

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self Efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(179–211).
- Alma, B. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: ALFABETA.
- Andika, M., & Madjid, I. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Efikasi Diri terhadap Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Eco Entrepreneurship Seminar & Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment,"* 190–197.
- Anggelina, J., & Japariato, E. (2014). Analisis Pengaruh Sikap, Subjective Norm dan Perceived Behavioral Control terhadap Purchase Intention Pelanggan SOGO Department Store di Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1–7.
- Arikunto. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019a). Berkepribadian Proaktif dan Berpendidikan Berwirausaha: Semakin Tinggikah Intensi Kewirausahaan Mahasiswa. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. 15–25. <https://doi.org/10.24843/MATRIK:JMBK.2019.v13.i01.p02>.
- Aryaningtyas, A. T., & Palupiningtyas, D. (2019b). Pengaruh Kepribadian Proaktif Terhadap Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 15. <https://doi.org/10.24843/matrik:jmbk.2019.v13.i01.p02>
- Becherer, R., & Maurer, J. (1999). The proactive personality disposition and entrepreneurial behavior among small company presidents. *Journal of Small Business and Management*, 37, 28–36.
- Borzaga, C., Bodini, R., Carini, C., & Depedri, S. (2014). Europe in Transition: The Role of Social Cooperatives and Social Enterprises. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2436456>

- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John Wiley & Sons, Ltd.
- BPS. (2020). *Berita Resmi Statistik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia (Produk Domestik Bruto) Perkembangan Tenaga Kerja Indonesia Februari 2020*. Indonesia : Badan Pusat Statistik
- Chrismardani, Y. (2016). *Theory Of Planned Behavior Sebagai Prediktor Intensi Berwirausaha*. 28(3), 550–562. Retrieved from <http://www.dbpia.co.kr/Article/3031618>
- CNN Indonesia. (2020). *Pelatihan Kartu Prakerja untuk Kelahiran Wirausaha Mandiri*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200828012916-537-540150/pelatihan-kartu-prakerja-untuk-kelahiran-wirausaha-mandiri>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Business Research Method* (9th Edition) New York: Mc Graw Hill.
- Crant, J. M. (1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34 (3), 42-49. Retrieved from [https://www.researchgate.net/publication/247954830\\_The\\_Proactive\\_Personality\\_Scale\\_as\\_a\\_Predictor\\_of\\_Entrepreneurial\\_Intention](https://www.researchgate.net/publication/247954830_The_Proactive_Personality_Scale_as_a_Predictor_of_Entrepreneurial_Intention)
- Ervina. (2019, December 3). *Peran Penting UMKM dalam Sektor Ekonomi - Talenta*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.talenta.co/blog/insight-talenta/peran-umkm/>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partialy Least Square: Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gufron, R. (2014). *Hubungan Kontrol Diri dengan Prokrastinasi Akademik Pada Siswa IPA MAN Malang 1 Kota Malang*. Retrieved from <http://etheses.uin-malang.ac.id/id/eprint/821>
- Hani, E. A., & Rokhmani, L. (2018). Analisis pengetahuan kewirausahaan dan jiwa wirausaha pada siswa sma negeri 2 malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(1), 20–28. <https://dx.doi.org/10.17977/UM014v11i12018p0020>
- Harususilo, Y. E. (2019). *10 Negara Kompetisi Wirausaha Terbaik Dunia, Berapa Rapor Indonesia?* Retrieved 1 September 2020, from *Kompas.com*. <https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/25/10185751/10-negara-kompetisi-wirausaha-terbaik-dunia-berapa-rapor-indonesia?page=all>
- Hendro (2014). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga

- Indrarti, N., & Rostiani, R. (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang Dan Norwegia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Indonesia (Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Gadjah Mada)*, 23(4), 369–384. <https://doi.org/10.22146/jieb.6316>
- Islamyliya, & Mutia, E. (2016). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Motivasi Spiritual terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Konsentrasi Akuntansi Syariah di Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Akuntansi (JIMEKA)*, 01(01), 192–203. Retrieved from <http://jim.unsyiah.ac.id/EKA/article/view/766>
- Jaya, I. P. B. A., & Seminari, N. K. (2016). Pengaruh Norma Subjektif, Efikasi Diri, dan Sikap terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMKN di Denpasar. *E-Jurnal Universitas Udayana*, 5(3), 1713–1741. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17580>
- Jayani, D. H. (2020). *Berapa Sumbangan UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia?* Retrieved 1 September 2020, from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/20/berapa-sumbangan-umkm-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Junaidi, J. (2015). Memahami Skala-Skala Pengukuran. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jambi*. Retrieved from <https://repository.unja.ac.id/id/eprint/112>
- Kementerian Perindustrian RI. (2018). *Kemenperin: Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju*. Retrieved 1 September 2020, from <https://kemenperin.go.id/artikel/19926/Indonesia-Butuh-4-Juta-Wirausaha-Baru-untuk-Menjadi-Negara-Maju>
- Kor, Y. Y., Mahoney, J. T., & Michael, S. C. (2007). Resources, Capabilities and Entrepreneurial Perceptions. *Journal of Management Studies*, 44(7), 1187–1212. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6486.2007.00727.x>
- Krueger, N. (2009). Entrepreneurial intentions are dead: Long live entrepreneurial intentions. *Understanding the Entrepreneurial Mind, International Studies in Entrepreneurship*, 51–72. doi: 10.1007/978-1-4419-0443-0\_4
- Kunjana, G. (2019). *Peran Penting Kewirausahaan bagi Pertumbuhan Ekonomi dan Bisnis*. Retrieved 1 September 2020, from <https://investor.id/business/peran-penting-kewirausahaan-bagi-pertumbuhan-ekonomi-dan-bisnis>
- Kuswanto, D. (2012). *Statistik Untuk Pemula & Orang Awam*. Jakarta: Laskar Aksara.
- Lathifa, D. (2019). *Meninjau Perkembangan UMKM di Indonesia, Bagaimana*

*Kondisinya?* Retrieved 1 September 2020, from <https://www.online-pajak.com/perkembangan-umkm-di-indonesia>

Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>

Mathar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu Perpustakaan*. Makassar: Alauddin University Press.

Media Indonesia. (2018). *Pendidikan Kurang Mendorong Minat Kewirausahaan*. Retrieved 1 September 2020, from <https://mediaindonesia.com/read/detail/191833-pendidikan-kurang-mendorong-minat-kewirausahaan>

Melawati, L. (2015). Hubungan antar Kepribadian Big Five dengan Perilaku Agresi pada Anggota TNI Batalyon Infanteri 301/ Prabu Kiansantang (Yonif 302/PKS). *Jurnal Universitas Padjajaran*. Retrieved from <http://pustaka.unpad.ac.id/archives/132956>

Mochlasin, M., & Krisnawati, W. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kewirausahaan Enterpreneur Muslim Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2), 73. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.73-94>

Munandar, U. (2005). *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.

Muslim. (2015). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. 1, No.10(10), 77–85. Retrieved from <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Notoadmojo, S. (2014). *Ilmu Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineke Cipta.

Nurul, N. (2015). Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subjektif, dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*. <http://dx.doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>

Paskalia. (2019). *Ini Nih Bukti Kepedulian Pemerintah Terhadap UMKM*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.modalrakyat.id/blog/ini-nih-bukti-kepedulian-pemerintah-terhadap-umkm->

Phong, N. D., Thao, N. T. P., & Nguyen, N. P. (2020). Entrepreneurial intent of business students: Empirical evidence from a transitional economy. *Cogent Business and Management*, 7(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1747962>



- Prabhu, V. P., McGuire, S. J., Drost, E. A., & Kwong, K. K. (2012). Proactive personality and entrepreneurial intent: Is entrepreneurial self-efficacy a mediator or moderator? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 18(5), 559–586. <https://doi.org/10.1108/13552551211253937>
- Putri, A. S. (2020). *Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia Halaman all - Kompas.com*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/20/120000469/peran-umkm-dalam-perekonomian-indonesia?page=all>
- Rahayu, N. (2019). *Alokasikan Rp200 Miliar untuk Kewirausahaan, Ini Program Kemenkop dan UKM*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.wartaekonomi.co.id/read214081/alokasikan-rp200-miliar-untuk-kewirausahaan-ini-program-kemenkop-dan-ukm>
- Raykov, T., & Marcoulides, G. (2006). *A First Course in Structural Equation Modeling* (2nd edition.). New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Redaksi. (2019). *Jumlah Wirausaha Masih Minim HarianSIB.com - Sinar Indonesia Baru*. Retrieved 1 September 2020, from <https://hariansib.com/Tajuk-Rencana/Jumlah-Wirausaha-Masih-Minim>
- Safutra, I. (2019). *Lulusan Perguruan Tinggi Harus Mampu Jadi Job Creator*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.jawapos.com/nasional/pendidikan/28/03/2019/lulusan-perguruan-tinggi-harus-mampu-jadi-job-creator/>
- Sandi, F. B. (2020). *Peran UMKM di Indonesia yang Perlu Anda Ketahui*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/peran-umkm>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th edition). New York: John wiley@ Sons.
- Seni, N. N. A., & Ratnadi, N. M. D. (2017). Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12, 4043. <https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i12.p01>
- Septiana, L., Syofyan, E., & Agustin, H. (2017). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Dan Peran Audit Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah ( Studi Empiris pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kota Sawahlunto)*. 05, 946–960. <https://doi.org/10.24036/wra.v5i1.8713>
- Sinambela, M. (2020). *UMKM Penyangga Ekonomi Nasional di Saat Pandemi - Vibizmedia.com*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.vibizmedia.com/2020/04/20/umkm-penyangga-ekonomi->

nasional-di-saat-pandemi/

- Siregar, T. (2019). Jumlah Wirausaha di Indonesia Tembus 8 Juta Jiwa. Retrieved 1 September 2020, from <https://rri.co.id/ekonomi/651422/jumlah-wirausaha-di-indonesia-tembus-8-juta-jiwa>
- Siswadi, Y. (2013). Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa dalam Berwirausaha. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 13(01). <https://doi.org/10.30596/jimb.v13i1.108>
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2012). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention). *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2). <https://doi.org/10.9744/jmk.13.2.124-134>
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behavior. *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 1–12. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17463>
- Sumaryono. (2016). Pengujian Pengaruh Theory of Planned Behavior dan Tingkat Pemahaman mengenai Chartered Accountant terhadap Niat Mahasiswa untuk Mengambil Sertifikasi Chartered Accountant. *147*, 11–40. Retrieved from <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/29831>
- Sunarya, A., Sudaryono, & Saefullah, A. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: Andi
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses (Edisi 2)*. Jakarta: Prenada Media Group
- Tyas, A. (2013). Analisis Sikap Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Handphone Blackberry. Undergraduate Thesis Management. Retrieved from <https://repository.ipb.ac.id/handle/123456789/58161>
- UII. (2020). *Kondisi Ekonomi di Masa Pandemi Covid-19 | Universitas Islam Indonesia*. Retrieved 1 September 2020, from <https://www.uii.ac.id/ekonomi-di-masa-pandemi-covid-19/>
- Walter (2017). *Jumlah Pengusaha di Indonesia Meningkat, Tapi....* Retrieved 1 September 2020, from <https://koinworks.com/blog/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat/>
- Wibowo, A. (2019). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Alumni Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Iain Surakarta. *53(9)*, 1689–1699. Retrieved from <http://eprints.ums.ac.id/57537/18/NASKAH%20PUBLIKASI->

bentar%20soraya.pdf

Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Wijaya, T. (2008). Kajian Model Empiris Perilaku Berwirausaha UKM DIY dan Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan (Journal of Management and Entrepreneurship)*, 10(2), 93-104–104. <https://doi.org/10.9744/jmk.10.2.pp.93-104>

Zimmerman, B (2010). Attainment of self-regulation: A social cognitive perspective. *Handbook of Self-Regulation*, 13–39. <https://doi.org/10.1016/B978-012109890-2/50031-7>

