

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2020). Inflasi Bulanan di Provinsi Banten. Diakses dari <https://banten.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2020). Laju Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto Provinsi Banten Menurut Lapangan Usaha. Diakses dari <https://banten.bps.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Banten. (2020). Penduduk menurut kelompok umur dan jenis kelamin di Provinsi Banten. Diakses dari <https://banten.bps.go.id/>.
- Bank Central Asia. (2020). Obligasi Negara. Diakses dari <https://www.bca.co.id/individu/produk/investasi-dan-asuransi/obligasi/pilihan-produk-obligasi>
- Bank Central Asia. (2020). Reksana Pendapatan Tetap. Diakses dari <https://www.bca.co.id/individu/produk/investasi-dan-asuransi/reksadana/pilihan-produk-reksadana>
- Bank Indonesia. (2020). Sertifikat Bank Indonesia. Diakses dari <https://www.bi.go.id/en/moneter/bi-7day-RR/data/Contents/Default.aspx>
- Barrows, C. W., Powers, T., & Reynolds, D. (2012). *Introduction to Management in the Hospitality Industry* (10th Edition). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.,
- Chibili, M. N. (2019). In *Basic Management Accounting for the Hospitality Industry* (2nd Edition). Netherland : Noordhoff Uitgevers by Groningen/Houten.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service: Vol. 9th edition*. Hodder Education.
- Dessler, G. (2020). *Human resource management-Pearson* (16th Edition). Pearson Education Limited.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management* (2nd ed). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events, Second Edition*. Routledge.
- Guesehat.com (2019). Indonesia, Negara Paling Suka Ngemil. Diakses dari <https://www.guesehat.com/indonesia-negara-paling-suka-ngemil>.
- Garrett, S. (2020). *Rise of the ghost kitchens: How virtual restaurants are reshaping L.A.'s dining economy*. Los Angeles Times. Diakses dari <https://www.latimes.com/food/story/2020-09-24/rise-of-the-ghost-kitchens>
- Gisslen, W. (2017). *Professional Baking* (7th Edition). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.,
- Gregoire, M. B. (2016). *Foodservice Organizations : A Managerial and Systems Approach* (9th Edition). Pearson Education, Inc.

- Hair, J. F. J., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E., Black, W. C., & Anderson, R. E. (2018). *Multivariate Data Analysis*. United Kingdom : Cengage Learning EMEA.
- Hans, H. (2019). *Arti Jajanan Pasar dan Perkembangannya Saat Ini*. Liputan6. Diakses dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4062449/cerita-akhir-pekan-arti-jajanan-pasar-dan-perkembangannya-saat-ini>
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2009). *Human Resources Management Hanbook*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Kementerian Pertanian. (2020). Pertumbuhan Konsumsi Makanan Jadi per Kapita per Tahun di Indonesia. Diakses dari <https://www.pertanian.go.id/>.
- Kontan.co.id (2020). Suku Bunga Deposito LHBUs. Diakses dari <https://pusatdata.kontan.co.id/bungadeposito>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th Edition). Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for Hospitality and Tourism* (7th Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Pearson Education Limited.
- Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2017). *Small Business Management*. (18th Edition). Cengage Learning
- Mariotti, S., & Glackin, C. (2015). *Entrepreneurship: Starting and Operating A Small Business* (4th Edition). England : Pearson Education Limited.
- Michael, J. M., & E.Rejda, G. (2017). *Principles of Risk Management and Insurance* (13th Edition). England : Pearson Education Limited.
- Migoya, F. (2012). *The Elements of Dessert*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.,
- Miles, J. A. (2012). *Management and Organization Theory*. San Fransisco : Jossey-Bass.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality & Travel Marketing* (4th edition). Cengage Learning.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2020). Suku Bunga Dasar Kredit. Diakses dari <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/Pages/Suku-Bunga-Dasar.aspx>.
- Republik Indonesia. Keputusan Gubernur Banten Nomor 561/Kep.320-Huk/2019 tentang Upah Minimum Kabupaten/Kota di Provinsi Banten Tahun 2020.
- Republik Indonesia. Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER- 38/PJ/2013.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia No. 6 Tahun 2016,.
- Republik Indonesia, Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor

1096/MENKES/PER/VI/2011.

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2018.

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor : 36/M-DAG/PER/9/2007.

Republik Indonesia, Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 76 Tahun 2018.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 46 Tahun 2015.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 44 Tahun 2015.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 45 Tahun 2015 tentang Penyelenggaraan Program Jaminan Pensiun.

Republik Indonesia, Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2020.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia No.13 Tahun 2003.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2011.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016.

Republik Indonesia, Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.

Portal Informasi Indonesia. (2019). *Sejarah dan Perkembangan Jamu, Minuman Tradisional Indonesia*. Indonesia.Go.Id. Diakses dari <https://indonesia.go.id/ragam/komoditas/sosial/sejarah-dan-perkembangan-jamu-minuman-tradisional-indonesia>

Prakoso, F. A. (2020). *Dampak Coronavirus Disease (Covid-19) Terhadap Industri Food & Beverages*. Diakses dari https://scholar.google.com/citations?user=W_1bzIIAAAJ&hl=id

Reiley, L. (2020). *A pandemic surge in food delivery has made ghost kitchens and virtual eateries one of the only growth areas in the restaurant industry*. The Washington Post. Diakses dari <https://www.washingtonpost.com/business/2020/09/17/virtual-ghost-kitchen-restaurants/>

Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2019). *Fundamental of Corporate Finance* (12th Edition). McGraw-Hill Education.

Satuan Tugas Penanganan Covid-19. (2020). Peta Sebaran Kasus Covid-19. Diakses dari <https://covid19.go.id/peta-sebaran>.

Schiller, B., & Gebhardt, K. (2016). *The Macro Economy Today*. (14th Edition). Mc Graw Hill Education.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Reserach Methods for Bussiness A Skill-Bulding Approach* (7th Edition). John Wiley & Sons Ltd.

Spacenow. (2020). *Ghost Kitchen*. Diakses dari <https://spacenow.com/category/news-updates/>

Strauss, J., & Frost, R. (2014). *E-Marketing (7th Edition)*. Pearson Education Limited.

Walker, J. R. (2014). *The Restaurant* (7th Edition). New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.

Weygandt, J. J., Jimmel, P. D., & Kieso, D. E. (2018). *Accounting Principles*. John Wiley & Sons, Inc.

