

## DAFTAR PUSTAKA

- Aggia, T. R., Kawet, L., & Ogi, I. (2015). Analisis Pengaruh Strategi Promosi, Harga, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Surat Kabar Manado Post. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi (EMBA) Vol.3, No.2*, 1042.
- Agmeka, F., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). The Influence of Discount Framing towards Brand Reputation and Brand Image on Purchase Intention and Actual Behaviour in e-commerce. *The Fifth Information Systems International Conference 2019* (p. 856). Cikarang: Procedia Computer Science.
- Agustina, E. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Sikap Pengguna Internet Banking. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 5.
- Agustina, F. I. (2020). Pengaruh Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Alfamart di Kota Mataram. *Open Journal Systems*, 3154.
- Alfa, A. A., Rachmatin, D., & Agustina, F. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *EurekaMatika, Vol.5, No.2, 2017*, 62.
- Alfin, M. R., & Nurdin, S. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Pada Kepuasan Pelanggan Yang Berimplikasi Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ecodemica, Vol.1, No.2*, 250.

- Alma, B. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Almunawwaroh, M., & Marlina, R. (2018). Pengaruh CAR, NPF dan FDR Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia. *Amwaluna : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah Vol.2, No.1*, 1-18.
- Amalia, S., & Fakhri, M. (2016). Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Gramedia Asri Media Cabang Emerald Bintaro. *Jurnal Computech & Bisnis, Vol. 10, No. 2*, 119-127.
- Ambarwati, M., Sunarti, & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 25, No.1*, 3.
- Amilia, S., & Asmara, O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1*, 663.
- Anggriana, R., Qomariah, N., & Santoso, B. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "OM-JEK" Jember. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia (JSMBI) Vol.7, No.2*, 140.
- Arifin, E., & Fachrodji, A. (2015). Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ban Achilles di Jakarta Selatan. *Jurnal Ilmiah Manajemen (MIX) Vol. 5, No.1*, 139.
- Armansyah, A., Azis, I., & Rossanty, N. P. (2018). Pengaruh Kompensasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kantor BPJS Kesehatan Cabang Palu. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako Vol.4, No.3*, 239.

- Baso, R. L., & Anindita, R. (2018). Analysis of Competitiveness Indonesia's Coffee. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA) Volume 2, No 1*, 1-2.
- Budiastari, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai HOLCIM di Jakarta. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 94.
- Cahyono, D. D., Andini, R., & Raharjo, K. (2016). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (Size), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Tindakan Penghindaran pajak (Tax Avoidance) Pada Perusahaan Perbankan Yang Listing BEI Periode Tahun 2011 - 2013. *Journal Of Accounting, Vol. 2, No. 2*, 7-8.
- Dennisa, E. A., & Santoso, S. B. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal Of Management Vol.5, No.3*, 4.
- Dharmmesta, B. S. (2009). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Lyberty.
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand Image and Product Price; Its Impact for Samsung Smartphone Purchasing Decision. *3rd Global Conference on Business and Social Science-2015, GCBSS-2015* (p. 224). Kuala Lumpur: Procedia Social and Behavioral Sciences.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.

- Felicia, L. (2016). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *AGORA, Jurnal Mahasiswa Manajemen Bisnis Vol.4, No.2*, 96.
- Fernandes, L., Syafitri, L., & Keristin, U. (2015). Analisis Efektivitas Penggunaan Mesin EDC (Electronic Data Capture) PT Bank Bukopin Terhadap Tingkat Penjualan Toko XYZ. *Core*, 7.
- Fore Coffee*. (2019, Oktober 15). Retrieved from traveloka:  
<https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/fore-coffee-joglo-106111/menu>
- Hanifah, N. (2019, September 14). *Perusahaan Retail dan Tips-Tips Mengelola Bisnisnya*. Retrieved from lifepal.co.id:  
<https://lifepal.co.id/media/perusahaan-retail/>
- Harga Menu Starbucks*. (2020, Januari 26). Retrieved from harga.info:  
<https://harga.info/harga-menu-starbucks/>
- Harini, S. (2015). Pengembangan Realistik Sebagai Pilihan Dalam Peningkatan Pemahaman Konsep Pengujian Hipotesis. *Iqtishoduna Vol.5, No.1*, 100-101.
- Haryono, N., & Octavia, R. (2014). Analisa Pengaruh Citra Merek dan Mutu Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *INDEPT, Vol.4, No.1*, 20.
- Henriawan, D. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen (Coopetition) Vol.6, No.2*, 80.

- Hermawan, H. (2015). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1, No.2*, 149.
- Igslesias, O., & Rindell, A. (2015). Context and Time in Brand Image Constructions. *Journal of Organizational Change Management Vol.27, No.5*, 756-768.
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian Konsep dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 266.
- Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. (2019, Februari 18). Retrieved from kemenperin.go.id:  
<https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun-Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>. (2019, Oktober 3). Retrieved from kemenperin.go.id: <https://kemenperin.go.id/artikel/21117/Industri-Pengolahan-Kopi-Semakin-Prospektif>
- Informasi, H. M. (2017, Maret 1). *Probability Sampling Vs. Non-Probability Sampling*. Retrieved from student-activity.binus: <https://student-activity.binus.ac.id/himsisfo/2017/03/probability-sampling-vs-non-probability-sampling/>
- Josephine, A., & Harjanti, D. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Trio Corporate Plastic (Tricopla). *AGORA Vol.5, No.3*, 3.

- Kadir, A., Sjahrudin, H., & Purnomo, S. H. (2017). Pengaruh Karakteristik Pekerjaan dan Kompensasi Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, 5.
- Kertajaya, H. (2007). *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khakim, L., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas pelanggan Dengan Variabel Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pizza Hut Cabang Simpang Lima. *Journal of Management Vol 1, No.1*, 6-7.
- Kopi Janji Jiwa*. (2019, Oktober 14). Retrieved from traveloka:  
<https://www.traveloka.com/id-id/restaurants/indonesia/detail/kopi-janji-jiwa-joglo-105982/menu>
- Kopi Kenangan*. (n.d.). Retrieved from kopikenangan:  
<https://kopikenangan.com/menu/>
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. New Jersey: Pearson Education.
- Kurniawan, D. (2019, Desember 18). *Kedai Kopi di Indonesia Hampir Mencapai 3.000 Gerai*. Retrieved from voi.id: <https://voi.id/berita/925/kedai-kopi-di-indonesia-hampir-mencapai-3-000-gerai>
- Laila, U. N., Rachma, N., & Priyono, A. A. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *e – Jurnal Riset Manajemen*.

- Laurent, F. (2016). Pengaruh E-Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Go-Jek Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal AGORA Vol.4, No.2*, 100.
- Leblanc, & N., N. (1998). Customer Perception of Service Quality in Financial Institutions. *International Journal of Bank Marketing Vol 6*, 7-18.
- Lovelock, Christopher H dan Wright, Lauren K. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Maryuliana, Subroto, I. M., & Haviana, S. F. (2016). Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert. *Jurnal Transitor Elektro dan Informatika, Vol.1, No. 2*, 1-12.
- Mason, R. D., Lind, D. A., & Marchal, W. G. (1999). *Statistical Techniques in Business and Economics*. Irwin McGraw-Hill.
- Mohammed, A., & Rashid, B. (2018). A conceptual model of corporate social responsibility dimensions, brand image, and customer satisfaction in Malaysian hotel industry. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 358-364.
- Montung, P., Sepang, J., & Adare, D. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol. 15, No.5*, 680.
- Nalendra, A. A. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komputer Vol.3, No.2*, 283.

- Nasution, S. A. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Pegadaian (PERSERO) Kanwil I Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 241.
- Novianti, Endri, & Darlius. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol 8, No. 1*, 104.
- Nurfadila, Sutomo, M., & Asriadi. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Merek Honda. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 320.
- Pangandaheng, F. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Hadji Kalla Palu. *e-Jurnal Katalogis, Vol. 3, No.2*, 63.
- Panjaitan, M. J. (2015). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening dan Moderating. *Jurnal TEKUN Vol. 6, No.1*, 63.
- Pramudyo, A. (2016). Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening. *Jurnal Bisnis Manajemen dan Akuntansi (JBMA) Vol.1, No.1*, 13.
- Pudjoatmodjo, B., & Hendayun, M. (2016). Keandalan Software Berdasarkan Data Sekunder Menggunakan Distribusi Poisson dan Kualifikasi Cronbach's Alpha. *JNTETI, Vol.5, No.2*, 57.



- Purnamasari, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk M2 Fashion Online di Singaraja Tahun 2015. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi (JJP) Vol 5, No 1*, 9-10.
- Puspitasari, T. D., Putra, D. S., & Roziqin, M. C. (2017). Penerapan Path Analysis Kepuasan Pengguna Terhadap NET-BENEFIT dan Intensitas Pengguna SIMRS. *Seminar Nasional Hasil Penelitian* (p. 157). Jember: Ristekdikti.
- Putra, A. S. (2018). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia Edisi 3*, 257.
- Putra, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Social and Political*, 2.
- Putra, M. C., & Ekawati, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol.6, No.3*, 1693.
- Putri, D. G., & Santoso, S. B. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Jasa, Nilai yang Dirasakan, Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Diponegoro Journal of Management Vol 7, No.1*, 8-9.
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Among Makarti Vol.10, No.19*, 86.
- Putro, S. W., Samuel, H., & Brahmama, R. K. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas

- Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol 2, No.1*, 5-6.
- Raharja, U., Harahap, E. P., & Devi, R. E. (2018). Pengaruh Pelayanan dan Fasilitas Pada Raharja Internet Cafe Terhadap Kegiatan Perkuliahan Pada Perguruan Tinggi. *Jurnal TEKNOINFO, Vol. 12, No.2*, 60-65.
- Rahmanulloh, A. (2020). *Coffee Annual*. Jakarta: United States Department of Agriculture.
- Rifai, A. (2015). Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Untuk Mengukur Ekspektasi Penggunaan Repositori Lembaga (Pilot Studi di UIN Syarif Hidayatullah Jakarta). *Al-Maktabah Vol.14*, 58.
- Rita, P., Oliveira, T., & Farisa, A. (2019). The Impact of E-service Quality and Customer Satisfaction on Customer Behavior in Online Shopping. *Heliyon* 5, 3.
- Safitri, E., Rahayu, M., & Indrawati, N. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Service Center. *Jurnal Ekonomi Bisnis No.1*, 100.
- Sari, F. P., & Yuniati, T. (2016). Pengaruh Harga Citra Merek dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6*, 2.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2017). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. New York: Springer.

- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 2, No.1*, 46.
- Savila, I. D., Wathoni, R. N., & Santoso, A. S. (2019). The Role of Multichannel Integration, Trust and Offline-to-Online Customer Loyalty Towards Repurchase Intention: an Empirical Study in Online-to-Offline (O2O) e-commerce. *The Fifth Information Systems International Conference 2019* (p. 863). Cikarang: Procedia Computer Science.
- Savitri, I. P., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 10*, 5770.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. Chichester: Wiley.
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management, Volume 2 No.2*, 10.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol 1, No 6*, 762.
- Setyowati, E., & Wiyadi. (2016). Pengaruh Kualitas pelayanan, Harga, dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan pelanggan

- Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*  
*Vol. 18, No.2*, 109.
- Shandra, M. P., & Murwatiningsih. (2016). kepuasan Konsumen Sebagai Mediasi  
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Harga Terhadap Loyalitas  
Konsumen. *Management Analysis Journal Vol.5, No.1*, 37.
- Simon, K., Utami, C. W., & Padmalia, M. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan  
Terhadap Kepuasan Pelanggan Surya Nalendra Sejahtera Tours & Travel.  
*PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Vol. 1, No.3*, 383.
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh Inovasi Produk,  
Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan  
Mobil Suzuki Ertiga. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*  
*(EMBA) Vol.5, No.2*, 2237.
- Story of Maxx-Coffee*. (2019). Retrieved from [maxx-coffee.com/](https://www.maxx-coffee.com/):  
<https://www.maxx-coffee.com/Story>
- Sudjatmika, F. V. (2017). Pengaruh Harga, Ulasan Produk, Kemudahan, dan  
Keamana Terhadap keputusan Pembelian Secara Online di Tokopedia.com.  
*AGORA*.
- Sukmawati, I., & Massie, J. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi  
Kepuasan Pelanggan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas  
Pelanggan Pada PT. Air Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,*  
*Bisnis dan Akuntansi Vol.3, No.3*, 732.
- Sumertana, I. W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas  
Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening

Pada Water Park Seririt Singaraja Tahun 2014-2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Vol 7, No.2, 8-9.*

Suwandi. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pos Ekspres di Kantor Pos Bondowoso dan Situbondo. *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen (JEAM) Vol. 14, 81.*

Swastha, B. 2009. Azas-azas Marketing. Penerbit Lyberty. Yogyakarta.

Tjiptono, F. (1996). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2007). *Strategi Pemasaran Edisi kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: CV Andi Offset.

Tomida, M., & Satrio, B. (2016). Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Footwear Yongki Komaladi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol.5, No.7, 2.*

Wariki, G. M., Mananeke, L., & Tawas, H. (2015). Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (EMBA) Vol.3 No.2, 1075.*

Weisarkurnai, B. F. (2017). Representasi Pesan Moral Dalam Film Rudy Habibie Karya Hanung Bramantyo (Analisis Semiotika Roland Barthes). *JOM FISIP Vol.4, No.1, 11.*

Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan

Sebagai Variabel Intervening. *Diponegoro Journal of Management Vol.6, No.4*, 12-13.

Wong, I. A., & Yang, F. X. (2020). A Quarantined Lodging Stay: The Buffering Effect of Service Quality. *International Journal of Hospitality Management*, 7-8.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol. 3, No.1*, 13.

