

ABSTRAK

Angelina Budiman Gianto (00000013250)

PERANCANGAN ULANG DESAIN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI UNTUK *YOUNG & LIVING ESSENTIAL OILS*

(xii + 72 halaman: 35 gambar; 2 tabel; 3 lampiran)

Young Living adalah perusahaan pemasaran yang berbasis di Lehi, Utah. Didirikan oleh Donald Gary Young pada tahun 1993, ia menjual minyak esensial dan produk terkait lainnya. Minyak atsiri adalah ekstrak tumbuhan aromatik dan pekat yang diperoleh dengan hati-hati melalui distilasi uap, pengepresan dingin, atau penyadapan resin.

Terdapat kekurangan dalam visual desain kemasan Young Living yaitu informasi yang tertera di desain kemasan pada tiap tipe produk Young Living kurang konsisten, memiliki hirarki yang bermasalah, serta visual yang kurang mencerminkan citra produk. Maka penulis ingin memberi solusi terhadap masalah dengan membuat '**Perancangan ulang desain kemasan Young Living essential oils**'.

Kata Kunci: Desain Kemasan, Aromaterapi, Minyak Atsiri, Organik

Referensi: 18 (1831-2020)