

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan hanya bagi Allah SWT yang atas limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Tugas akhir dengan judul “PENGARUH *ANONIMITY* DAN *STEREOTIP OF ETHNIC* TERHADAP MOTIVASI PEGAWAI UNTUK MEMBERIKAN PENGETAHUAN TENTANG KEGAGALAN (*FAILURES*) KE SISTEM MANAJEMEN PENGETAHUAN” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Dua (Magister Manajemen) Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak,. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

- 1) Bapak Dr. (Hon) Jonathan L. Parapak, M. Eng.Sc selaku Rektor Universitas Pelita Harapan.
- 2) Bapak Drs. David S. Widihandojo, Ph.D, selaku ketua program studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan dan Ketua Tim Penguji Tuga Akhir yang telah memberikan masukan dan koreksi atas Tugas Akhir ini.
- 3) Ibu Juanna Judith Huliselan, MA., Ph.D, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan, koreksi dan ilmu

lainnya sehingga penulis dapat membuat Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.

- 4) Bapak Dr. Rijanto Purbojo, selaku Anggota Tim Penguji Tugas Akhir yang telah banyak memberi masukan dan koreksi kepada penulis.
- 5) Bapak Willy Gunadi, S.Kom. MM., Ph.D, selaku dosen Metodologi Penelitian yang telah memberikan ilmu dalam melakukan pengolahan data dengan menggunakan SPSS sehingga penulis dapat membuat Tugas Akhir ini dengan sebaik-baiknya.
- 6) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama melakukan perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
- 7) Staf Karyawan dan Tata Usaha jurusan Magister Manajemen di kampus semanggi yang telah banyak membantu penulis dalam kegiatan administratif.
- 8) Staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
- 9) Kedua orang tua dan mertua ku tercinta yang dengan dukungan, moril, doa dan kasih sayang terbaiknya kepada penulis
- 10) Istriku Imelda yang menjadi teman diskusi yang mendukung dengan penuh perhatian dan doa yang tulus kepada penulis dan bantuannya dalam penyebaran kuesioner di PT Indosat.
- 11) Kedua buah hatiku Balqis dan Muthiah yang menjadi inspirasiku dan menjadi penyemangat untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
- 12) Teman-teman seperjuangan jurusan *Human Resouces* Hada, Joni, Dimas, Anitya dan Ivi yang telah banyak memberikan bantuan, support dan semangat kepada penulis.

- 13) Teman-teman sekantor di Bank Indonesia khususnya Bu Lolo, Pak Herry, Pak Tahan, Astrid dan Pak TB yang selalu mendukung, membantu dan memberikan perhatian kepada penulis dan teman-teman diberbagai departemen yang telah menjadi responden pada penelitian ini.
- 14) Dwi Novita Putri yang telah membantu penulis terkait informasi dan penyebaran kuesioner di Bank Syariah Mandiri
- 15) Puti Juwita Sari yang telah membantu penulis dalam penyebaran kuesioner di PT. Aplikanusa Lintasarta
- 16) Novrey Kurniawan yang telah membantu penulis terkait informasi dan penyebaran kuesioner di Garuda Indonesia
- 17) Teman-teman mahasiswa MM UPH yang telah menjadi responden dalam penelitian ini.
- 18) Semua pihak yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Tugas akhir ini bukanlah tujuan akhir proses belajar karena belajar adalah sesuatu yang tidak terbatas. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu menyelesaikan tesis ini dan akhirnya tugas akhir ini bermanfaat bagi banyak pihak. Amien

Karawaci, 9 September 2014

Penulis

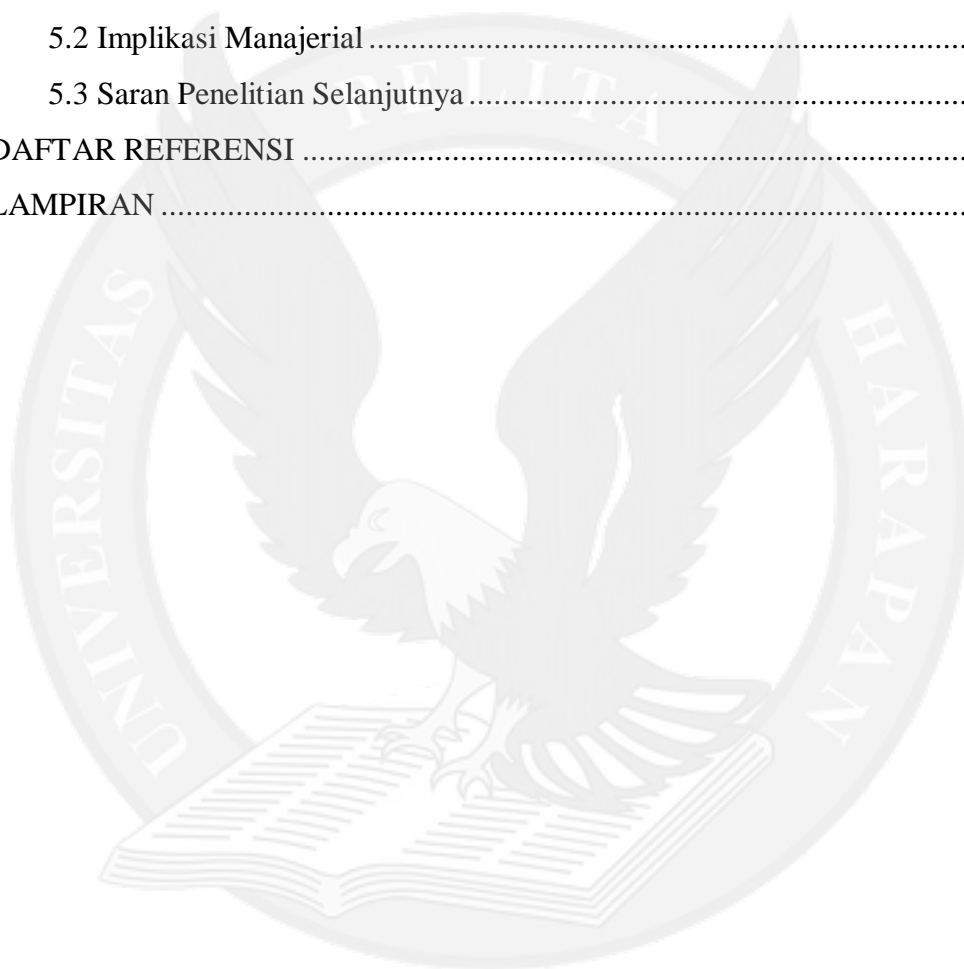
DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR..... | i |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiii |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Perumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.5 Pembatasan Masalah..... | 10 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 10 |
| LANDASAN TEORI DAN KERANGKA PEMIKIRAN..... | 12 |
| 2.1 Knowledge Management | 12 |
| 2.1.1 Knowledge Management System | 15 |
| 2.1.2 Knowledge..... | 17 |
| 2.1.2.1 Explicit and Tacit Knowledge..... | 18 |
| 2.1.2.2 Knowledge Conversion Model..... | 19 |
| 2.1.2.3 Successes and Failures Knowledge..... | 20 |
| 2.2 Anonymity..... | 22 |
| 2.3 Stereotip of Ethnic | 24 |
| 2.3.1 Ethnic dan Ethnic Group..... | 26 |
| 2.4 Intention to Share Knowledge | 28 |
| 2.5 Penelitian Terdahulu | 33 |
| 2.6 Kerangka Berpikir dan Perumusan Hipotesis | 35 |

| | |
|---|----|
| 2.6.1 Kerangka Berpikir..... | 36 |
| 2.6.2 Perumusan Hipotesis..... | 38 |
| METODE PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1 Lokasi Penelitian | 44 |
| 3.2 Obyek dan Subyek Penelitian Variabel | 44 |
| 3.3 Sumber Data | 45 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 45 |
| 3.5 Definisi konseptual dan Operasional | 46 |
| 3.6 Model Penelitian..... | 50 |
| 3.7 Skala Pengukuran | 51 |
| 3.8 Teknik Sampling..... | 52 |
| 3.9 Jumlah Sampel..... | 53 |
| 3.10 Uji Validitas dan realibilitas | 54 |
| 3.10.1 Uji Validitas..... | 54 |
| 3.10.2 Uji Realibilitas | 56 |
| 3.11 Analisis Data | 57 |
| 3.11.1 Analisis Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 3.11.2 Analisis Social Desirability response Bias (SDRB) | 57 |
| 3.11.3 Analysis of Variance (ANOVA)..... | 58 |
| ANALISA DAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN..... | 60 |
| 4.1 Deskripsi Profil Responden..... | 60 |
| 4.2 Uji Validitas dan Realibilitas Data Aktual..... | 64 |
| 4.2.1 Uji Validitas..... | 64 |
| 4.2.2 Uji Realibilitas | 65 |
| 4.3 Analisis Data | 66 |
| 4.3.1 Statistika Deskriptif | 66 |
| 4.3.2 Analisis Social Desirability Response Bias (SDRB) | 91 |
| 4.3.3 Uji Hipotesis dengan Analysis of Variance (ANOVA) | 92 |
| 4.3.3.1 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kesuksesan (Successes) Lebih Besar Dibanding Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang kegagalan (Failures)(Hipotesis H1a)..... | 93 |
| 4.3.3.2 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan Dengan Tanpa Ancaman (Nonthreatening Failures) lebih Besar | |

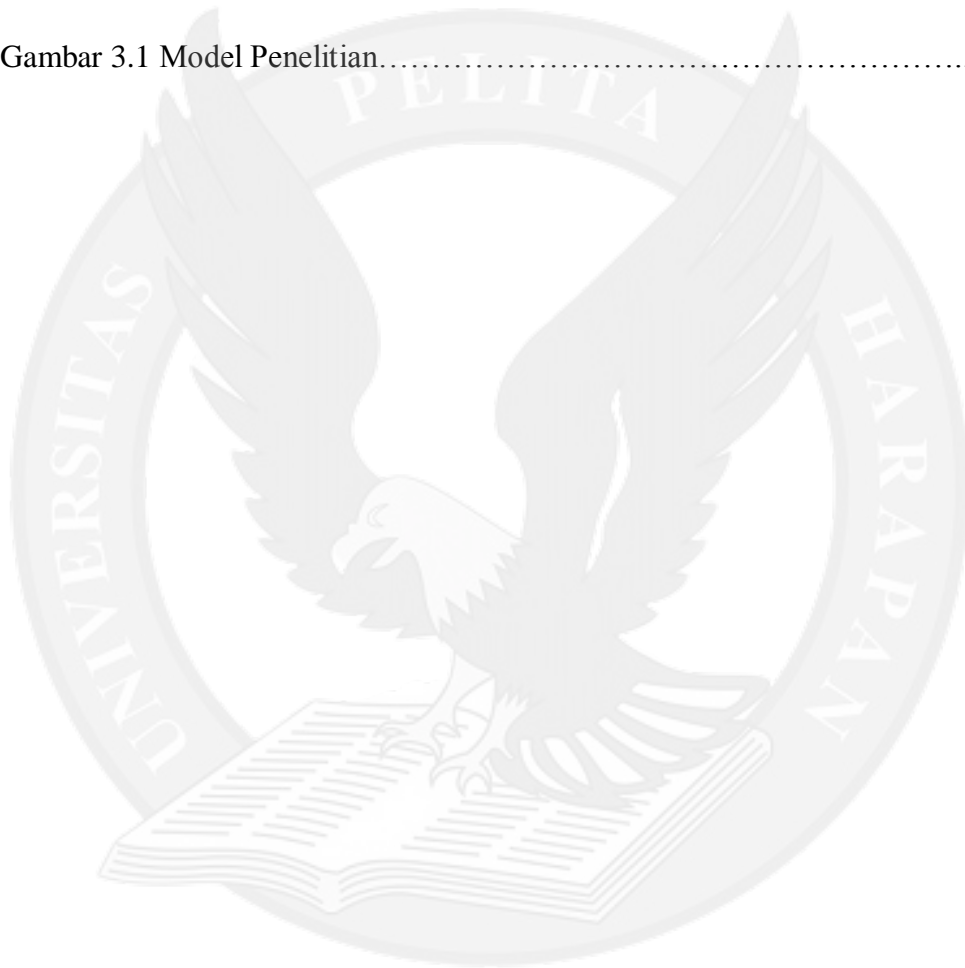
| | |
|--|-----|
| Dibandingkan Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan Yang Disertai Ancaman (Threatening Failures) (Hipotesis H1b) | 95 |
| 4.3.3.3 Keinginan Untuk memberikan Pengetahuan Tentang kegagalan (Failures) Lebih Besar Ketika Pengetahuan Diberikan Secara Anonim (Anonymously) Dibandingkan Dengan Pengetahuan Diberikan Secara Tidak Anonim (Non-Anonymously) (Hipotesis H2a) | 97 |
| 4.3.3.4 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kesuksesan (Successes) Lebih Besar Ketika Pengetahuan Diberikan Secara Tidak Anonim (Non-Anonymously) Dibandingkan Dengan Pengetahuan Diberikan Secara Anonim (Anonymously) (Hipotesis H2b) | 99 |
| 4.3.3.5 Terdapat Perbedaan Antar Stereotip Suku Dalam Keinginan memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan (Failures) (Hipotesis H3)... | 101 |
| 4.3.3.6 Terdapat Perbedaan Stereotip Antar Suku Dalam Keinginan Memberikan Pengetahuan Kegagalan (Failures) Secara Anonim (Anonymously) (Hipotesis H4) | 102 |
| 4.4 Pembahasan | 104 |
| 4.4.1 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kesuksesan (Successes) Lebih Besar Dibanding Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang kegagalan (Failures) | 105 |
| 4.4.2 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan Dengan Tanpa Ancaman (Nonthreatening Failures) lebih Besar Dibandingkan Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan Yang Disertai Ancaman (Threatening Failures) | 107 |
| 4.4.3 Keinginan Untuk memberikan Pengetahuan Tentang kegagalan (Failures) Lebih Besar Ketika Pengetahuan Diberikan Secara Anonim (Anonymously) Dibandingkan Dengan Pengetahuan Diberikan Secara Tidak Anonim (Non-Anonymously) | 109 |
| 4.4.4 Keinginan Untuk Memberikan Pengetahuan Tentang Kesuksesan (Successes) Lebih Besar Ketika Pengetahuan Diberikan Secara Tidak Anonim (Non-Anonymously) Dibandingkan Dengan Pengetahuan Diberikan Secara Anonim (Anonymously) | 111 |
| 4.4.5 Terdapat Perbedaan Antar Stereotip Suku Dalam Keinginan memberikan Pengetahuan Tentang Kegagalan (Failures) | 114 |
| 4.4.6 Terdapat Perbedaan Stereotip Antar Suku Dalam Keinginan Memberikan Pengetahuan Kegagalan (Failures) Secara Anonim (Anonymously)..... | 117 |

| | |
|---|------------|
| 4.5 Analisis Uji Beda Variabel Kontrol Motivasi Intrinsik Knowledge Sharing | 119 |
| 4.5.1 Attitude Toward Knowledge Sharing | 120 |
| 4.5.2 Perceived Effect on Image | 121 |
| 4.5.3 Pembahasan | 122 |
| 4.6 Perbedaan Dengan Penelitian Sebelumnya | 125 |
| KESIMPULAN DAN SARAN HASIL PENELITIAN..... | 128 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 128 |
| 5.2 Implikasi Manajerial | 131 |
| 5.3 Saran Penelitian Selanjutnya | 132 |
| DAFTAR REFERENSI | 133 |
| LAMPIRAN | A |



DAFTAR GAMBAR

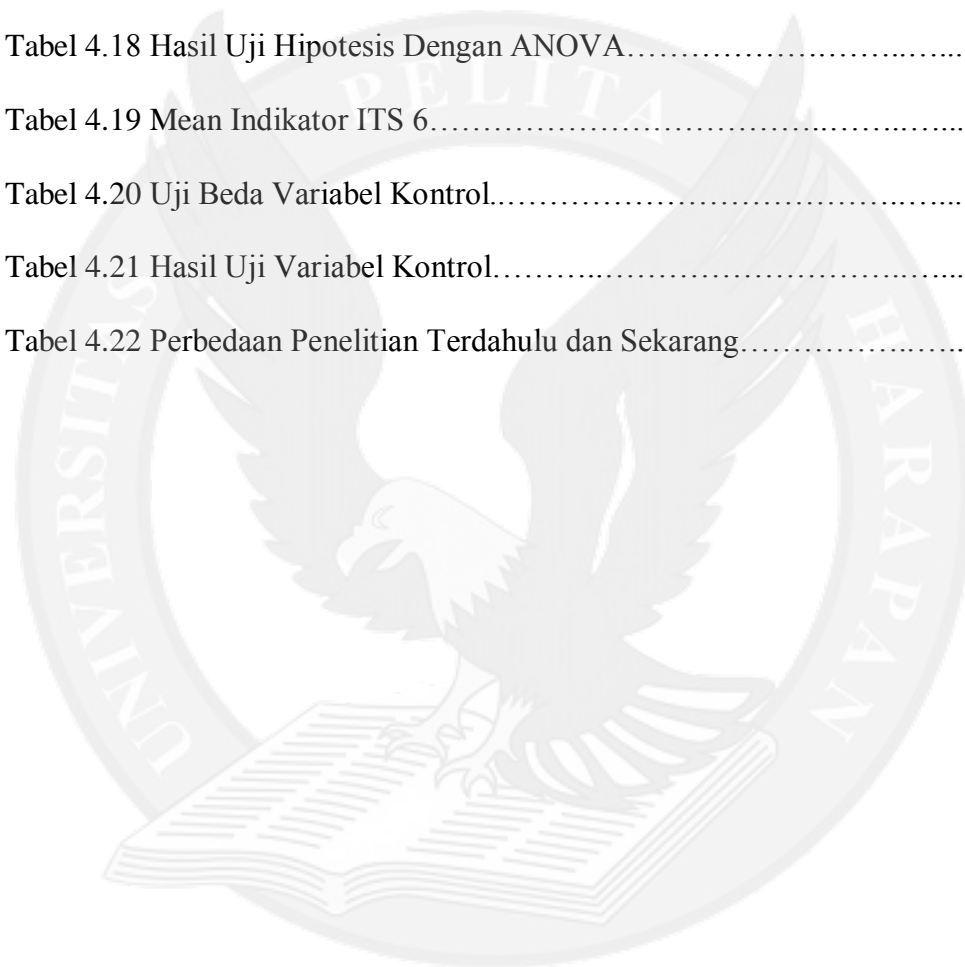
| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Model Konversi Pengetahuan Nonaka dan Takeuchi..... | 19 |
| Gambar 2.2 Sumber Organizational Knowledge..... | 22 |
| Gambar 2.3 Model / Kerangka Penelitian Terdahulu..... | 34 |
| Gambar 2.4 Kerangka Berpikir Penelitian..... | 36 |
| Gambar 3.1 Model Penelitian..... | 50 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Daftar Perusahaan Nominasi MAKE Study Award 2012..... | 3 |
| Tabel 3.1 Kombinasi Variabel Penelitian Dalam 6 Skenario | 47 |
| Tabel 3.2 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.... | 48 |
| Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pre Test Terhadap 36 Sampel (n=36)..... | 55 |
| Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Pre Test Terhadap 36 Sampel (n=36)..... | 57 |
| Tabel 4.1 Profil Responden Secara Secara Keseluruhan..... | 60 |
| Tabel 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Skenario | 63 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Actual Test Terhadap 360 Sampel (n=360).... | 64 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Realibilitas Actual Test Terhadap 360 Sampel (n=360).. | 66 |
| Tabel 4.5 Statistika Deskriptif Skenario 1 Successes Knowledge Shared Anonymously (SAN) (n=60)..... | 67 |
| Tabel 4.6 Statistika Deskriptif Skenario 2 Successes Knowledge Shared Non Anonymously (SNA) (n=60)..... | 71 |
| Tabel 4.7 Statistika Deskriptif Skenario 3 Failures Knowledge Without Threat For Sharer and Shared Anonymously (FNA) (n=60)..... | 75 |
| Tabel 4.8 Statistika Deskriptif Skenario 4 Failures Knowledge Without Threat For Sharer and Shared Non Anonymously (FNN) (n=60)..... | 79 |
| Tabel 4.9 Statistika Deskriptif Skenario 5 Failures Knowledge With Threat For Sharer and Shared Anonymously (FTA) (n=60)..... | 83 |
| Tabel 4.10 Statistika Deskriptif Skenario 6 Failures Knowledge With Threat For Sharer and Shared Non Anonymously (FTN) (n=60)..... | 87 |
| Tabel 4.11 Uji Social Desirability Response Bias (SDRB)..... | 92 |

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.12 Uji Hipotesis H1a..... | 93 |
| Tabel 4.13 Uji Hipotesis H1b..... | 95 |
| Tabel 4.14 Uji Hipotesis H2a..... | 97 |
| Tabel 4.15 Uji Hipotesis H2b..... | 99 |
| Tabel 4.16 Uji Hipotesis H3..... | 101 |
| Tabel 4.17 Uji Hipotesis H4..... | 102 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis Dengan ANOVA..... | 104 |
| Tabel 4.19 Mean Indikator ITS 6..... | 110 |
| Tabel 4.20 Uji Beda Variabel Kontrol..... | 120 |
| Tabel 4.21 Hasil Uji Variabel Kontrol..... | 123 |
| Tabel 4.22 Perbedaan Penelitian Terdahulu dan Sekarang..... | 125 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|---|
| Lampiran A. Kuesioner Skenario 1 (SAN)..... | A |
| Lampiran B. Kuesioner Skenario 2 (SNA)..... | B |
| Lampiran C. Kuesioner Skenario 3 (FNA)..... | C |
| Lampiran D. Kuesioner Skenario 4 (FNN)..... | D |
| Lampiran E. Kuesioner Skenario 5 (FTA)..... | E |
| Lampiran F. Kuesioner Skenario 6 (FTN)..... | F |
| Lampiran G. Uji Validitas dan Realibilitas Pre Test (n = 36)..... | G |
| Lampiran H. Uji Validitas dan Realibilitas Actual Test (n = 360)..... | H |
| Lampiran I. Analisis Social Desirability Response Bias (SDRB)..... | I |
| Lampiran J. Analisis Hipotesis H1a Dengan ANOVA..... | J |
| Lampiran K. Analisis Hipotesis H1b Dengan ANOVA..... | K |
| Lampiran L. Analisis Hipotesis H2a Dengan ANOVA..... | L |
| Lampiran M. Analisis Hipotesis H2b Dengan ANOVA..... | M |
| Lampiran N. Analisis Hipotesis H3 Dengan ANOVA..... | N |
| Lampiran O. Analisis Hipotesis H4 Dengan ANOVA..... | O |
| Lampiran P. Analisis Variabel Kontrol Attitude Toward Knowledge Sharing Dengan ANOVA..... | P |
| Lampiran Q. Analisis Variabel Kontrol Perceived Effect on Image Dengan ANOVA..... | Q |
| Lampiran R. Indepth Interview Hipotesis H3 dan H4..... | R |