

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus atas segala berkat yang telah diberikannya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir dengan judul “*MERCHANDISING BAGIAN DARI STRATEGI BRANDING UNTUK MENCIPTAKAN MEREK PROGRAM LENTERA BAGI BANGSA*” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemegang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, pemegang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus ketua sidang
- 3) Carly Stiana selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang terus memberikan arahan dan dukungan dan waktu untuk membimbing agar tugas akhir dapat berjalan dengan lancar sampai selesai
- 4) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang memberikan saran dan kritik untuk Penulis
- 5) Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D, selaku Pembimbing Akademik

- 6) Para dosen yang telah senantiasa memberikan ilmu kepada pemegang selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan seluruh staf FISIP yang telah membantu Penulis dalam melakukan kegiatan administrasi.
- 7) Seluruh anggota Yayasan Lentera Membangun Bangsa yang telah memberikan pemegang kesempatan dan bantuan dalam menyelesaikan magang
- 8) Kedua orang tua pemegang yang terus memberikan motivasi dan doa agar pemegang dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik
- 9) Tanti Cyntia, Tanti Alena, Tanu Alexander dan Stephanie Gracia selaku saudara dari pemegang yang selalu memberikan semangat kepada pemegang dalam melaksanakan tugas akhir magang
- 10) Mikyung Heo, Abigail Yovita dan Jesselyn Winardy sebagai teman terdekat walaupun jarak memisahkan tetapi tidak pernah berhenti memberikan semangat kepada pemegang
- 11) Sherrafie Gabrielle dan Giggysy Anggina yang selalu memberikan dukungan untuk mengerjakan laporan magang dengan baik dan memberikan arahan agar pemegang dapat menyelesaikan laporan
- 12) Steven Christian, Eugenia Rana dan Donna Bella teman IMC sekaligus satu bimbingan TA yang sudah saling mendukung dan membantu dalam berbagai hal
- 13) Ellisca sebagai tetangga dan saudara yang selalu menyediakan waktu untuk menemani dan membantu pemegang

- 14) Isabella Florency, Christania Bella, Cyndi Gabriella, Sherlin Paramitha dan Shania Gabriella sebagai teman yang selalu mendukung dan menyemangati pemegang dalam menyelesaikan laporan
- 15) Seluruh anggota Date Karawaci 13 yang terus memberikan dukungan moral dan doa kepada pemegang agar dapat menyelesaikan laporan dengan baik
- 16) Rhency, Kristela Lala, Chantal Kezia, Bianca Berlin, Clarita Wijaya, Kezia Febrianty, Erika Michie, Janice, Billy Ben sebagai senior sekaligus mentor pemegang yang terus memberikan dukungan
- 17) Jacqueline Kianata dan Stefanie Claudia sebagai rekan organisasi yang selalu mendukung dan mewarnai masa kuliah pemegang

Akhir kata, Pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Pemegang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

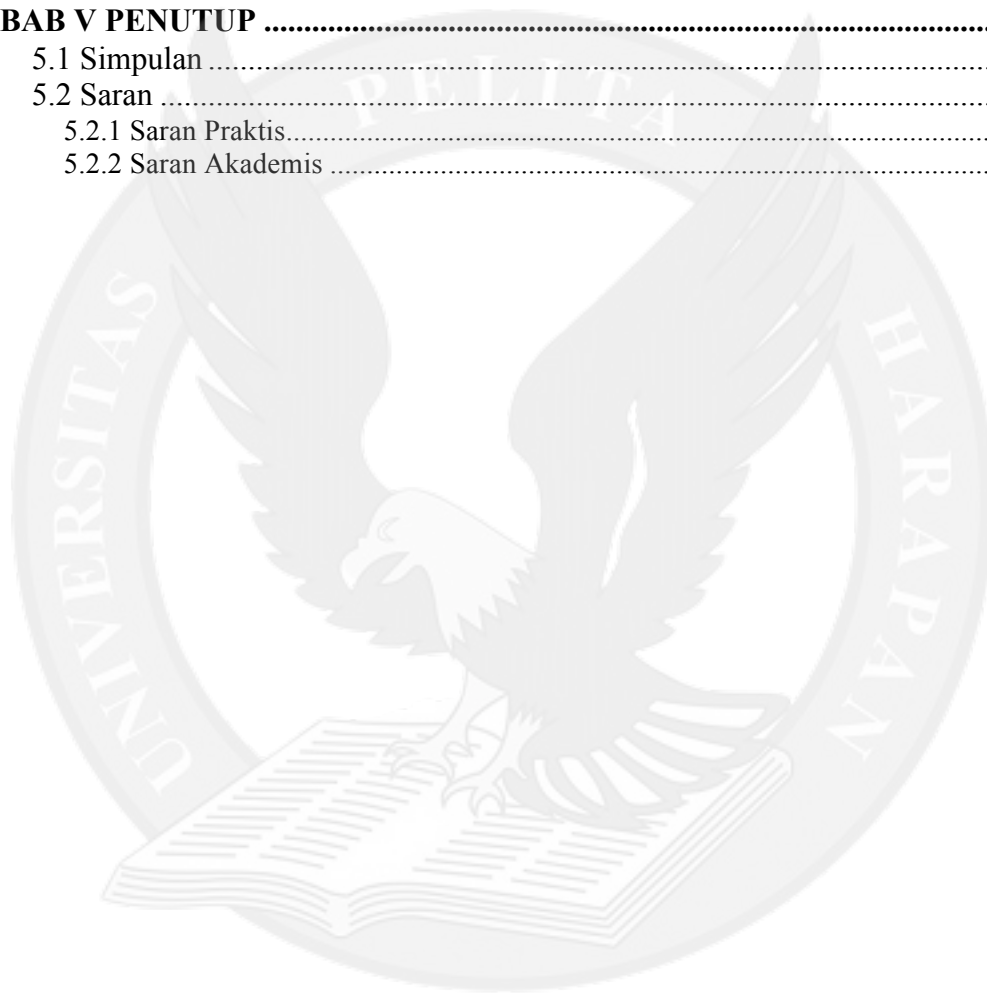
Jakarta, Febuari 2021

Tanti Debora Stefani

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Magang	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Integrated Marketing Communication</i>)	8
2.2 <i>Branding</i>	10
2.2.1 <i>Branding Strategy</i>	14
2.2.2 <i>Brand Identity</i>	16
2.3 <i>Merchandise</i>	18
2.3.1 <i>Visual Merchandising</i>	19
BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG	27
3.1 Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	27
3.1.1 Pengertian Yayasan	27
3.1.2 Visi Misi Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB)	28
3.1.3 Tujuan Didirikan	29
3.1.4 Sejarah Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	30
3.1.6 Struktur Organisasi YLMB	32
3.1.7 Sekolah Lentera Harapan Toraja.....	36
3.1.8 Sekolah Lentera Harapan Medan	36
3.1.9 Sekolah Lentera Harapan Tumdungbon.....	37
3.2 Divisi dan Jabatan Magang	37
3.2.1 Kegiatan Pemegang Lingkup Administrasi	37
3.2.2 Kegiatan Pemegang Lingkup Operasional.....	38

BAB IV HASIL MAGANG & PEMBAHASAN	40
4.1 Uraian Hasil Magang	40
4.1.1 Uraian Magang Operasional	45
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Terpadu di Lentera Bagi Bangsa	59
4.2.2 <i>Branding</i> pada Lentera Bagi Bangsa.....	61
4.2.3 <i>Branding Strategy</i> Lentera Bagi Bangsa	62
4.2.4 <i>Brand Identity</i> Lentera Bagi Bangsa	67
4.2.5 <i>Merchandising</i> di Lentera Bagi Bangsa	69
BAB V PENUTUP	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Akademis	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kantor Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	7
Gambar 3.1 Logo YLMB dan LBB	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi LBB.....	32
Gambar 4.1 Hasil Desain Pemagang untuk “Paket Masker LBB”	46
Gambar 4.2 Hasil Konten dan Penulisan <i>Caption</i>	47
Gambar 4.3 Hasil Desain dan Penulisan <i>Caption</i>	48
Gambar 4.4 Hasil Unggahan Story <i>LBB</i>	49
Gambar 4.5 Hasil Desain Pemagang untuk Instagram <i>Story LBB</i>	50
Gambar 4.6 Hasil Desain <i>e-flyer</i> Paket Masker LBB	51
Gambar 4.7 Hasil Desain <i>E-flyer</i> untuk <i>Launching Website LBB</i>	52
Gambar 4.8 <i>Broadcast Message Paket Masker LBB</i>	53
Gambar 4.9 <i>Broadcast Message Multifunction Bag</i>	54
Gambar 4.10 Hasil desain pemagang untuk Kaos LBB	55
Gambar 4.11 Hasil Desain Pemagang untuk <i>Merchandise LBB</i>	56
Gambar 4.12 <i>Link</i> untuk Pemesanan <i>Multifunction Bag</i>	57
Gambar 4.13 Bentuk Promosi Paket Masker LBB	59
Gambar 4.14 Logo LBB	61
Gambar 4.15 <i>Sponsor LBB</i>	64
Gambar 4.16 <i>Website Resmi LBB</i>	65
Gambar 4.15 Poster IG-Live.....	66
Gambar 4.18 Kisah yang Diunggah oleh LBB	67
Gambar 4.19 <i>Merchandise resmi LBB</i>	70
Gambar 4.20 <i>Stand YPHP</i> di kantor LBB	71
Gambar 4.21 <i>Instore Merchandising</i> di LBB	74
Gambar 4.22 Feeds LBB.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

Lembar Monitoring Pembimbing Magang	A-1
Surat Keterangan Magang dari UPH	A-2
Bukti Surat Penerimaan dari Perusahaan	A-3
Lembar Monitoring Supervisor Pemegang	A-4
Lembar Informasi Penempatan Pemegang	A-13
Lembar Evaluasi Pemegang.....	A-14
Angket Program Pemegang UPH untuk Perusahaan.....	A-15
Angket Program Pemegang UPH untuk Pemegang	A-16
Surat Keterangan sebagai Bukti Sudah Magang	A-17
Hasil Turnitin	A-18
Curriculum Vitae	A-19

