

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Peran Media Sosial Instagram @Lenterabagibangsa Dalam Menyosialisasikan Pesan Pendidikan” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr.Naniek N.Setijadi,S.Pd.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan masukan kepada Penulis.
- 4) Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah, M.Si., dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T. selaku penguji Tugas Akhir.

- 5) Seluruh dosen akademik beserta seluruh staf Universitas Pelita Harapan, Tangerang yang telah mengajar dan membantu penulis selama proses perkuliahan.
- 6) Carly Stiana Scheffer Sumampow, S.Sos., M.Comn dan Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom selaku Koordinator Tugas Akhir dan penguji Tugas Akhir yang membantu dalam menyelesaikan Tugas Akhir dan memberikan pengumuman
- 7) Yayasan Lentera Membangun Bangsa yang telah memberikan kesempatan pada pemegang untuk menambah wawasan serta pengalaman pada dunia kerja.
- 8) Kedua orangtua penulis, papa Andreas dan mama Taeko, serta kakak saya Tiffany yang selalu memberikan doa dan dukungan terbesar kepada penulis.
- 9) Seluruh keluarga besar penulis yang secara langsung maupun tidak langsung mendukung penulis.
- 10) Pacar Penulis, Erwin yang selalu memberikan dukungan, menyemangati dan menghibur penulis selama menyusun tugas akhir.
- 11) Teman-teman seperjuangan selama perkuliahan, Cathlyn Florencia, Donna Bella, Febrian Adhidwitama Irawan, Marshella Erna, Nadia Zefanya dan Steven Mulyanto yang selalu memberikan dukungan, menyemangati serta menemani dan menghibur penulis selama perkuliahan serta selama menyusun tugas akhir ini.

- 12) Teman-teman selama sekolah dari SD hingga SMA, Clarrisa Agrippina, Glen Felix, Greselda Angelica, Johannes Kevin, Josephine Stella Wijaya, Laurensius Ryan, Valeri Violeta Z, Veren Kristiana dan masih banyak lagi, yang terus mendukung, menyemangati, menghibur, dan memberi saran kepada penulis sejak sekolah hingga saat ini
- 13) Terima kasih juga kepada teman-teman Penulis, Hellenia Salim, Leonard Lucky, Thomas Briyan dan Veren kristiana yang sudah mendengarkan keluh kesah, mendukung dan menyemangati saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 14) Seluruh pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penulis

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 19 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

	halaman
MAGANG	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Tujuan Magang.....	7
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan.....	7
1.3.1. Ruang Lingkup	7
1.3.2. Batasan.....	8
1.4. Lokasi dan Waktu magang	8
1.5 Alasan memilih Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi	10
2.1.1 Definisi Komunikasi	10
2.1.2 Komunikasi Massa.....	11
2.2 New Media	13
2.3 Media Sosial	15
2.3.1 Jenis, Peran, Manfaat dan Fungsi Media Sosial	16
2.4 Instagram	18
2.4.1 Sejarah Instagram	18

2.4.2 Indikator-Indikator Instagram.....	19
2.5 Pendidikan.....	21
2.5.1 Tujuan Pendidikan.....	23
2.5.2 Komponen Pendidikan.....	24
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	26
3.2 Visi dan Misi Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	30
3.2.1 Visi Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB):.....	30
3.2.2 Misi Yayasan Lentera Membangun Bangsa:.....	30
3.3 Motto dan Lambang Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	31
3.4 Struktur organisasi.....	31
3.5 Instagram Yayasan Lentera Membangun Bangsa @Lenterabagibangsa.....	37
3.6 Deskripsi pekerjaan pemegang.....	41
3.7 Kegiatan Lingkup Administraasi.....	42
3.8 Kegiatan Lingkup Operasional.....	42
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	
4.1 Uraian Magang.....	44
4.2 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional.....	45
4.3 Pembahasan Magang.....	69
4.3.1 Penerapan komunikasi pada Lentera Bagi Bangsa.....	69
4.3.2 Penerapan New Media pada Lentera Bagi Bangsa.....	72
4.3.3 Penerapan Media Sosial pada Lentera Bagi Bangsa.....	73
4.3.4 Penerapan Instagram pada Lentera Bagi Bangsa.....	76
4.3.5 Penerapan Pendidikan pada Lentera Bagi Bangsa.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

TURNITIN

CURRICULUM VITAE



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Digital 2020: INDONESIA.....	2
Gambar 1.2 Media Sosial <i>Overview</i>	3
Gambar 1.3 Digital 2020: INDONESIA.....	3
Gambar 1.4 Halaman Facebook Lentera Bagi Bangsa	5
Gambar 1.5 Halaman Youtube Lentera Bagi Bangsa.....	5
Gambar 1.6 Halaman Instagram Lentera Bagi Bangsa	5
Gambar 3.1. Lokasi Sekolah Lantera Harapan di seluruh Indonesia.....	27
Gambar 3.2 Tampilan Pilihan Berdonasi dan Beri Beasiswa November	28
Gambar 3.3 Tampilan Pilihan Berdonasi dan Beri Beasiswa Desember.....	29
Gambar 3.4 Logo Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	31
Gambar 3.5 Logo Lentera Bagi Bangsa.....	31
Gambar 3.6 Struktur Organisasi Social Outreach.....	32
Gambar 3.7 Profil Instagram Lentera Bagi Bangsa	37
Gambar 3.8 Profil Instagram Lentera Bagi Bangsa Bulan Desember.....	38
Gambar 3.9 konten feeds Instagram Lentera Bagi Bangsa	39
Gambar 3.10 konten feeds Instagram @Lenterabagibangsa.....	39
Gambar 3.11 Penggunaan <i>Hashtag</i> pada postingan LBB.....	41
Gambar 4.1 Tanggal penting nasional dan internasional	46
Gambar 4.2 Timeline media sosial instagam bulan September	47
Gambar 4.3 Perencanaan pembuatan Instagram games.....	48
Gambar 4.4 Perencanaan pembuatan Poster Hari Ayah	49
Gambar 4.5 Instagram Live “Ngobras”	50
Gambar 4.6 Rancangan pembuatan caption dan hashtag di WhatsApp.....	51
Gambar 4.7 Penyampaian website baru @LenteraBagiBangsa	52
Gambar 4.8 Konten feeds memperkenalkan siswa/i	53
Gambar 4.9 konten <i>feeds</i> siswi Sekolah Lentera Harapan.....	54
Gambar 4.10 konten <i>feeds</i> Sumpah Pemuda Indonesia	55
Gambar 4.11 konten video Instagram live yang di upload ke <i>feeds</i> IGTV.....	56
Gambar 4.12 konten <i>feeds</i> kegiatan sosial LBB.....	57
Gambar 4.13 konten posts merch Lentera Bagi Bangsa.....	58
Gambar 4.14 konten story re-post feeds.....	59
Gambar 4.15 konten story reminder Instagram Live.....	60
Gambar 4.16 konten story re-post feeds.....	61
Gambar 4.17 konten story hari raya batik nasional.....	62
Gambar 4.18 konten story #LBB-QUIZ.....	63
Gambar 4.19 Caption dan Hashtag LBB.....	64
Gambar 4.20 Photoshop design konten LBB.....	65
Gambar 4.21 Pembuatan video Instagram Live.....	66
Gambar 4.22 Poster Hari penting Indonesia.....	67
Gambar 4.23 Fitur Instagram Lentera Bagi Bangsa.....	67

Gambar 4.24 Home Page Instagram Lentera Bagi Bangsa77

Gambar 4.25 Kolom komentar Instagram Lentera Bagi Bangsa.....78

Gambar 4.26 Explore Instagram Lentera Bagi Bangsa79

Gambar 4.27 Profile Instagram Lentera Bagi Bangsa.....80

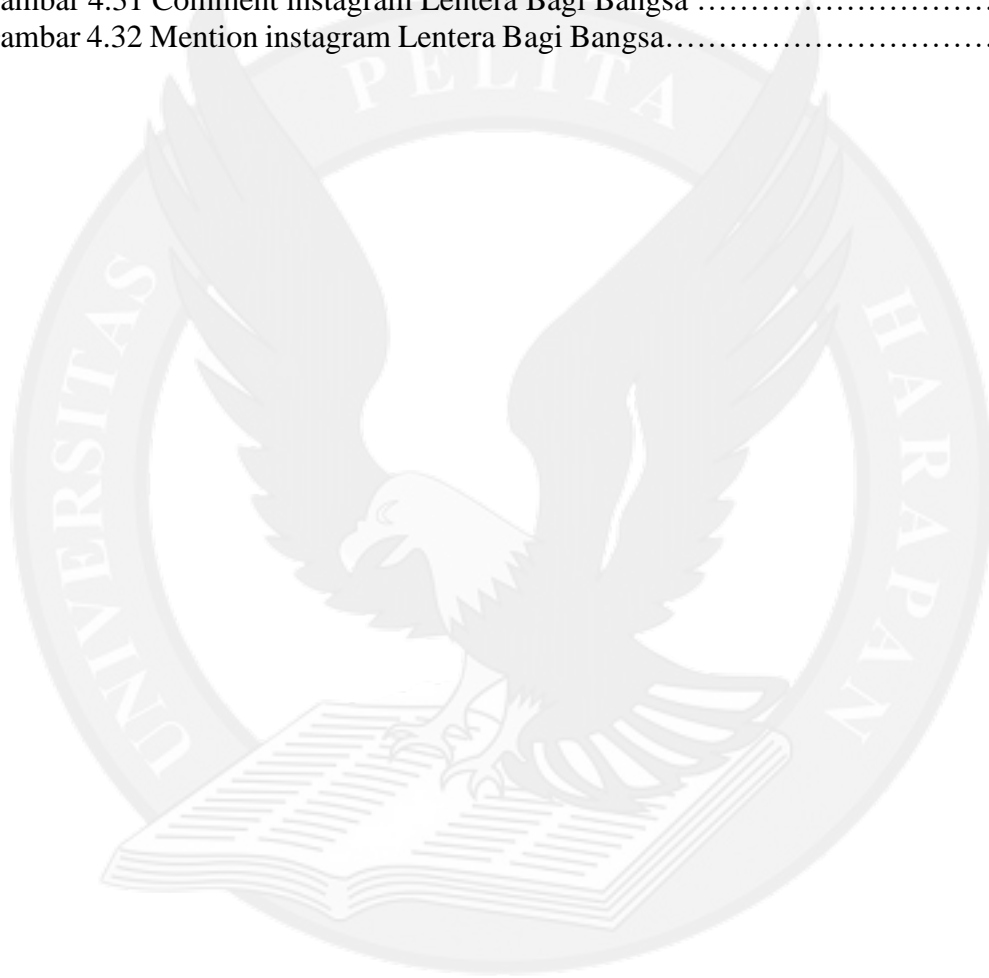
Gambar 4.28 News Feed Instagram Lentera Bagi Bangsa81

Gambar 4.29 Following Instagram Lentera Bagi Bangsa82

Gambar 4.30 Likes Instagram Lentera Bagi Bangsa.....82

Gambar 4.31 Comment instagram Lentera Bagi Bangsa83

Gambar 4.32 Mention instagram Lentera Bagi Bangsa.....84



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A

1. Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-1
2. Formulir Pengajuan Mengikuti Program Magang.....	A-2
3. Surat Pengantar Magang (UPH)	A-3
4. Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-4
5. Absensi Magang.....	A-5
6. Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-23
7. Uraian Tugas.....	A-24
8. Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	A-25
9. Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-26
10. Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-27
11. Surat Keterangan sudah Menyelesaikan Magang 640 jam.....	A-28
12. Foto Bersama Yayasan Lentera Membangun Bangsa.....	A-29