

REFERENCES

- Andreti, J., Suresh, K., Nablia, H. Z., & Sheila, S. A. (2019). The analysis of product, price, place, promotion and service quality on customers' buying decision of convenience store: a survey of young adult in bekasi, west java, indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 72–78. [https://www.academia.edu/6899771/The Analysis of Product Price Place Promotion and Service Quality on Customers Buying Decision of Convenience Store A Survey of Young Adult in Bekasi West Java Indonesia](https://www.academia.edu/6899771/The_Analysis_of_Product_Price_Place_Promotion_and_Service_Quality_on_Customers_Buying_Decision_of_Convenience_Store_A_Survey_of_Young_Adult_in_Bekasi_West_Java_Indonesia)
- Bhakti, Y. B. (2015). Pengaruh Jumlah Alternatif Jawaban dan Teknik Penskoran terhadap Reliabilitas Tes. *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA*, 5(1), 1–13. <https://doi.org/10.30998/formatif.v5i1.168>
- Dharmawati, E. I. (2015). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Keterampilan Manajerial Terhadap Kinerja Kepala Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Padalarang Kabupaten Bandung Barat. Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu
- Hasyim, H. (2016). *Teknik-teknik observasi*. 21–46. Jurnal at-Taqaddum, Volume 8, Nomor 1, Juli 2016. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Semarang
- Ikhsania, Z. (2015). Pengaruh Implementasi Internal Marketing Terhadap Kinerja Melalui Kepuasan. *Zulfa Ikhsania/ JIAP*, 1(2), 59–69.
- Investor.id. (2013, 7 October). Toko Pertama H&M Buka Pintunya di Indonesia. Dari <https://investor.id/archive/toko-pertama-hm-buka-pintunya-di-indonesia>
- Japariato, E., & S, M. F. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/72>
- Joseph, G. (2013), Motivasi, Persepsi ,Kualitas layanan, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, ISSN 2303-1174
- Kiswati, S. (2010). *Studi tentang sikap konsumen atas merek tolak angin*.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. 1693-7619. <http://jurnal.umsu.ac.id>
- Makalah Paradigma Penelitian Kuantitatif & Kualitatif (2015) A013171026/GOSO
- Mandey, S. L. (2018). *PENGARUH CITRA KONSUMEN DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK VIVA .(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN ANGKATAN 2014 UNSRAT) THE INFLUENCE OF CONSUMER IMAGE AND PRODUCT IMAGE TO PURCHASE DECISION OF VIVA COSMETIC PRODUCTS (CASE STUDY OF FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS DEPARTMENT OF 2014 UNSRAT MANAGEMENT)*.

- Miniawati, T (2017) Jurnal Akuntansi dan Keuangan , Volume 8 , no.1,Maret 2017. ISSN: 2087 – 2054
- Nurlina, Milasari, & Indah, Dewi, R. I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1–8.
- Nytimes.com. (2018, 27 March). H&M, a Fashion Giant, Has a Problem: \$4.3 Billion in Unsold Clothes, dari <https://www.nytimes.com/2018/03/27/business/hm-clothes-stock-sales.html>
- Purwaningsih, R., Pajar, D. K. (2014). *Prosiding SNST ke-5 Tahun 2014 Fakultas Teknik Universitas Wahid Hasyim Semarang 17. 2011*, 17–22.
- Rachmawati, D., Shukri, S., Ferdous Azam, S. M., & Khatibi, A. (2019). Factors influencing customers' purchase decision of residential property in selangor, malaysia. *Management Science Letters*, 9(9), 1341–1348. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2019.5.016>
- Radjab, E. M., Jam'an, A. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis
- Rares, A., Rotinsulu, J. J. (2015). The Effect Of The Price, Promotion, Location, Brand Image and Quality Products Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Goel Store Manado Town Square. *Jurnal EMBA* 592 – 604.
- Resseffendi. (2010). Janosik Steve M 2005 Vol 42 Issue 4 Pages 1. *NASPA Journal*, 33, 26–36.
- Rorong, I. L. , Silvya, L. M. , Djurwati, S. (2018). *PENGARUH CITRA KONSUMEN DAN CITRA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK VIVA .(STUDI KASUS MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS JURUSAN MANAJEMEN ANGKATAN 2014 UNSRAT) THE INFLUENCE OF CONSUMER IMAGE AND PRODUCT IMAGE TO PURCHASE DECISION OF VIVA COSMETIC PRODUCTS (CASE STUDY OF FACULTY OF ECONOMICS*
- Rosdianto, H., Murdani, E., & .H. (2017). the Implementation of Poe (Predict Observe Explain) Model To Improve Student'S Concept Understanding on Newton'S Law. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 6(1), 55. <https://doi.org/10.22611/jpf.v6i1.6899>
- Sekaran, Uma dan Bougie. 2016. Research Methods For Business. Edisi ketujuh. United Kingdom: John Wiley & Sons.
- Selang, C. A. D. (2013). *ISSN 2303-1174 Christian A.D Selang, Pengaruh Bauran Pemasaran...* 1(3), 71–80
- Siow, N. (2013). Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnyaterhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria Fu150 Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3), 1069–1078.
- Soetanto, A. (2007). *Pengaruh Sales Promotion dan Physical Environment Dalam Membangun Brand Equity Terhadap Consumer Repurchase*.
- Sosantri, B. J. (2018). *Fakultas teknik universitas negeri padang 2018*.

- Sudjatkika, F. V. (2017). Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di. *Agora*, 5(1), 1–7. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/5227>
- Susilana, R. (2017). *Modul 6 populasi dan sampel*. 80.
- Tanzeh, A., & Arikunto, S. (2004). Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 22–34.
- Umbeang, F., Arie, J. R. , Novva, N. P. (2013). Pengaruh Tambahan Penghasilan Pegawai Terhadap Kinerja Dinas Pekerjaan Umum dan Tata Ruang Kabupaten Kepulauan Talaud
- Widagdo, H. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(1), 1–10. [http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.pdf](http://eprints.mdp.ac.id/303/1/Analisis%20Pengaruh%20Kualitas%20Layanan%20dan%20Promosi%20Terhadap%20Keputusan%20Konsumen%20Membeli%20Komputer%20Pada%20PT.%20XYZ%20Palembang.pdf)
- Weenas, J. R. S. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Widhayanti, Y. (2017). PENGARUH BRAND AMBASSADOR , SALES PROMOTION , DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI BRAND IMAGE (Studi Kasus Mahasiswa UNDIP untuk Produk Luwak. *Universitas Diponegoro:Semarang*.