

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Assauri, S. (2013). Strategi Management, *Sustainable Competitive Advantages*.

Jakarta : PT RajaGrafindo.

David, F.R . (2011). Manajemen Strategis. Jakarta : Salemba Empat.

Hermawan, A. (2014). Penelitian Bisnis: Paradigma Kuantitatif (Edisi Revisi).

Jakarta: Grasindo.

Ihalauw, J. (2008), Konstruksi Teori: Komponen dan Proses, Jakarta: Grasindo.

Jauch, L dan F. Glueck, W. (1996). Manajemen Strategi dan Kebijakan

Perusahaan. Jakarta: Edisi Ketiga, Erlangga.

Jonker dan Pennink (2010). The Essence of Research Methodology. A Concise

Guide for Master and PhD Students in Management Science.

Springer.

Kotler, P dan Amstrong, G. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.

Moleong, L.J. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung : PT Remaja

Rosdakarya.

Magretta, J. (2012). *Understanding Michael Porter*, Panduan Paling Penting

Tentang Kompetisi dan Strategi. Yogyakarta : Penerbit ANDI.

Maulana, A. (1993). Strategi Bersaing, Teknik Mengambil Industri dan Pesaing.

Jakarta: Erlangga.

Porter, M. (2008). *Competitive Advantage* (Keunggulan Bersaing), Menciptakan

dan Me

mpertahankan Kinerja Unggul. Tangerang: KARISMA *Publisihing Group*.

Purwanto, E. (2012). Kompleksitas Kemiskinan Tionghoa Benteng. Jawa Timur: Program Pascasarjana Studi Pembangunan Universitas Kristen Satya Wacana.

Rangkuti, F. (2009). Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Ritzer, G. (2009). Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada Press.

Surajiyo. (2011). Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia Suatu Pengantar. Jakarta : PT Bumi Aksara.

Robbins, P. S dan Coulter, M. (2010). Manajemen, Edisi Ke 10, Jilid 1. Jakarta : Erlangga.

Yin, R.K. (2014). Studi Kasus, Desain dan Metode. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

B. Jurnal Ilmiah

Istiqomah, R. (2014). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Kristis Praktik Total Quality Management Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM). UPN Veteran : Yogyakarta.

Prasetya, G.LH, Rahardja, E, dan Hidayati, R. (2007). Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada PT Pos Indonesia Wilayah VI JATENG dan DIY). Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi:

Volume Nomor 2, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas
Diponegoro.

Sarjono, B. (2013). *Pengelolaan Strategi Dalam Persaingan Bisnis*. RIBTH Vol.9
No. 1, Politeknik Negeri Semarang : Semarang.

Utama, A. (2003). *Upaya Meningkatkan Keunggulan Kompetitif Perusahaan
Dalam Era Persaingan Global Melalui Aliansi Strategis*. *Kajian
Bisnis* No. 30 September –Desember 2003, 57-73.

C. Wawancara

Personal Interview : Benny, 09 Januari 2015

Personal Interview : Janmin, 10 Januari 2015

Personal Interview : Nini, 10 Januari 2015

Personal Interview : Susanto, 11 Januari 2015

Personal Interview : Akhiong, 12 Januari 2015

D. Internet

<http://banten.bps.go.id/index.php?hal=tabel&id=232>

<http://www.depkop.go.id>

<http://kbbi.web.id/kasus>

<http://www.kemenperin.go.id/artikel>