesuai dengan warna dasarnya.

d. Komputerisasi

Dalam mendesain buku “Panduan Berwisata Di Masa Pandemi *COVID – 19*”, *software* yang digunakan untuk merancang ilustrasi, gambar dan penataan teks di buku ini adalah *Adobe Photoshop CC 2019*.

## **E. Editing**

Proses pengecekan sebuah buku sebelum di cetak. Dalam proses ini editor membaca ulang untuk mencari bagian bagian kata yang kurang tepat dan salah ketik untuk di lakukan perbaikan, juga melakukan pengeditan (koreksi) pada cara penulisan apakah sudah menggunakan tata Bahasa yang benar seperti EYD, KBBI dan *APA style*.

Tujuan proses pengeditan ini adalah agar buku dapat tersaji dengan baik tanpa kesalahan seperti: salah ketik, salah pengejaan, salah tata Bahasa maupun kata kata yang tidak jelas, sehingga buku lebih nyaman di baca dan di nikmati.

## **F. Pencetakan Rancangan Buku**

Penulis membuat pencetakan rancangan buku panduan berwisata di masa pandemi *COVID – 19* menggunakan kertas ukuran A5, pencetakan buku dilakukan dengan menggunakan mesin printer khusus untuk membuat buku panduan ini. Dari segi penjilidtan buku ini menggunakan lem panas agar buku tersebut tidak mudah robek saat digunakan. Dari segi pencetakan buku akan di cetak sebanyak 4 buku

