

BAB I

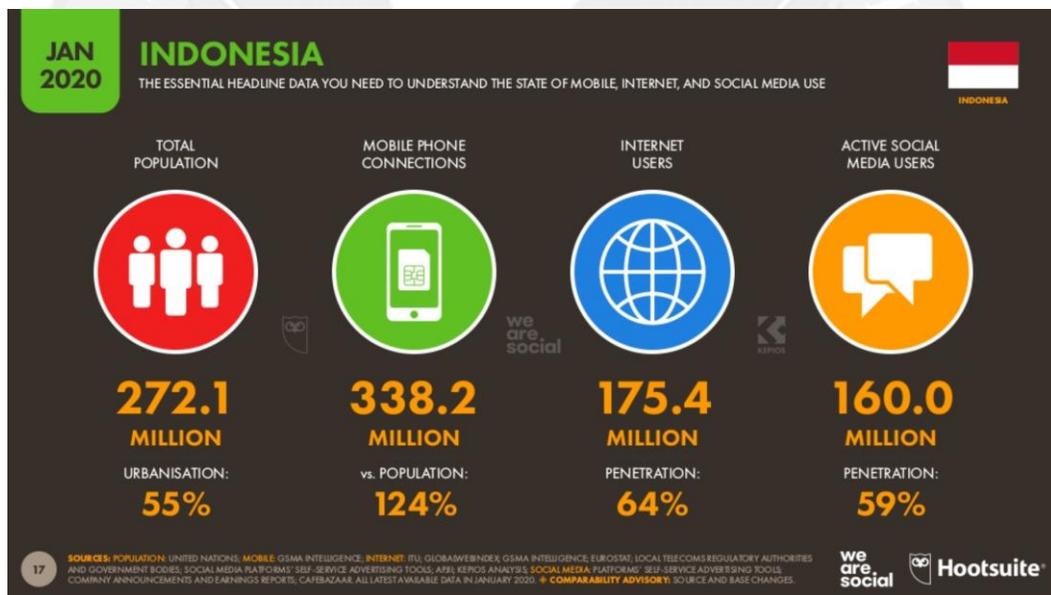
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

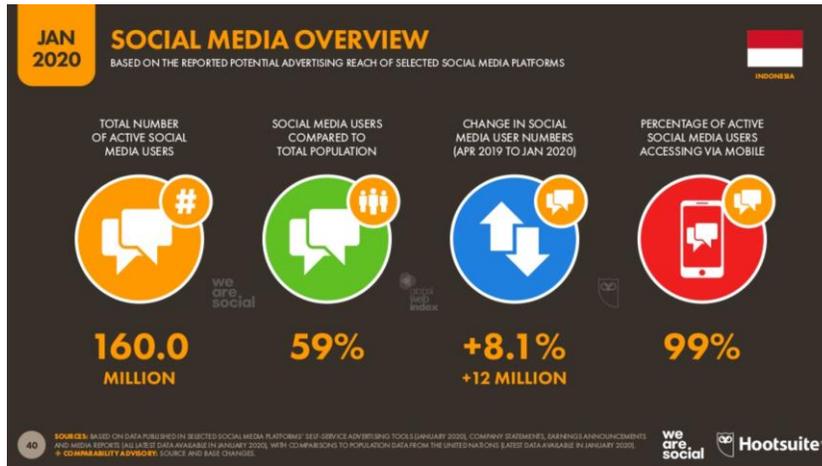
“Media sosial adalah sekumpulan aplikasi berbasis internet, beralaskan pada ideologi dan teknologi web 2.0 sehingga memungkinkan penciptaan dan pertukaran konten oleh penggunanya” (Kaplan & Haenlein, 2010:61). Dengan perkembangan internet yang begitu cepat, media sosial menjadi salah satu pilihan masyarakat untuk berkomunikasi satu dengan yang lain. Banyak hal-hal positif yang kita dapat gunakan dalam bermedia sosial antara lain dengan kehadiran media sosial mempermudah adanya interaksi sosial antara satu dengan yang lain, tidak ada lagi batasan-batasan antar manusia. Semua orang bisa dan dapat terhubung di belahan dunia manapun dan kapan pun sesuai yang diinginkan. “Terdapat perubahan masyarakat yang dulunya hanya interaksi sosial secara nyata (*face to face*) tetapi dengan hadirnya teknologi, masyarakat dapat berinteraksi sosial dalam dunia maya” (Alyusi,2019:159)

Media sosial juga dapat menjadi sarana penghibur, kita dapat mencari berbagai gambar maupun video dari manapun sebagai sarana penghibur. Media sosial sangat mudah digunakan sebagai sarana penyebaran informasi di semua bidang (Fitriani.2017:148). Kita bisa mengakses informasi dari manapun saat itu juga. Sosial media membuka banyak kesempatan, hal-hal baru dan peluang baru kepada setiap individu untuk mengembangkan dirinya.

Dengan tinggi nya angka penggunaan media sosial di Indonesia, banyak masyarakat menggunakan kesempatan ini untuk memperluas jangkauan penyebaran sebuah perusahaan ataupun organisasi mereka secara *online*. *Hootsuite* dan *We Are Sosial* dalam Digital 2020: Indonesia menyatakan bahwa Indonesia memiliki 272.1 juta penduduk dan 160.0 juta penduduk di antaranya aktif dalam menggunakan media sosial. Angka penggunaan media sosial di Instagram naik sebanyak 12 juta penduduk atau sekitar (+8.1%) diantara bulan April 2019 hingga bulan Januari 2020.

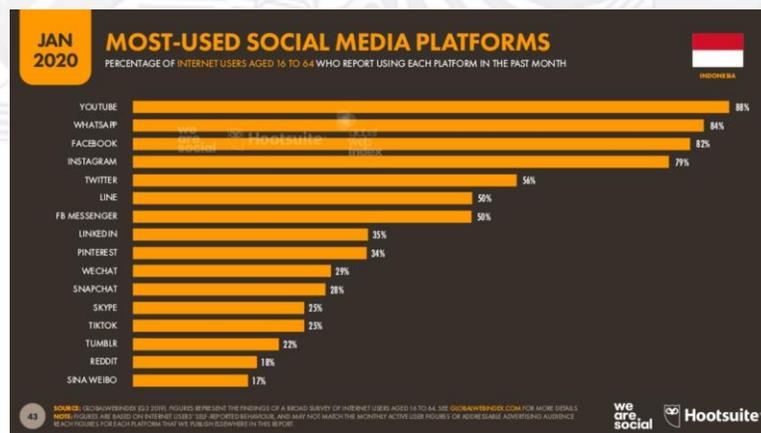


Gambar 1.1 Digital 2020: INDONESIA
 Sumber: www.hootsuite.com



Gambar 1.2 Media Sosial *Overview*
 Sumber: www.hootsuite.com

Van Dijk dalam Nasrullah (2015) menyatakan bahwa “Media sosial merupakan platform media yang berfokus kepada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi”. Menurut data yang di ambil dari *Hootsuite* dan *We Are Sosial* dalam Digital 2020: Indonesia, terdapat 5 media sosial yang paling digemari oleh masyarakat Indonesia yaitu Youtube, WhatsApp, Facebook, Instagram, Twitter, Line dan sebagainya.

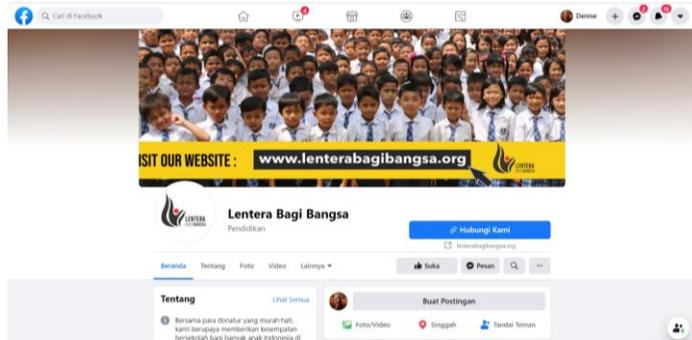


Gambar 1.3 Digital 2020: INDONESIA
 Sumber: www.hootsuite.com

“Teknologi telah memberikan banyak kemudahan serta sebagai cara baru dalam melakukan aktivitas manusia” (Ngafifi, 2014:34). Pemasaran secara tradisional dapat terjadi jika ada komunikasi langsung, atau melalui iklan di media cetak dan lain sebagainya tetapi seiring waktu penggunaan media sosial merupakan salah satu cara untuk memasarkan/ menginformasikan masyarakat mengenai barang atau jasa yang ditawarkan serta memungkinkan untuk membeli ataupun menggunakan barang atau jasa nya.

Mulai dari tahun 2019, Lentera Bagi Bangsa mulai menggunakan sosial media Instagram sebagai sarana untuk memperkenalkan, menyampaikan pesan-pesan penting, serta berbagi berbagai informasi yang berhubungan dengan Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Instagram merupakan salah satu media untuk berinteraksi dengan para calon donator dari seluruh Indonesia. Informasi yang akan di posting hari ini akan tersebar saat itu juga ke ujung dunia yang lain dan semua orang dapat melihat informasi yang disebar oleh Lentera Bagi Bangsa

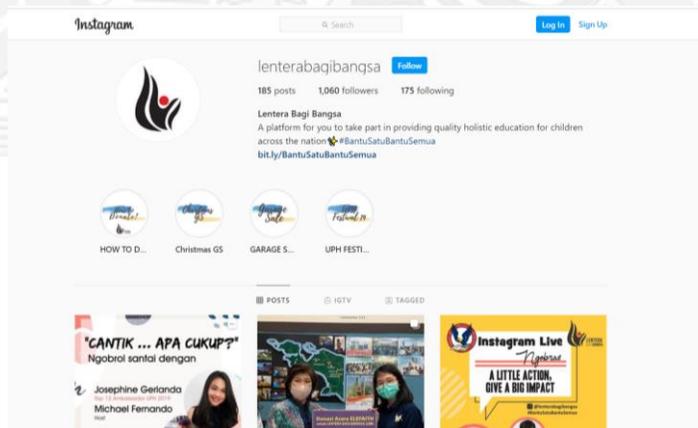
Yayasan Lentera Membangun Bangsa sendiri memiliki beberapa media sosial yang digunakan seperti Facebook, Youtube dan Instagram. Instagram Yayasan Lentera Membangun Bangsa memiliki pengikut atau *followers* sejumlah 1,060 *followers*. Di antara ketiga media sosial yang dimiliki Lentera Bagi Bangsa, Instagram merupakan salah satu media terbaik untuk menyosialisasikan program Yayasan Lentera Membangun Bangsa kepada masyarakat.



Gambar 1.4 Halaman Facebook Lentera Bagi Bangsa
Sumber: Facebook.com



Gambar 1.5 Halaman Youtube Lentera Bagi Bangsa
Sumber: Youtube.com



Gambar 1.6 Halaman Instagram Lentera Bagi Bangsa
Sumber: Instagram @lenterabagibangsa

Sarana dan fitur Instagram yang digunakan oleh Yayasan Lentera Membangun Bangsa antara lain adalah penggunaan akun bisnis atau *profile* bisnis sehingga dapat melihat *analytics profile* presentase *follower*, usia dan sebagainya yang terletak di dalam bagian *insights* dari Instagram Yayasan Lentera Bagi Bangsa. Fitur *target* audiens juga digunakan untuk melihat gender dan juga rentang usia *followers*. Yayasan Lentera Bagi Bangsa menggunakan fitur Instagram *story*, *Highlight*, dan lain sebagainya sebagai salah satu cara untuk menyosialisasikan Pendidikan kepada masyarakat Indonesia.

“Pendidikan merupakan upaya untuk mempersiapkan generasi muda dalam menyambut dan menghadapi perkembangan jaman di era global” (Nurrita,2018:172). Melalui Pendidikan, manusia dapat mengembangkan potensi melalui proses pembelajaran setiap harinya. Pendidikan merupakan sumber utama negara untuk mensejahterakan rakyatnya dan suatu proses pembelajaran. Pengetahuan, kemampuan dan keterlampilan dapat terlihat dari perilaku kebiasaan setiap manusia sedangkan Pembelajaran adalah hasil dari peningkatan potensi dari setiap manusia.

“Mengacu kepada Undang-Undang Dasar Republik Indonesia Nomor dua puluh Tahun 2003 mengenai Sistem Pendidikan Nasional BAB IV Hak Dan Kewajiban Warga Negara, Orang Tua, Masyarakat dan Pemerintah pada bagian kesatu pada Hak dan Kewajiban Warga Negara pada pasal 5 ayat 1 menyebutkan bahwa Setiap warga negara mempunyai hak yang sama untuk memperoleh pendidikan yang bermutu, dan pada pasal ke 3 menyebutkan bahwa Warga negara di daerah terpencil atau terbelakang serta masyarakat adat yang terpencil berhak memperoleh pendidikan layanan khusus.

Dan dalam ayat ke 5 menyatakan Setiap warga negara berhak mendapat kesempatan meningkatkan pendidikan sepanjang hayat” (UUR,2003;7).

Dari Hukum Republik Indonesia di atas, kita dapat menyimpulkan bahwa setiap warga negara Indonesia memiliki hak yang sama untuk mendapatkan Pendidikan yang layak dan berkualitas dimanapun kita berada tanpa adanya perbedaan atau pengecualian.

1.2. Tujuan Magang

Tujuan dari Tugas Akhir Magang adalah:

1. Untuk mengetahui Fungsi Sosial Media Instagram dalam menyosialisasikan pesan pendidikan kepada masyarakat
2. Untuk memahami lebih lanjut pengelolaan Sosial Media Instagram @Lenterabagibangsa

1.3. Ruang Lingkup dan Batasan

1.3.1. Ruang Lingkup

Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB) adalah badan hukum yang memberikan program beasiswa Pendidikan bagi anak-anak Indonesia yang membutuhkan dukungan finansial untuk belajar di Sekolah Lentera Harapan (SLH) yang tersebar di seluruh Indonesia. Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB) dipimpin oleh Dewan Pembina dan Direktur yang membawahi empat divisi. Yayasan Lentera Membangun Bangsa memiliki divisi Public Relations, Merchandise dan Data

YPHP (Yayasan Pendidikan Harapan Papua), Data dan Web Administrasi Lentera Bagi Bangsa dan Sosial Media Administrasi Lentera Bagi Bangsa. Pemegang ditempatkan pada divisi Sosial Media Administrasi Lentera Bagi Bangsa.

Sosial Media Administrasi Lentera Bagi Bangsa merupakan divisi yang bertanggung jawab dalam mengelola seluruh konten Instagram yang berkaitan dengan Yayasan Lentera Membangun Bangsa yang ingin atau akan diberitakan kepada masyarakat luas maupun kepada para donatur.

1.3.2. Batasan

Pemegang mendapat kesempatan untuk melakukan kegiatan magang di Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Pemegang ditugaskan dan mendapatkan kesempatan untuk berada di divisi Sosial Media Administrasi Lentera Bagi Bangsa dimana pemegang dapat mempelajari berbagai macam fungsi dan fitur Sosial Media Instagram yang digunakan oleh Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Divisi Sosial Media Administrasi Lentera Bagi Bangsa terbentuk dan dibutuhkan untuk memperkenalkan Yayasan Lentera Membangun Bangsa kepada masyarakat luas, baik secara umum maupun secara khusus. Pemegang juga dapat belajar dan turun langsung membantu Divisi Sosial Media Instagram dalam menggunakan fitur-fitur Instagram guna menyebarluaskan Yayasan Lentera Membangun Bangsa.

1.4. Lokasi dan Waktu magang

Kegiatan Magang dilakukan di Yayasan Lentera Membangun Bangsa (YLMB) dan berlangsung selama kurang lebih 4 bulan atau setara dengan 640 jam. Dimulai dari

3 Agustus 2020 hingga 30 November 2020. Jam kerja dimulai hari Senin sampai Jumat, mulai pukul 07.00 WIB hingga pukul 16.00 WIB. Sehubungan dengan situasi Pandemi *Corona Virus-19* maka semua pekerjaan dilakukan dari rumah atau “*Work From Home*”.

Lokasi: Yayasan Lentera Membangun Bangsa, Universitas Pelita Harapan Gedung C Lt. 1, Jl. MH. Thamrin 1100, Lippo Village, Tangerang 15811.

Email: info@lenterabagibangsa.org

Hp. 0811 894 7500

Website: www.lenterabagibangsa.org

1.5 Alasan memilih Yayasan Lentera Membangun Bangsa

Alasan pemegang memilih topik ini adalah pemegang tertarik melihat atau mengetahui lebih dalam bagaimana media sosial Instagram bekerja dalam Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Alasan lain pemegang memilih Yayasan Lentera Membangun Bangsa adalah pemegang melihat pentingnya Pendidikan bagi anak-anak Indonesia dan ingin menjadi salah satu orang yang dapat ikut berkontribusi membantu anak-anak yang membutuhkan bantuan finansial mendapatkan donatur melalui konten-konten informatif yang dibagikan Instagram Lentera Bagi Bangsa.