

ABSTRAK

Stephanie Rahma Sugianto (01011170215)

NIAT WIRAUSAHA ONLINE MAHASISWA: KECENDERUNGAN MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL UNTUK MEMULAI BISNIS

(xix + 188 halaman; 16 gambar; 39 tabel; 2 lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan gambaran dalam memahami pengaruh *dukungan pendidikan*, *dukungan relasi*, dan *dukungan struktural* kepada *sikap pribadi* dan *persepsi atas kontrol perilaku* terhadap *niat wirausaha online*, dan juga hubungan antara *kepribadian kewirausahaan* dan *niat menggunakan media sosial* terhadap *niat wirausaha online*. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan kuesioner online yang berisi 37 indikator sebagai alat pengumpulan data. Penelitian ini dilakukan di Indonesia, dengan target responden adalah 370 mahasiswa yang sedang menempuh masa kuliah aktif di Indonesia. Pengukuran terhadap model pengukuran (*outer model*) dan model struktural (*inner model*) dianalisa menggunakan *SmartPLS 3.0*. Model pengukuran mencakup uji validitas dan reliabilitas, sementara model struktural mencakup nilai *R-square*, nilai statistik-T, dan nilai P. Hasil penelitian ini mengungkapkan terdapat hubungan yang signifikan dan positif pada masing-masing hubungan dari variabel yang digunakan.

Kata kunci: *dukungan pendidikan; dukungan relasi; dukungan struktural; sikap pribadi; persepsi atas kontrol perilaku; kepribadian kewirausahaan; niat menggunakan media sosial; niat wirausaha online*

Referensi: 269 (2010 – 2020)

ABSTRACT

Stephanie Rahma Sugianto (01011170215)

STUDENT'S ONLINE ENTREPRENEURSHIP: INTENTION TO USE SOCIAL MEDIA TO START A BUSINESS

(xix + 188 pages; 16 figures; 39 tables; 2 appendices)

The aim of this study is to provide an overview in understanding the influence of *educational support*, *relational support*, and *structural support* to *personal attitude* and *perceived behavioral control* towards *online entrepreneurial intention*, and also the relationship between *entrepreneurial personality* and *intention to use social media* towards *online entrepreneurial intention*. The quantitative method is used in this study, by using an online questionnaire containing 37 indicators as a tool for data collection. This research was conducted in Indonesia, with the target of 370 university students who are currently active studying in Indonesia. The measurement of outer and inner model were analyzed using SmartPLS 3.0. Which the outer model includes validity and reliability tests, while the inner model includes the value of R-square, T-statistic, and P-value. This study found that there is a significant and positive relationship in each of the variables used.

Keywords: *educational support; relational support; structural support; personal attitude; perceived behavioral control; entrepreneurial personality; intention to use social media; online entrepreneurial intention*

References: 269 (2010 – 2020)